



Región de Murcia

Consejería de Industria y Medio Ambiente

Dirección General de Innovación Tecnológica y Sociedad de la Información

regióndemurciaSi
PLAN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA



MolinaDigital



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



**Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio**



Región de Murcia
Consejería de Industria
y Medio Ambiente



**Ayuntamiento
de Molina de Segura**



integra
Fundación Integra

Génesis e Instrumentación

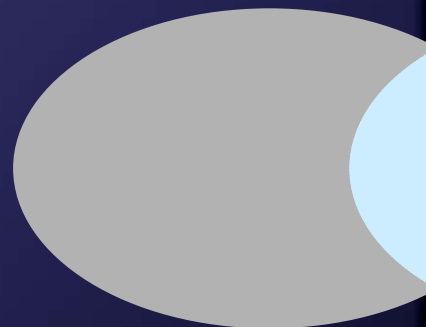
- ⇒ Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información 2002-2004 Región de Murcia.
- ⇒ Programa de Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- ⇒ Cofinanciado Fondo de Desarrollo Regional.

- ⇒ Convenio Ministerio de Ciencia y Tecnología, Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
 - 15 de septiembre de 2003
- ⇒ Convenio Consejería de Economía, Industria e Innovación, Ayuntamiento de Molina de Segura y Fundación Integra.
 - 15 de diciembre de 2003

Modelo del Proyecto

- Experiencia previa Ciez@net
 - ⇒ Modelo propio
 - ⇒ Extensible
 - ⇒ Sostenible

Portal del ciudadano



Front office

Back office

Ayuntamiento digital

(PRISMA)

Estructura del proyecto

- ⇒ Acciones horizontales : 7 acciones que sirven de apoyo al resto o abarcan temas generales.
- ⇒ Acciones verticales : 9 acciones que desarrollan algún demostrador tecnológico o algún aspecto o servicio concreto de la ciudad digital.

H1. Oficina del proyecto

- Objetivo: Atención, Información y dinamización del proyecto.
 - ⇒ Gestionada por la empresa Emurtel S.A.
 - ⇒ Equipo de 4 personas, en locales proporcionados por el Ayuntamiento.
 - ⇒ En funcionamiento desde marzo 2004. Edificio Columna, C/ San Juan, 4ª planta.
 - Atención a consultas de ciudadanos.
 - Inscripción de las solicitudes de ordenadores.
 - Homologación de academias.
 -

H2. Difusión

- Objetivo: Aumentar el conocimiento y la participación de los habitantes del municipio en el proyecto y realizar promoción exterior.
 - ⇒ Campañas de promoción y divulgación del proyecto en prensa, radio, objetos de merchandising.
 - ⇒ Contratadas 3 campañas publicitarias.
 - Primera campaña lanzada en julio 2004 orientada a la difusión del proyecto.
 - Segunda campaña lanzada en 2005 orientada a los cursos de formación.
 - Tercera campaña orientada al conocimiento de los servicios de los portales administrativo y de ciudadanos.

H3. Equipamiento doméstico

- Objetivo: Aumentar el equipamiento informático doméstico en los hogares mediante la subvenciones por la adquisición.
 - ⇒ Programa “Molina Ordenadores” regulado por orden de subvención de la CARM.
 - ⇒ Ayuda a fondo perdido de 300 euros.
 - ⇒ Solicitadas 2.584 ayudas.
 - ⇒ Ayuda prevista de 627.000 euros.

H4. Conexión de alta velocidad

- Objetivo: Promocionar que las familias contraten conexiones de alta velocidad (ADSL, Cable, WIFI, etc.). Subvención de alta y cuotas.
 - ⇒ Programa “Molina Banda Ancha” regulado por orden de subvención de la CARM.
 - ⇒ Ayuda a fondo perdido de 350 euros.
 - ⇒ Solicitadas 848 ayudas.
 - ⇒ Ayuda prevista de 171.000 euros.

H5. Ayuntamiento digital

- Objetivo: Mejora de equipos, bases de datos, servidor web, cortafuegos y consultorías de seguridad informática con el objetivo de poder proporcionar servicios municipales telemáticos.
 - ⇒ Instalados los lotes de equipamiento HW y SW, de back-office.
 - ⇒ Consultoría LOPD y seguridad informática.
 - ⇒ Formación de los funcionarios en el uso de certificados digitales.

H6. Tarjeta electrónica

- Objetivo: Uso de tarjeta chip con certificado de FNMT, válido además para otros servicios prestados por la Administración del Estado.
 - ⇒ Iniciadas pruebas con personal técnico y funcionarios del ayuntamiento.
 - ⇒ El ayuntamiento de Molina de Segura se ha adherido al convenio CARM-FNMT.
 - ⇒ El ayuntamiento como autoridad de registro.
 - ⇒ La emisión de la tarjeta de Molina Digital es un proceso de 10 minutos.

H7. Estudio sociológico

- Objetivo: Comparativo con otros municipios similares y de la situación al comienzo y final del proyecto, en el ámbito de las NNTT.
 - ⇒ Realizado el estudio de partida.
 - ⇒ Presentadas a la prensa las conclusiones más importantes en mayo de 2004.

V1. Portal ciudadanos

- Objetivo: Punto de encuentro de los ciudadanos, asociaciones y colectivos de Molina de Segura.
 - ⇒ Ofrece información y servicios abiertos, tales como: agenda, noticias, callejero, deportes, concursos.
 - ⇒ Contenidos abiertos a la participación.
 - ⇒ Puesto en producción.
 - ⇒ Presentado a los medios el 25 de abril de 2005.
 - ⇒ <http://www.molinadigital.es>

V2. Portal municipal

- Objetivo: "Ayuntamiento 24x7".
 - ⇒ Ofrece servicios municipales, suministrados por el propio Ayuntamiento.
 - ⇒ Acceso multidispositivo (desde hogares y puntos públicos).
 - ⇒ Identificación registrada a aplicaciones que usan sus bases de datos.
 - ⇒ Tramitación "on line" con el Ayuntamiento.
 - ⇒ Presentado el 25 de abril de 2005.
 - ⇒ <http://www.molinadesegura.es>

V3. Formación ciudadanos

- Objetivo: Cursos de iniciación en nuevas tecnologías en academias, especialmente dirigidos a adultos (horarios, contenidos, grupos adecuados).
 - ⇒ Tutorías y supervisión desde la Oficina del Proyecto.
 - ⇒ Homologadas tres academias.
 - ⇒ Iniciados 13 cursos (238 alumnos).
 - ⇒ Finalizados 3 cursos.

V4. Teleformación “Infoticos”

- Objetivo: Realización de módulos de autoaprendizaje descargables, de corta duración (1-2 h.).
 - ⇒Temas diversos.
 - ⇒Uso inicial por los habitantes del municipio.
 - ⇒Uso posterior en Aulas de Libre Acceso.
 - ⇒Adjudicada la creación de los primeros infoticos.

V5. Telemedicina

- Objetivo: Proyecto de aplicación directa de las NNTT en los servicios sanitarios de la localidad.
 - ⇒ "Que viaje la información y no la persona".
 - ⇒ Cita previa y autocita.
 - ⇒ Adjudicado el concurso a Steria.
 - ⇒ Suministro de equipamiento y licencias software para Centros de Salud y consultorios a DELL Computer.

V6. Cultura on-line

- Objetivo: Elaboración de “rutas de Molina” con contenidos ricos en multimedia.
 - ⇒ Participación activa de las asociaciones culturales locales. Posibles retransmisiones web, ligadas al nuevo teatro (en construcción).
 - ⇒ En fase de implantación los desarrollos del Navegador Virtual.

V7. Empresas.net

- Objetivo: Servicios de promoción multidipositivo para el pequeño comercio.
⇒ En fase de adjudicación del concurso.

V8. Colectivos desfavorecidos

- Objetivos: Atención a los colectivos especiales para favorecer su acceso a las nuevas tecnologías.
 - ⇒ Subvención y apoyo de proyectos desde la CARM.
 - ⇒ En proceso de definición.

V9. Transporte y otros demostradores

- Objetivo: Realizar experiencias en el uso de NNTT en el sector del transporte y otros demostradores.
 - ⇒ Acercamiento virtual del transportista y su familia apoyándose en sistemas de **radio digital**.
 - ⇒ Contratado equipamiento.
 - ⇒ En preparación el demostrador **DAB**.

Financiación por entidades

<i>ENTIDADES</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>TOTAL</i>
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	900	720	690	690	3.000
Comunidad Autónoma de la Región de Murcia	908	1040	642	90	2.680
Ayuntamiento de Molina de Segura	7	211	75	27	320
ADMINISTRACIONES	1.815	1.971	1.407	807	6.000
SECTOR PRIVADO (estimado)	100	3.672	1.892	336	6.000
TOTAL PROYECTO MOLINA DIGITAL	1.915	5.643	3.299	1.143	12.000