

**Gobierno
de Navarra**

LOS RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA

Ciudad Real, a 20 de septiembre de 2.006



Sociedad de la Información

Conjunto de oportunidades para hacer mejor, con más calidad, lo que ya estábamos haciendo, y para plantearnos, además nuevos horizontes y metas que antes considerábamos sencillamente inalcanzables e imposibles.



INTERNET



Fortalezas

- información
- interactividad
- individualización
- integración
- Interés

Debilidades

- exige acceso banda ancha
- “ cierto nivel de formación
- “ conocimiento idiomas (inglés)
- faltan protocolos para independizar tipo terminal
- falta seguridad (transacciones)

Oportunidades

- mejora del nivel cultural (acceso al conocimiento)
- herramienta para triunfar en una economía globalizada.
- reducir intermediación
- suprimir limitaciones a Pymes
- servicios públicos más eficaces
- posibilidad políticas participativas

Amenazas

- posibilidad de aumentar la “brecha digital” (desequilibrios regionales)
- dificultades para competir en un escenario global
- desconocimiento del nuevo tipo de sociedad
- riesgo de controles sobre las personas, inadecuados
- difusión de ciertas informaciones

CONDICIONES NECESARIAS

- Infraestructuras. Banda ancha. Riesgo de defectos de cohesión territorial.
- Marco reglamentario. Mercado en régimen de competencia.
- Contenidos y servicios de interés.
- Condiciones de uso asequibles. Riesgo de defectos de cohesión social.
- Formación.



SITUACIÓN DE PARTIDA

DISPONIBILIDAD

- > *La situación actual de las infraestructuras de transporte y acceso, y sus perspectivas de evolución futuras, configuran un escenario caracterizado por un elevado desequilibrio territorial*
 - > **CON ACCESO A BANDA ANCHA** 40% del territorio y 89% de la población
 - > **SIN ACCESO A BANDA ANCHA** 60% del territorio y 11% de la población

PENETRACIÓN

Ámbito residencial

Ámbito empresarial

Análisis externo

- > *El nivel de penetración de la SI en el ámbito residencial se sitúa en el entorno de la media Española.*
- > *Especialmente relevante es el bajo nivel de acceso a Internet a través de banda ancha*

- > *El nivel de uso de TIC y de presencia de la empresa navarra en Internet sitúan a ésta en el entorno de la media española.*

Análisis interno

- > *El desarrollo de la SI en el ámbito residencial presenta marcados desequilibrios en función de diversas características sociodemográficas, que condicionan el comportamiento de la demanda*

- > *Los autónomos y empresas con menos de diez empleados, con un desarrollo relativo mucho menor, necesitan apoyo para su integración en la SI*

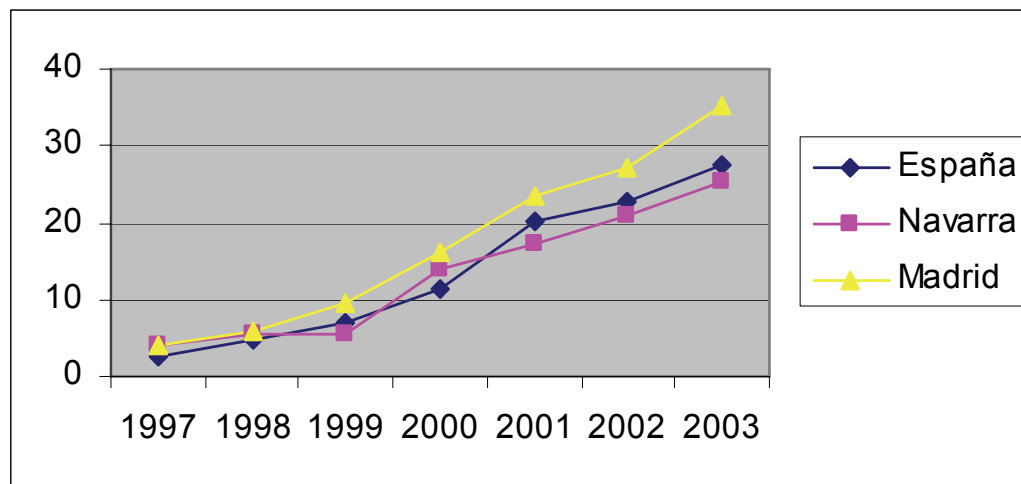
BARRERAS

- > *La escasez de interés, motivada por la falta de cultura/conocimiento y la inexistencia de servicios atractivos, son factores más determinantes que la indisponibilidad de infraestructuras, el precio o los inconvenientes tecnológicos.*

VISIÓN GENERAL

- En las políticas de la Unión Europea el término de Sociedad de la Información ha estado vinculado, de un modo más o menos directo, a los objetivos de modernización y crecimiento económico.

- En este contexto, las políticas públicas no han logrado crear un punto de inflexión para el cambio de tendencia en los principales indicadores



Evolución del indicador "Usuarios de Internet"

- Han buscado el *desarrollo de una Sociedad de la Información para todos*, entendiendo como tal aquella en la que se hace uso extensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en todos los ámbitos, al tiempo que se genera crecimiento económico de modo indirecto, por la vía del aumento del mercado, el consumo y la competitividad de las empresas.

visión general ii

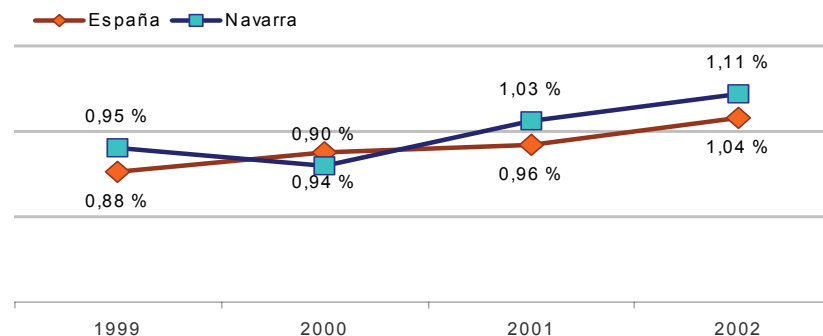
De un modo complementario, en Navarra, conviven un Plan Tecnológico, un Plan del sector TIC y un Plan de Promoción de la Sociedad de la Información se viene trabajando en políticas de investigación, desarrollo e innovación tecnológicas.

En este contexto, los principales indicadores han ido evolucionando positivamente, pero tampoco es posible apreciar un cambio de tendencia claro:

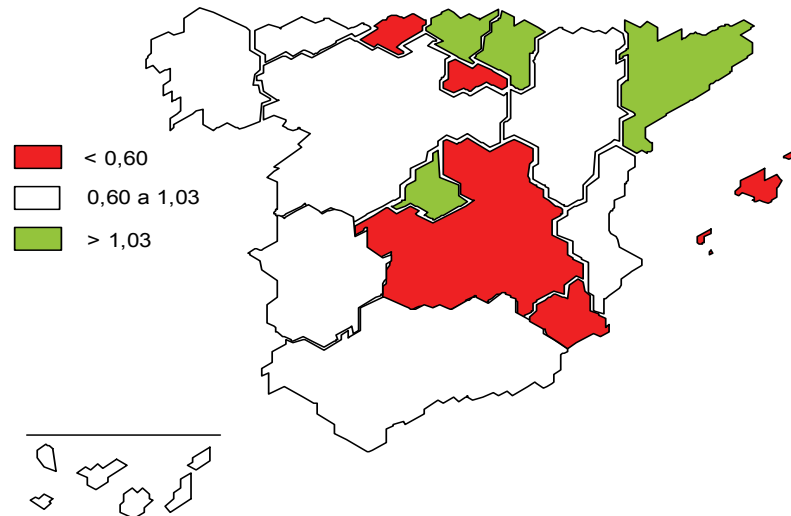
- El número de empresas que realizan I+D+i de forma estable ha aumentado considerablemente, aumentando también el número de empresas innovadoras y el volumen de recursos materiales y humanos dedicados a innovar. Aún así estamos por debajo de la media europea.
- La percepción de valor de la tecnología en las empresas es muy desigual, lo que resulta en que Navarra y España siguen estando por debajo de la tendencia europea de incorporación de las TIC a la actividad empresarial, la inversión en capital tecnológico es inferior a la media y el crecimiento de los más bajos. Como consecuencia, el crecimiento de la productividad se resiente.
- El sector TIC regional - débil y desestructurado - se encuentra, además, indeciso y expectante, sin asumir su papel líder y motor.

Por otro lado, es necesario tener claro que desarrollo del sector tecnológico no implica directamente desarrollo de la Sociedad de la Información, ni viceversa. El paradigma de lo primero en la UE - Irlanda - dista de liderar el segundo de los ámbitos. Es preciso, pues, acompasar ambas políticas, generando una palanca oferta-demanda que realmente provoque un giro enérgico en la rueda del crecimiento económico.

Gasto en I+D con relación al PIB



Gastos Internos totales en I+D por CC.AA./PIB



PLANTEAMIENTO DE BASE

• Es posible mejorar la eficacia de las políticas públicas en esta materia si se aplica **un enfoque centrado en el desarrollo económico y social, como resultado del crecimiento acompañado de un binomio de oferta-demanda** - compuesto por la integración del elemento de desarrollo tecnológico en el concepto tradicional de la Sociedad de la Información - que evoluciona en unas determinadas condiciones de contorno.

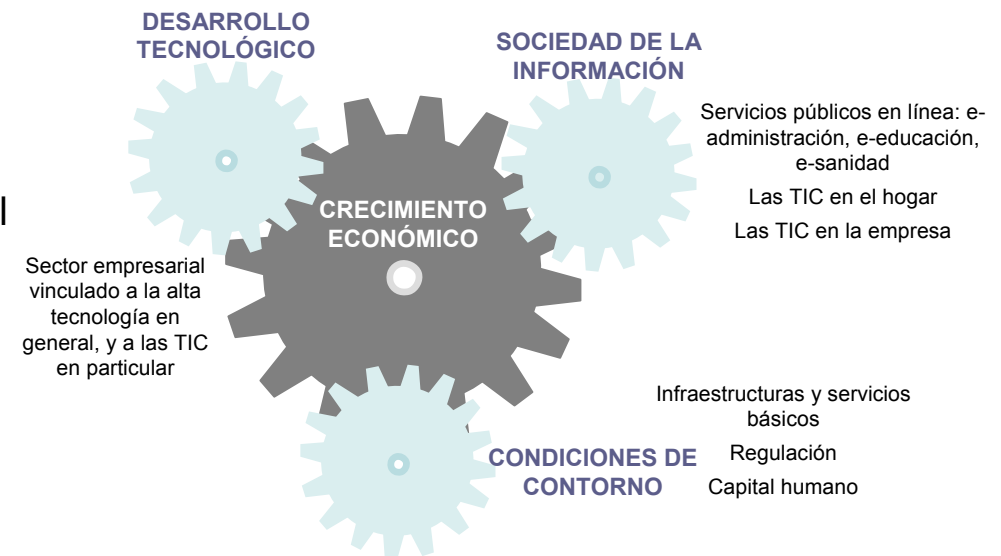
• Emerge un enfoque alternativo, que persigue objetivos más pragmáticos, tangibles y mensurables en términos de conceptos económicos clásicos. Dicho enfoque está basado en la **orientación de las políticas hacia objetivos de desarrollo económico** - crecimiento de empleo, incremento de VAB/PIB, mejora de la productividad - **conciliados con el desarrollo social** - aquellos otros objetivos de carácter intangible más vinculados a las actuaciones tradicionales: capacitación, conocimiento, difusión y uso de TIC -.



EJES DE ACCIÓN

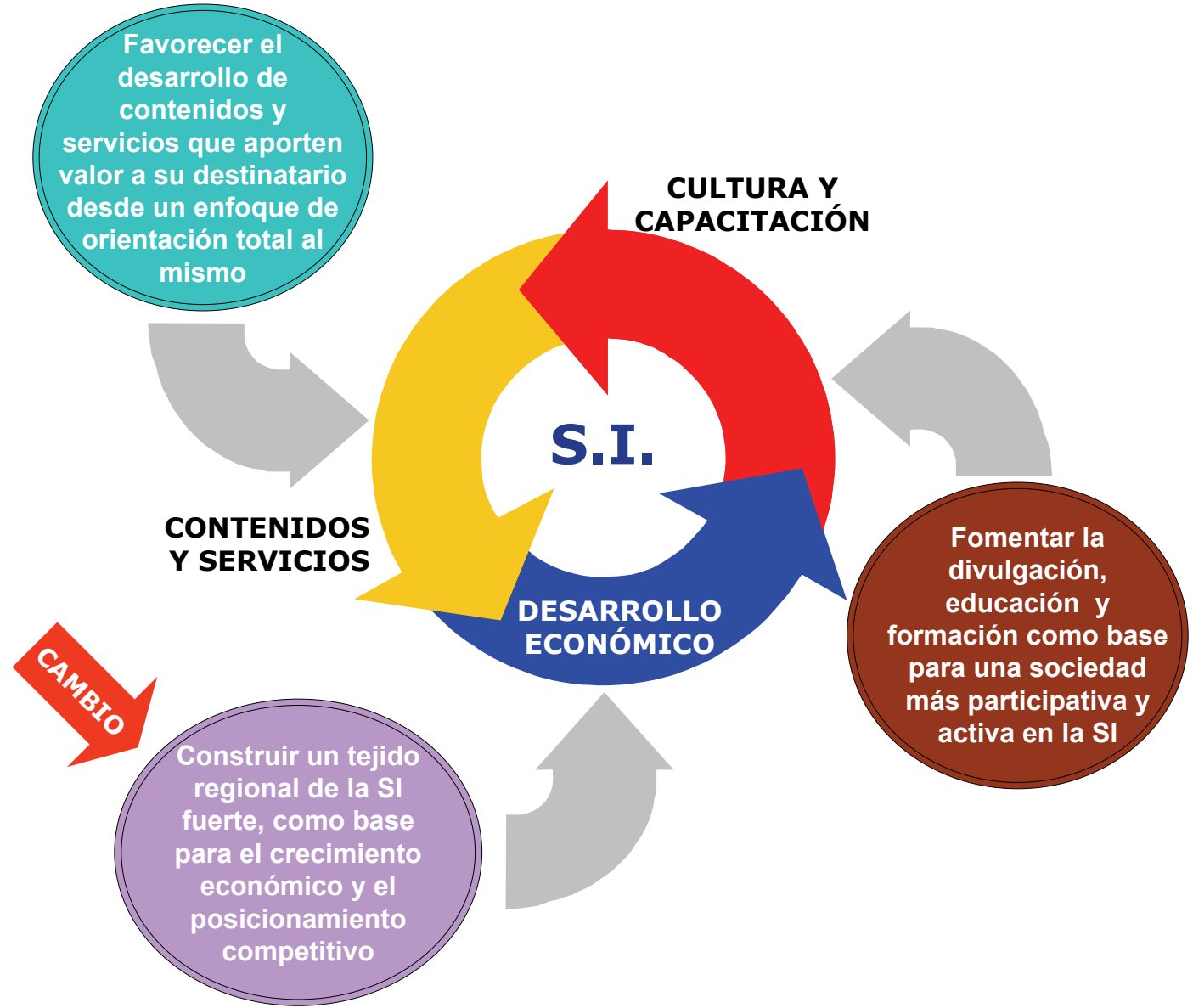
Este escenario requiere políticas públicas de actuación coordinadas en tres ejes bien definidos:

- **Desarrollo tecnológico.** Se trata de una acción directa sobre el motor de crecimiento económico; una acción sobre la componente de oferta. Su objeto de actuación es el sector empresarial vinculado a la alta tecnología en general, y a las TIC en particular .
- **Sociedad de la Información.** Se trata de una acción indirecta sobre el crecimiento económico; una acción sobre la componente de demanda. Su objeto de actuación son los servicios públicos en línea (Administración, Sanidad y Educación), la adopción de TIC en la empresa (como factor esencial para el aumento de la productividad) y la penetración de TIC en el hogar.
- **Condiciones de contorno.** Se trata de buscar la generación de un contexto facilitador de la evolución armónica de las componentes de oferta y demanda. Su objeto de actuación son las infraestructuras y servicios básicos, el marco regulador y el capital humano.



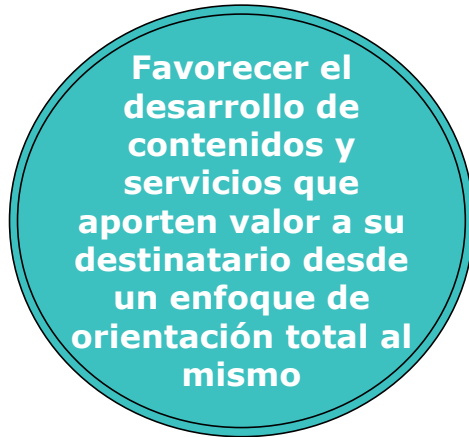
formulación estratégica

ESTRATEGIAS GENÉRICAS



formulación estratégica

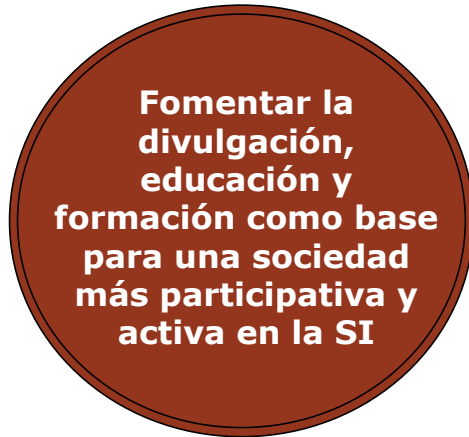
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- **Aprovechar el potencial de las TIC para acercar la administración y los servicios públicos a los diferentes colectivos de la empresa y la sociedad navarra, abordando para ello el necesario proceso de cambio interno, con una visión de total orientación de los mismos a su consumidor**
- **Fomentar el desarrollo de contenidos y servicios multimedia, prestando especial atención a aquellos que utilicen nuevos dispositivos de acceso de mayor nivel de penetración**
- **Impulsar el desarrollo del comercio electrónico incentivando al tejido empresarial navarro a que actúe sobre la componente de oferta, e implantando de manera generalizada los canales y procedimientos electrónicos en la relación con la Administración**

formulación estratégica

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



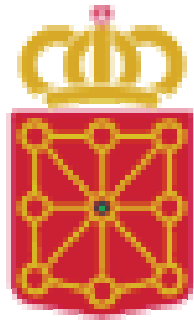
- **Acercar la cultura de la SI y de las TIC a todos los colectivos, de manera personalizada y con especial atención a aquellos más desfavorecidos, como mecanismo para fomentar la demanda**
- **Formar para el empleo en la SI, garantizando la capacitación y preparación de los trabajadores navarros para hacer frente a los retos y demandas laborales que plantea**
- **Educar en la SI, incorporando los principios de esta nueva sociedad y las TIC al sistema y la práctica educativos en todos sus ámbitos**

formulación estratégica

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- **Garantizar infraestructuras y servicios básicos de calidad y asequibles para todos los navarros, equilibrando las desigualdades internas y favoreciendo la competencia**
- **Potenciar el desarrollo de un sector TIC regional fuerte, que aproveche el capital humano de Navarra y su potencial de innovación, y se constituya en uno de los motores de la economía de la comunidad autónoma.**



**Gobierno
de Navarra**

LOS RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA

Ciudad Real, a 20 de septiembre de 2.006

