

CIUDADES DIGITALES

LA EXPERIENCIA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

CIUDADES DIGITALES: MARCO DE ACTUACIÓN

DEBATE DIAGNÓSTICOS Y RECOMENDACIONES
LIBRO VERDE (100 expertos)

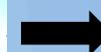


Libro Blanco de la Innovación en la Comunidad de Madrid
25 Diagnósticos
18 Recomendaciones

PLAN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2005-2007

PROGRAMAS DEL PLAN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2005-2007

- INFRAESTRUCTURAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO
- POLOS DE ALTA TECNOLOGÍA
- EMPRENDEDORES DE BASE TECNOLÓGICA
- FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN PYMES
- FOMENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- SEGUIMIENTO Y COORDINACIÓN



COMUNIDAD DE MADRID: *Convenios de Colaboración*

Convenio de Colaboración entre el MITC y la Administración de la Comunidad de Madrid, y entre ésta y distintos Ayuntamientos, para la realización del proyecto *Ciudad Digital de la Comunidad de Madrid* con Actuaciones Básicas en un área del Municipio de Leganés y Actuaciones Complementarias en los Municipios de Tres Cantos y Aranjuez, con vigencia 2003-2006, suscrito el 17 de octubre de 2003, por un importe total de 10.008.000 Euros



COMUNIDAD DE MADRID: *Convenios de Colaboración*

	TOTAL
MITC	3.600
Comunidad de Madrid	2.140
Ayuntamientos	2.140
Otras entidades	2.128
TOTAL	10.008

*Aportaciones en miles de Euros

CIUDAD DIGITAL DE LEGANÉS: *Ciudadanos*

- Lema: Leganés soci@l
- Objetivo Principal: Acercar al ciudadano la información y los servicios de los que dispone una administración local, creando un nuevo canal de comunicación.
- Objetivos específicos:
 - Incrementar la eficacia de la gestión municipal.
 - Prestar servicios públicos de carácter social a través de internet.
 - Nuevos canales de comunicación entre ciudadanos y administración (ordenador, teléfono móvil, PDA, TV).
 - Creación de plataforma tecnológica común para la ciudad de Leganés.
 - Fomento de innovación empresarial, modernización, dinamización y difusión tecnológica.

CIUDAD DIGITAL DE LEGANÉS: *Actuaciones realizadas*

- Actuaciones Generales:
 - Diseño de Plan Global de Comunicación y Difusión del Proyecto “Leganés Ciudad digital”
 - Plataforma e-learning
- Teleadministración:
 - Plataforma tecnológica: Hardware y software de sistemas Hardware y software de sistemas e Infraestructura de Comunicaciones
 - Intranet de procesos de gestión interna del ayuntamiento: portal del empleado e intranet corporativa.
 - Extranet de Centro de empresas virtual
 - Portal corporativo del ayuntamiento y portales específicos de servicios telemáticos concretos: Portal del ciudadano y guía del ciudadano.
 - Tarjeta ciudadana: implantación de firma electrónica para gestiones y tramitaciones.
- Colectivos especiales:
 - Teleasistencia para mayores, bajo plataformas digitales para mayores discapacitados.
 - Educación: dotación de aulas estables para el acceso a la infancia a desarrollo de software específico de apoyo en soporte Web.
 - Centros estratégicos de información: Puntos de información y Atención Digitalizada al ciudadano.



CIUDAD DIGITAL DE TRES CANTOS

Empresas

- Objetivo principal: potenciar la actividad empresarial de Tres Cantos.
- Objetivos específicos:
 - Negocio electrónico: Aprovechar sinergias entre empresas y profesionales.
 - Teletrabajo: Fomentar la reducción de la movilidad de los trabajadores.
 - Desarrollar el tejido industrial del municipio.
 - Crear prestaciones adecuadas a ciudadanos y empresas.
 - Vivero de empresas: Favorecer el nacimiento de nuevas empresas y apoyar la competitividad de las empresas.

CIUDAD DIGITAL DE TRES CANTOS: *Actuaciones realizadas*

- Plataforma de Negocio electrónico:
 - Creación de web e-business B2B y B2C.
 - Información on-line
- Teletrabajo:
 - Firma de convenio entre empresas y Ayto. para el desarrollo de teletrabajo.
 - Realización de estudio sociológico de los resultados obtenidos en esta experiencia.
 - Ayudas y financiación a empresas
- Vivero de empresas:
 - Servicio de asesoramiento y seguimiento que promoverá la creación de nuevas empresas.
- Apoyo al comercio local mediante la implantación de experiencias piloto de comercio electrónico.
- Creación de un telecentro con 20 puestos.
- Proyecto de Formación y Promoción para grandes empresas, pymes y profesionales..

CIUDAD DIGITAL DE ARANJUEZ: *Salud*

- Objetivo principal: e-salud
- Objetivos específicos:
 - Actuaciones relacionadas con la salud para proporcionar una oferta de servicios a la medida de ciudadanos y colectivos
 - Teleasistencia y televigilancia: Actuaciones encaminadas a todos los ciudadanos, especialmente para aquellos que requieran asistencia
 - Formación y atención al ciudadano

CIUDAD DIGITAL DE ARANJUEZ: *Actuaciones realizadas*

● Portal e-Salud

- Plataforma tecnológica de encuentro virtual para que los ciudadanos intercambien experiencias.
- Promueve hábitos de vida saludables.
- Soporte web a Asociaciones locales que la usan con vínculo de comunicación mediante foros, chats, mensajería SMS.
- Vinculación con la web municipal, consiguiendo una plataforma de servicios global.

● Plataforma de Telesistencia y Televigilancia:

- Sistema de localización geográfica usando tecnología GPS y GSM.
- Servicio a colectivos especiales (mujeres maltratadas, enfermos de alzheimer, parkinson, invidentes...).
- De aplicación en otros colectivos como deportistas de riesgo.
- Reutilizado como callejero desde la web municipal.

● Formación y Atención al ciudadano:

- *Call-Center* desde el que se facilita información sobre distintos aspectos del proyecto.
- Amplia campaña de formación dirigida a la totalidad de la población sobre el uso de Internet en general y de Aranjuez Ciudad Digital en particular.
- Campaña de difusión fomentando la participación y el uso de las nuevas tecnologías (concursos, certámenes, exposiciones...).



SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS: *Comisiones Mixtas de Seguimiento*

- Aseguran el control y seguimiento del objeto y contenido del Convenio, así como su ejecución y financiación
- Nueve Comisiones de Seguimiento celebradas entre la Administración de la Comunidad de Madrid y los Ayuntamientos, y una celebrada entre el Ministerio y la Comunidad de Madrid.