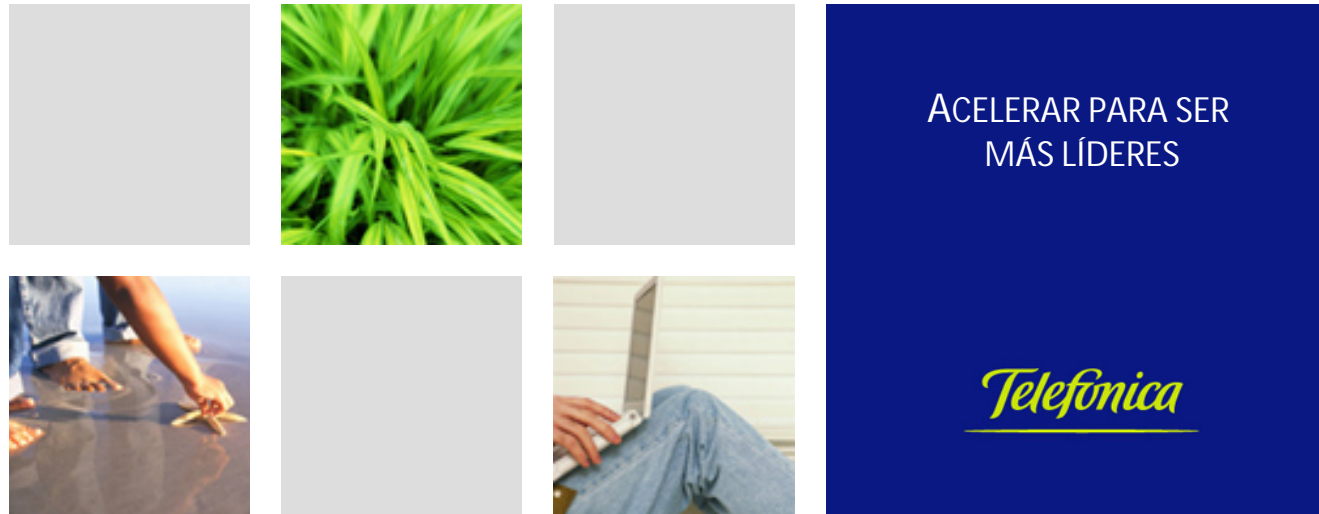


Educación y Sociedad de la Información



Seminario Educación y Nuevas Tecnologías

5 Abril 2005



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica

Presentación

- Nieves Mestre
- En primer lugar deseo dar las gracias a los Organizadores, por brindarnos esta ocasión para departir sobre el uso de las nuevas tecnologías en la Educación, a Vds los asistentes, a D. Oscar Alegría, Director Territorial de Telefónica en La Rioja, que me ha permitido participar con esta ponencia, y desde el primer momento, deseo dejar claro el objetivo de la misma:
- El **informe de la SI en España 2004** pone especialmente de manifiesto, la existencia de una serie de agentes que actúan como dinamizadores, que ejercen influencia sobre los demás: las Universidades, la Administración, los Colegios, las Asociaciones Profesionales, las pequeñas y grandes empresas, es decir, La Comunidad Educativa en pleno, actúa como centro dinamizador del Conocimiento, y a través de sus distintos agentes, con sus limitaciones presupuestarias, políticas, su creatividad, sus estrategias, su innovación, son quienes realmente van a contribuir a la difusión de la Sociedad de la Información que España necesita, y por ello, muchas de las recomendaciones contenidas en el Libro, van dirigidas hacia ellos.

■

Presentación



CERCA DEL CLIENTE

- El **informe de la SI en España 2004** pone especialmente de manifiesto, la existencia de una serie de agentes que actúan como dinamizadores, que ejercen influencia sobre los demás:
- las Universidades, la Administración, los Colegios, las Asociaciones Profesionales, las pequeñas y grandes empresas, es decir, La **Comunidad Educativa** en pleno, actúa como centro dinamizador del Conocimiento, y a través de sus distintos agentes, con sus limitaciones presupuestarias, políticas, su creatividad, sus estrategias, su innovación, son quienes realmente van a contribuir a la difusión de la Sociedad de la Información que España necesita, y por ello , muchas de las recomendaciones contenidas en el Libro, van dirigidas hacia ellos.

Telefonica



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica

Índice

- 01 El Reto de la Educación
- 02 Los motores del cambio
- 03 ¿Qué aportan las NTIC a la Comunidad Educativa?
- 04 ¿Quién puede promover su difusión?
- 05 Factores de éxito del e-Proyecto Educativo
- 06 Arquitectura y herramientas de la Información
- 07 Buenas Prácticas
- 08 Colaboración de Principio a Fin

01 El Reto de la Educación

Conocimiento, Calidad, cambio  Convergencia.

- **Participantes: Coordinación** entre hogares, empresas y administración .
- **Tecnología y Universo multimedia:**
 - Solventar **necesidad** cliente
 - **Flexible** para adaptarse al día a día
 - Mejorar el **cumplimiento de sus objetivos**
 - Contribuir a la **Competitividad** empresarial
- **Comunidad Educativa como Agente Difusor:**
 - **Herramientas** avanzadas de comunicación, Internet y sus facetas (Videoconf. Foros,..)
 - **Contenidos** educativos on line **ilimitados y complementarios a los presenciales**
 - Capacitación y empleabilidad de **profesionales**, en especial, **de la educación en nuevas tecnologías**
- **Nuevo canal** de vertebración de la Comunidad en su más **amplio sentido**



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica

Telefónica Soluciones reúne las actividades de consultoría e integración de sistemas del Grupo Telefónica

→ La compañía se crea en el año 2002 a partir de los mejores recursos:

- Telefónica Sistemas (Telefónica Data)
- Katalyx (Telefónica B2B) (Telefónica)
- Telefónica Mobile Solutions (Telefónica Móviles)
- Art Media (Admira)



Mercado Objetivo



CERCA DEL CLIENTE



Telefónica

Telefónica Soluciones aporta soluciones globales cubriendo la cadena de servicios completa



CERCA DEL CLIENTE



- Compromiso con la solución propuesta, desde la consultoría de proceso hasta la infraestructura de comunicaciones idónea

Orientar – Proponer – Implantar - Gestionar



- Con recursos propios y acuerdos con los principales fabricantes y socios estratégicos

Telefónica

02 Los motores del Cambio (I)



CERCA DEL CLIENTE

... El proceso educativo no es el mismo hasta el advenimiento de la actual revolución científica-tecnológica, ya que no es lo mismo enseñar o aprender en medio de esta sociedad informatizada que en los marcos de la sociedad industrial, ni mucho menos en las anteriores...

Telefonica

Internet es ya una realidad en la Sociedad, apoyada con múltiples iniciativas desde los distintos **Estamentos Públicos**, para:



- Buscar información
- Hacer transacciones bancarias/financieras
- Interacción con las AAPP.
- Para conseguir impresos, formularios y devolverlos cumplimentados
- Investigar el mercado

■ En las Instituciones Educativas:

- Trabajar en equipo, compartiendo información, redes conocimiento
- Comunicarse con compañeros y personas fuera de la escuela

eEurope
2005
An Information Society for all



Los esfuerzos de las Instituciones Educativas se han centrado en dotar de conectividad de Banda Ancha, contenidos y equipamiento a sus centros. Pero se aspira a difundir Internet como un nuevo canal complementario, ayudar a gestionar interna y externamente la información y los servicios para sus alumnos y **profesionales**.



02 Los motores del Cambio (II)

Porque la Escuela futura y la sociedad, piden más a Internet y a la Banda Ancha, siguiendo las ideas de un **profesorado** que, cada vez más, cuenta con el **apoyo que supone el uso de la tecnología**, para:

- Flexibilizar el uso del espacio y del tiempo.
- Impulsar el trabajo colaborativo
- Fomentar el aprendizaje de procedimientos de búsqueda de información y de uso de instrumentos
- Potenciar la capacidad de utilizar materiales didácticos diversos y fuentes de información variadas
- Fomentar el aprendizaje de arte, música etc y lenguas extranjeras

...multitud de dispositivos...



...aplicaciones colaborativas y de productividad personal...



...en cualquier ubicación



- Ampliando las edades de usuarios, desde los más mayores a los más jóvenes (más de 12 Millones usuarios en España)
- Todavía no sabe qué es internet (14%), no tiene interés(26%), ausencia de necesidad (41%).
- Buena presencia de acceso a internet con banda ancha (43%) en los hogares españoles.
- Crecimiento lento pero constante de las líneas ADSL (700.000 anuales).
- La utilización empresarial de servicios internet está enfocada a buscar información,,,,, gestiones electrónicas (26%), recibir productos digitales (29%), contratar publicidad en internet (14%).



CERCA DEL CLIENTE

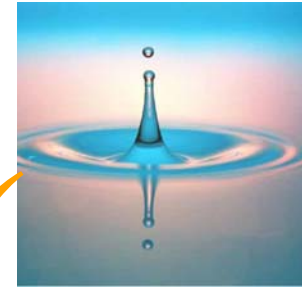
Telefonica

03 ¿Qué aportan las NTIC a la Comunidad Educativa?



CERCA DEL CLIENTE

- **Agente dinamizador de desarrollo local y sostenible:**
 - **Promoción de proyectos Innovadores**, para la generación de Buenas Prácticas, nuevos servicios, imagen y valor añadido complementarios al negocio tradicional,
 - **Concepto de Comunidad Educativa** en su sentido más amplio, llegando a las zonas más **desfavorecidas**, contemplando varios colectivos **diferenciados**: alumnos, familias y profesionales (educadores), empresa, localidad, ..
 - La Comunidad Educativa tiene un **Objetivo común**, el desarrollo e integración completo del "**Alumno**". Este objetivo es contemplado desde ángulos complementarios, según los objetivos y competencias de cada uno de sus agentes.
 - Los **Formadores y otros Profesionales** del sector, encuentran una vía de acceso de alta disponibilidad, alternativa, global y complementaria a la educación presencial, para la actualización de sus conocimientos, mayor capacitación y perspectiva de promoción y



Alfabetización
Rentabilidad

Al Servicio como Institución y como Empresa

Telefonica



CERCA DEL CLIENTE

04 ¿Quién puede promover su difusión?

Reforzar las iniciativas educativas, requiere el interés y apoyo estratégico y financiero de las **Instituciones** competentes en el fomento del conocimiento de las Nuevas tecnologías, y de su uso para la modernización de la gestión empresarial y del conocimiento.

Alfabetización Digital y Modernización de la Educación



- Planes de DSI de las CCAA
- Plan de competitividad
- Plan de innovación empresa
- Ciudades Digitales
- Proyectos I+D+i

Colegios e Instituciones Educativas: colectivo de alumnos, Directores y Administradores, Profesores, con **proyectos singulares y métodos pedagógico, en los que la utilización de las NTIC** ha ocupado un lugar prioritario.

- eEurope 2005
- España.es
- Todos en Internet
- Plan Conecta
- Plan de Convergencia

Telefónica pone a disposición de la Comunidad Educativa, su experiencia, productos, infraestructuras físicas y herramientas informáticas, para contribuir a la modernización de la enseñanza y de la gestión empresarial.

Telefónica

05 Factores de éxito del e-Proyecto Educativo



Dificultades y retos

Potencialidad de un proyecto Conjunto?



CERCA DEL CLIENTE

Desde el punto de vista de la Institución/Centro Educativo:

- Gran experiencia pedagógica y recursos especializados
- **Capacidad** financiera del promotor, pero con disposición a arriesgar.
- Conocimiento de la existencia de procesos y requisitos para apelación a subvenciones y **ayudas, y de su complejidad.**
- Limitada experiencia en **uso avanzado de las NTIC**, servicios y capacidades: ¿e-Learning (5%) ?.
- Escasez de **recursos TIC** especializados con dedicación exclusiva a diseño, operación y mantenimiento de herramientas informáticas y plataformas de servicios.

Desde el punto de vista de la Tecnología:

- **Existencia de Programas de Ayuda para Difusión y Uso de las TIC** por parte de las Administraciones.
- **Conocimientos** limitados en pedagogía y educación.
- Servicios y acceso **integrados del proveedor.**
- **Disponibilidad de soluciones** en plataformas de e-learning, trabajo colaborativo, comercio electrónico ó outsourcing.
- **Recursos especializados** en la construcción, administración y mantenimiento de sistemas de información.

Telefonica

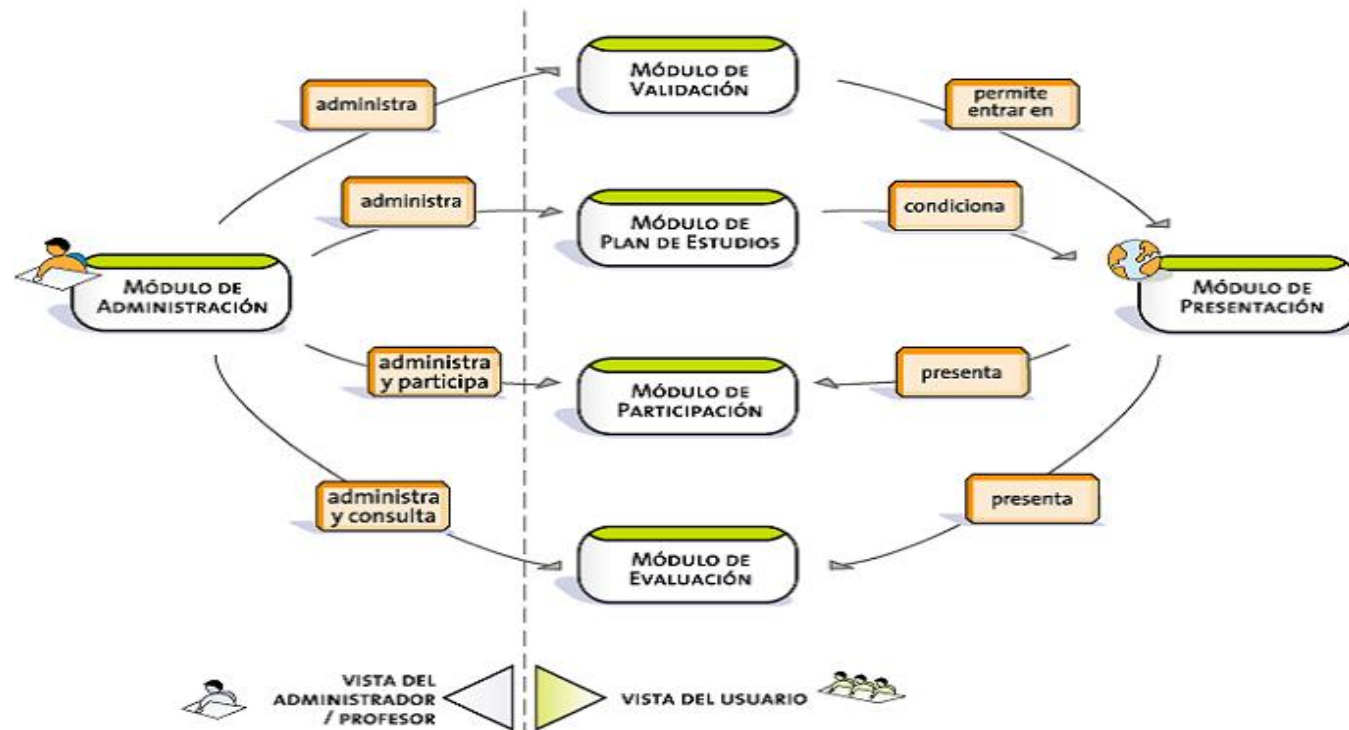


CERCA DEL CLIENTE

LiNeo está concebido como herramienta de creación de contenidos para tutores a los que facilita la gestión de sus asignaturas, y además, como facilitadora a los alumnos de una enseñanza complementaria a la presencial, que les permite ampliar conocimientos, con aprovechamiento evaluado a través de exámenes on-line.

Telefonica

06 Arquitectura y Herramientas de la Información (I)



- Comunidades y Colegios Virtuales
- Centros de Apoyo a los Sistemas de Información y Usuarios Educativos
- Telecentros, Portal web educativo, plataformas de e-learning
- Aulas informáticas, CAPIs,

06 Arquitectura y herramientas de la Información (II)

Herramientas

- **Cursos:** básicos, avanzados, empresa, sectorizados...
- **Asignaturas** (matemáticas, música, literatura, informática, RRHH, alemán, ...)
- **Páginas y Portales**, presencia en la red
- **Aplicaciones de gestión interna** para eficiencia empresarial
- **Foros de participación** y comunicación entre alumnos moderados por su tutor.
- **Webmail** con cuentas de correo propias del dominio de la Institución.
- **Tutorías** por asignatura donde consultar cualquier duda.
- **Ficheros multimedia** que complementen la información contenida en cada tema.
- **Tablón de novedades** donde destacar aquello que el tutor considere de especial interés para sus alumnos.
- **Ejercicios de Evaluación:** tipo test, de desarrollo. **Certificados.**
- **Conectividad y Hosting:** Administración y configuración completa sin necesidad de intervención por parte del Colegio ubicada en el TIC de Tres Cantos de Telefónica con gestión dinámica de Ancho de Banda

Que en el proyecto técnico se impliquen, por la Comunidad Educativa:

- **Dirección y Administración**
- **Profesores, Coordinadores, Tutores**
- **Alumnos:**
 - Niños, Padres
 - Profesionales, Empresas
- **Administración**



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica

07 Buenas Prácticas (I)

La colaboración entre la Educación y las Nuevas Tecnologías tiene un amplio camino para seguir relacionándose:

- Acceso wifi, conexión edificios, ...
- Difusión de las ventajas y los beneficios de la Sociedad de la Información.
- Efecto Imitación
- Aumento de madurez del usuario de la SI
- Acciones que aumentan la seguridad y privacidad en la red



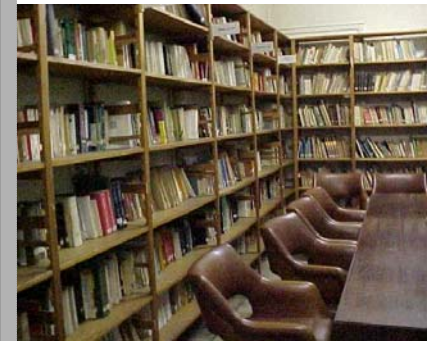
Implicación, Integración, Innovación, Incremento de **Valor**
Añadido

07 Buenas Prácticas (II)



CERCA DEL CLIENTE

- Forintel, PISTA ó PROFIT del MITC para usuarios y técnicos en TIC
- Uso de e-Learning en **Caja Madrid**, para sus empleados
- Aplicación de las TIC en las **Universidades, UOC, UNED, CEPADE,**
- Plataformas de aprendizaje en Red, **Educaterra**
- Uso responsable de la red, padres **APAS e Intel**
- Red Tecnológica Educativa, comunicc, equipam, y sw libre de centros educativos de **Extremadura,**
- Tic en la educación Primaria, aulas informáticas de **Andalucía**
- Formación digital para colectivos en riesgo exclusión social, de **Cantabria**, a través de talleres de ocio.
- **EducaMadrid**, para Centros docentes no Universitarios con entornos intercambio experiencias.
- **Inici@te**, en Internet, **Castilla La Mancha**
- Red de ciencia y tecnología de **Galicia, CESGA.**
- **Plan Plumier**, formación y gestión centros de **Murcia**
- **Medusa**, colegios **Canarios** de secundaria



Telefonica

08 Colaboración de Principio a Fin (I)

Telefónica está colaborando con las Administraciones, las Universidades, los Colegios y Organizaciones profesionales-empresariales para llevar a la práctica la **Comunidad Educativa On-line**, desde la coordinación con las Estrategias y ayudas públicas hasta proporcionar acceso, equipamiento, consultoría, desarrollos y outsourcing de las aplicaciones y plataformas necesarias para el ciudadano-empresa-administración.



Gestión y acompañamiento continuo al cliente.



CERCA DEL CLIENTE

Telefónica



CERCA DEL CLIENTE

Telefonica

08 Colaboración de Principio a Fin (II)

Configurando una solución **personalizada**, replicable y escalable al mundo de la Educación y Formación





CERCA DEL CLIENTE

Telefonica

Nuestros objetivos

“Colaborar en la capacitación de los Alumnos para su futura incorporación en el mercado laboral, y adaptar el uso de las NTICs a la competitividad y rentabilidad empresariales en Cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible De la Sociedad de la Información ”

Ma. Nieves Mestre nmestre@telefonicasoluciones.com
Gerente Consultor
Dirección Desarrollo Sociedad Información

Telefonica
