



# El Proyecto Teruel Digital

Fernando Beltrán Blázquez

Director General de Tecnologías para la Sociedad  
de la Información

Ciudades Digitales: Primer Balance  
26 de mayo de 2004



# Contenido

---

- Contexto geográfico y económico de Aragón
- El proyecto Teruel Digital
- El proyecto en cifras
- Líneas de actuación
- Conclusiones

# Análisis geográfico de Aragón

---

- Aragón es una de las áreas de menor densidad demográfica de Europa
  - 47.720 Km<sup>2</sup>
  - 1.230.090 hab.
  - 730 municipios
- El 95% del territorio corresponde a zonas rurales "frágiles y poco estructuradas"
- El 5% restante: Zaragoza y su área metropolitana

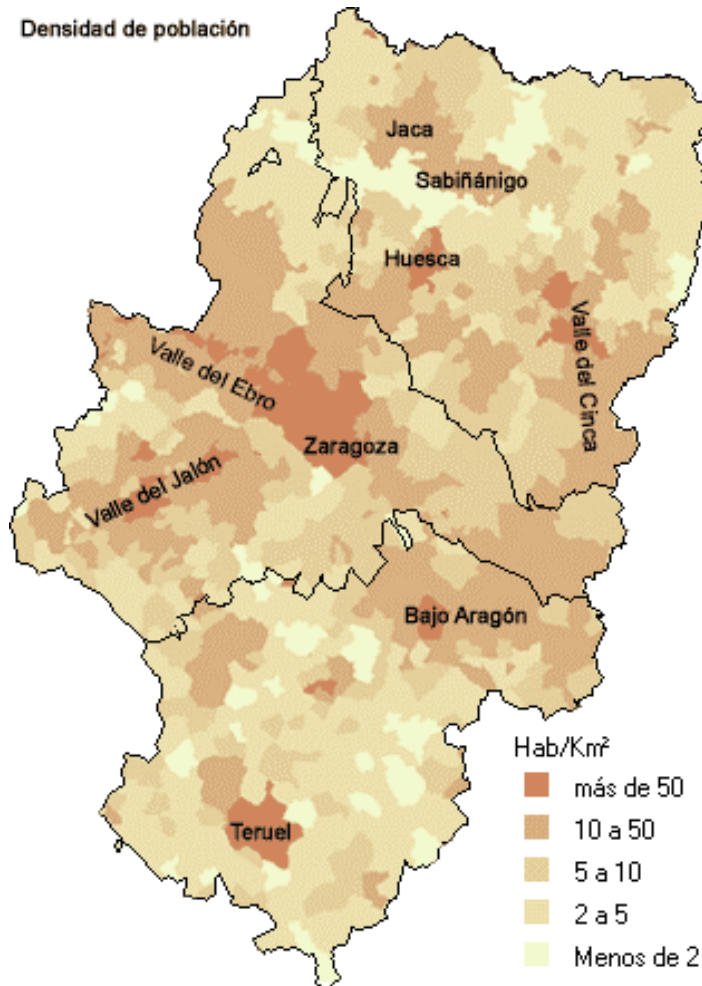
# Análisis geográfico de Aragón

---

- Desigualdad de oportunidades para empresas y ciudadanos de medios rurales y urbanos
- Heterogénea distribución geográfica de las infraestructuras y servicios en las tres provincias



# Densidad de población en Aragón



# Ámbito empresarial

---

- Alta atomización del tejido empresarial, con pequeñas empresas y microempresas en sectores de poco valor añadido, amenazadas por economías de terceros países
- Falta de cooperación de las empresas con los centros de Oferta Tecnológica

# Promotores / impulsores

---

- Carencia de innovación empresarial en la gestión, concentrándose el esfuerzo de I+D en un número reducido de empresas y sectores
- Presencia de una importante Universidad con potencial docente e investigador, pero con un alejamiento entre la Universidad y las necesidades empresariales

# La provincia de Teruel

---

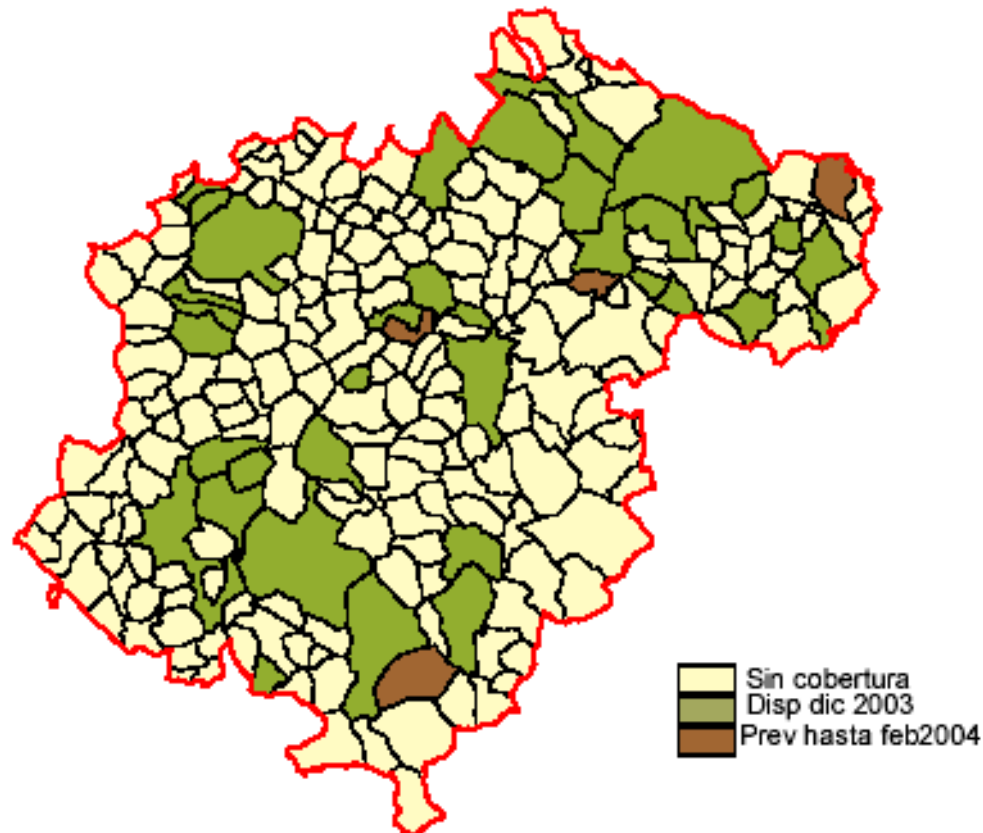
- Número de municipios: 236
- Número de habitantes: 138.686
- Densidad de población: 9,27 hab/km<sup>2</sup>
  - Dens. de población de Aragón: 25,51 hab/km<sup>2</sup>
  - Dens. De población de España: 82,68 hab/km<sup>2</sup>
- 24,15% municipios con ADSL
- Carencia grave de infraestructuras





# Cobertura ADSL en Teruel

Cobertura ADSL Teruel



# La provincia de Teruel

---

- Municipios con mayor número de habitantes:
  - Teruel: 32.300 hab.
  - Alcañiz: 14.400 hab.
  - Andorra: 7.800 hab.
  - Calamocha: 4.200 hab.
  - Calanda: 3.500 hab.
  - Alcorisa: 3.400 hab.
  - Utrillas: 3.200 hab.

# Teruel Digital

---

- Teruel es la apuesta del Gobierno de Aragón en el programa de Ciudades Digitales
- Administraciones participantes:
  - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
  - Gobierno de Aragón
  - Ayuntamiento de Teruel
  - Diputación Provincial de Teruel

# Agentes implicados

---

- **Las Administraciones Públicas: el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Teruel, y el Ayuntamiento de Teruel junto el Ministerio de Industria** son agentes implicados directamente en el proyecto de dos maneras diferentes: financiera y como motores de implantación del proyecto
- **Instituciones financieras y otras entidades:** mediante la contribución a la financiación y el desarrollo de proyectos específicos dentro del marco del programa Teruel Digital

# Agentes implicados

---

- **Universidad, centros de apoyo a la empresa, Cámara de Comercio:** deberán actuar como dinamizadores del proyecto y detectores de necesidades de los diferentes sectores
- **Ciudadanos, empresas, colectivos, asociaciones:** clave fundamental para el éxito del proyecto ya que son los destinatarios de estas actuaciones y quienes tendrán que involucrarse y participar activamente en el desarrollo e implantación de Teruel Digital

# Diseño del proyecto

---

- Proyecto realizado en Teruel, con los turolenses y para los turolenses
- Grupo de trabajo compuesto por las administraciones y los principales agentes locales
- Apoyo de una consultora: Net2u

# El proyecto en grandes cifras

	2004	2005	2006	2007	TOTAL
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	708,480	786,604	805,660	699,256	<b>3.000,00</b>
Gobierno de Aragón	350,00	530,00	665,00	815,00	<b>2.360,00</b>
Ayuntamiento de Teruel	100,02	128,58	164,28	207,12	<b>600,00</b>
Diputación Provincial De Teruel	50,01	64,29	82,14	103,56	<b>300,00</b>
<b>Total Administraciones Públicas</b>	1.208,510	1.509,474	1.717,080	1.824,936	<b>6.260,00</b>

# Grandes líneas de actuación

---

- Desarrollo, implantación y adquisición de infraestructuras y equipos
- Desarrollo de aplicaciones y servicios digitales
- Formación y Difusión
- Coordinación del proyecto





# Líneas de actuación

---

**Infraestructuras**

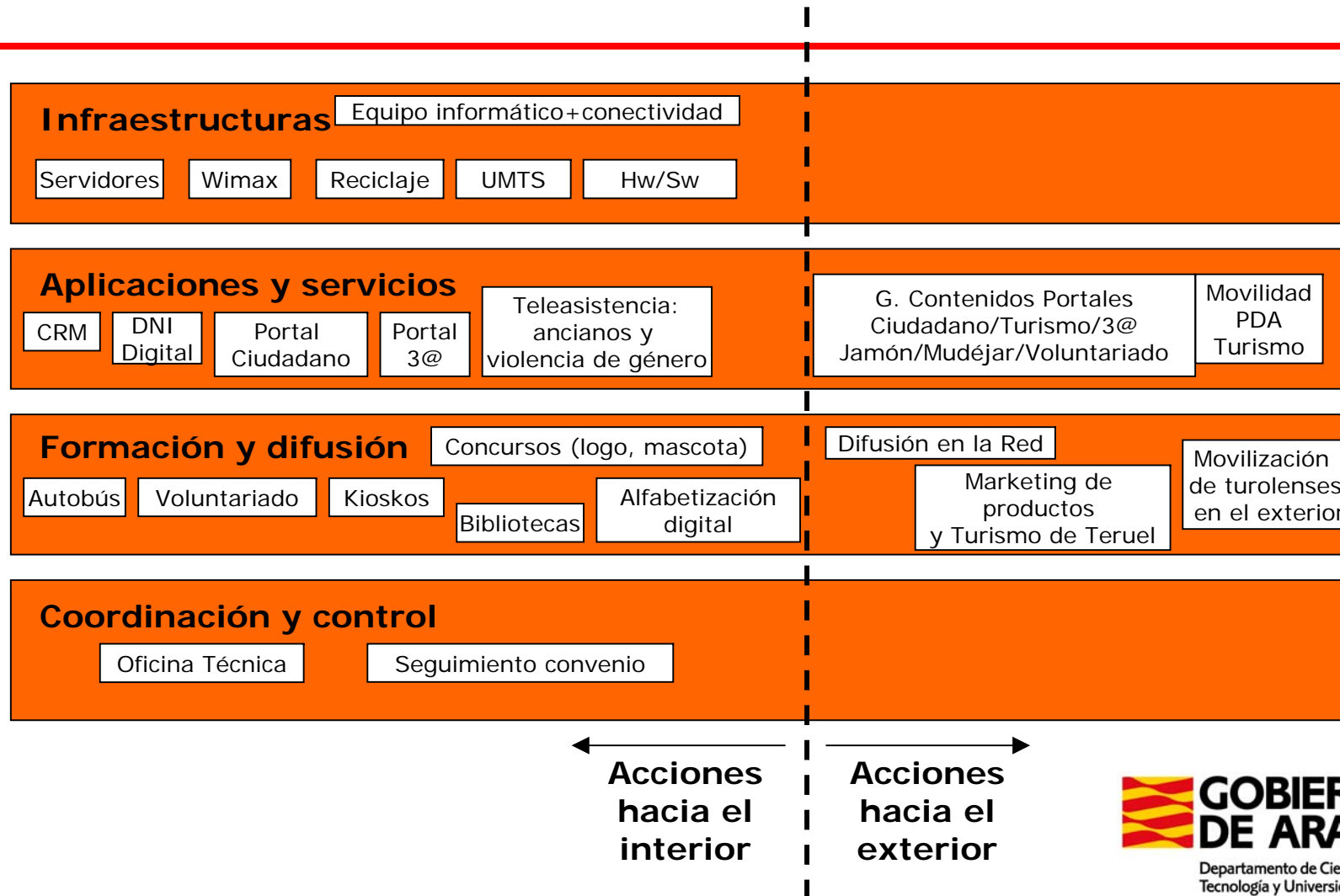
**Aplicaciones y servicios**

**Formación y difusión**

**Coordinación y control**



# Mapa del proyecto



# Infraestructuras

---

- **Objetivo:**
  - Dotar a las Administraciones Públicas, empresas y ciudadanos de los instrumentos necesarios para su integración en la Sociedad de la Información, mediante la dotación de una infraestructura y equipamiento adecuado que permita impulsar el acceso a las Nuevas Tecnologías
- **Agentes colaboradores:** Operadores, proveedores de hardware y software, Entidades Financieras, sector TIC, asociaciones empresariales, otras asociaciones
- 18,01 % del importe total del presupuesto

# Infraestructuras

---

- Acción 1: Sistemas de información – Hardware
- Acción 2: Sistemas de información – Software
- Acción 3: Conectividad, acceso con banda ancha, Televisión Digital Terrestre
- Acción 4: UMTS (operadores): Antena piloto para pruebas
- Acción 5: Acceso a equipamientos informáticos al ciudadano y la PYME
- Acción 6: Piloto de WIMAX
- Acción 7: Plan de reciclaje de equipos informáticos
- Acción 8: Piloto de LMDS
- Acción 9: Vivero de empresas

# Infraestructuras

---

- Acción 1: Sistemas Hardware
- Objetivo:
  - Dotación de sistemas hardware necesarios en el Ayuntamiento de Teruel y en la Diputación Provincial de Teruel para permitir una mejor gestión interna y el desarrollo de los servicios municipales en línea
- Dirigido a: Administraciones
- Acción:
  - Adquisición de hardware necesario

# Infraestructuras

---

- Acción 2: Sistemas Software
- Objetivo:
  - Dotación de sistemas software necesarios en el Ayuntamiento de Teruel y en la Diputación Provincial de Teruel para permitir una mejor gestión interna y el desarrollo de servicios municipales en línea
- Dirigido a: Administraciones
- Acción:
  - Adquisición de software necesario

# Infraestructuras

- Acción 3: Conectividad y TDT
- Objetivo:
  - Dotación a las Administraciones Públicas (D.P.T. y Ayto. de Teruel) de la conectividad adecuada. Esta línea de actuación comprende el análisis de la infraestructura existente en el Ayto. de Teruel y en la D.P.T., la definición de la conectividad óptima e implantación de las soluciones planteadas
  - Dentro de esta línea de actuación se recoge además el desarrollo de una actuación singular consistente en el desarrollo de una prueba piloto de televisión digital terrestre (TDT) sustituyendo así a la señal analógica
- Dirigido a: Administraciones
- Acción:
  - Dotación de la conectividad adecuada y piloto de TDT

# Infraestructuras

---

- **Acción 4: UMTS**
- **Objetivo:**
  - Desarrollo de un proyecto piloto basado en tecnología UMTS en la ciudad de Teruel que permita experimentar con la banda ancha en terminales móviles
- **Dirigido a: Ciudadanos y Empresas**
- **Acción:**
  - Favorecer el acceso a este tipo de conectividad mediante acuerdos y convenios de colaboración con operadoras



# Infraestructuras

---

- Acción 5: Equipamientos informáticos
- Objetivo:
  - Ayudas indirectas en colaboración con los programas desarrollados por la Administración de la Comunidad Regional para la adquisición del equipamiento informático básico para ciudadanos y Pymes
  - También se incluyen ayudas indirectas para la adquisición de un servidor multifuncional para PYMES de Teruel
- Dirigido a: Ciudadanos y Empresas
- Acción:
  - Dotar de los equipamientos informáticos necesarios a ciudadanos y empresas para el acceso a la sociedad de la información

# Infraestructuras

---

- Acción 6: WIMAX
- Objetivo:
  - Desarrollo de un piloto de conectividad con tecnología WIMAX en el casco histórico de Teruel y en los edificios públicos de Teruel, para ofrecer un mayor ancho de banda que la familia de estándares WiFi, permitiendo que los proveedores de servicios sean capaces de ofrecer acceso a Internet de banda ancha directamente a los hogares, sin la necesidad de desplegar un cable físico, lo que se conoce como la "última milla"
- Dirigido a: Ciudadanos y Empresas
- Acción:
  - Experiencia piloto de instalación de WIMAX en Teruel

# Infraestructuras

---

- Acción 7: Plan de reciclaje de equipos informáticos
- Objetivo:
  - Realización y desarrollo de un plan de reciclaje con la finalidad de permitir la reutilización de los viejos equipos cedidos por parte de las Administraciones Publicas, empresas, asociaciones o ciudadanos. La finalidad de esta línea de actuación es proporcionar equipos informáticos aquellos sectores de la población y colectivos que de otro modo no podrían acceder a ellos
- Dirigido a: Ciudadanos, Empresas y Administraciones
- Acción:
  - Realización de un plan de reciclaje que permita que los viejos equipos que provengan de la administración, empresas o ciudadanos sean reutilizables por otros usuarios mediante su reparación y preparación

# Infraestructuras

---

- **Acción 8: LMDS**
- **Objetivo:**
  - Piloto de comunicaciones en edificios públicos y en Áreas Industriales mediante la tecnología LMDS como líneas de comunicaciones punto a punto inalámbricas
- **Dirigido a: Ciudadanos, Empresas y Administraciones**
- **Acción:**
  - Acceso a comunicaciones de banda ancha a través de tecnología LMDS allí donde sea necesario

# Infraestructuras

- Acción 9: Vivero de empresas
- Objetivo:
  - Desarrollo de un programa específico de tutorización y apoyo de empresas TIC en donde se ofrecerá un soporte especializado a estas nuevas empresas en su implantación y desarrollo en los tres primeros años de vida
  - Además dentro de esta actuación se recoge el análisis de un servidor multifuncional para su implantación en las PYMES de Teruel de sectores no tecnológicos que les ayuden a tener el acceso necesario y las herramientas para su incorporación a las nuevas tecnologías
- Dirigido a: Ciudadanos, Empresas y Administraciones
- Acción:
  - Creación de un vivero de empresas

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Objetivo:
  - Desarrollo de aplicaciones y servicios en Internet para mejorar la relación entre el ciudadano y la administración
  - Mejorar los procesos de la administración
  - Potenciar los recursos existentes en la Red sobre Teruel en todos los ámbitos (cultural, turístico, empresarial, social)
  - Proporcionar nuevos servicios a colectivos especiales
- Agentes colaboradores: Administración, Entidades Financieras, Universidad, sector TIC, asociaciones y ONGs
- 37,76 % del importe total del presupuesto

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 10: CRM ciudadano
- Acción 11: Teleasistencia para colectivos especiales: tercera edad, víctimas de la violencia de género
- Acción 12: Portal Internet voluntariado
- Acción 13: DNI digital
- Acción 14: Aplicación para turismo apoyada en PDAs + GIS
- Acción 15: Portal ciudadano
- Acción 16: Aplicación de gestión de contenidos común
- Acción 17: Turismo digital
- Acción 18: Servicios Telemáticos de la administración
- Acción 19: Portal para turolenses en el exterior
- Acción 20: Portal tercera edad
- Acción 21: Citación electrónica

# Aplicaciones y servicios digitales

---

## ■ Acción 10: CRM Ciudadano

### ■ Objetivo:

- Desarrollo, creación e implantación de una plataforma tecnológica de soporte de atención al ciudadano. Se trata de una plataforma común para todas las Administraciones que servirá de aglutinador de la información. Se persigue dotar a los ciudadanos un instrumento on-line y presencial para la consulta y orientación en el uso de los instrumentos y tramitaciones necesarias en su relación con la administración a nivel nacional, autonómico, provincial y local

## ■ Dirigido a: Ciudadanos y Administraciones

### ■ Acción:

- Creación de una plataforma tecnológica de soporte de atención al ciudadano. Plataforma común para todas las administraciones como aglutinador de la información necesaria para mejorar la atención al ciudadano. Se une el concepto y desarrollo de ventanilla única





# Aplicaciones y servicios digitales



- 
- Acción 11: Teleasistencia dirigida para colectivos especiales
  - Objetivo:
    - Desarrollo de un conjunto de acciones orientadas a diferentes sectores de la población con problemáticas claramente identificadas con la finalidad de poner a su servicio las nuevas tecnologías mediante el desarrollo de proyectos de teleasistencia (tercera edad, colectivos desfavorecidos, minorías, enfermos crónicos en el hogar, etc.)
  - Dirigido a:
    - Tercera Edad, colectivos desfavorecidos y lucha contra la violencia de genero

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 12: Portal Voluntariado
- Objetivo:
  - Desarrollo e Implantación de un portal del voluntariado con la finalidad de facilitar la difusión e información de actividades desarrolladas por el voluntariado digital y las iniciativas llevadas a cabo. Servirá como punto de coordinación e información de otras iniciativas de voluntariado que se desarrollen a nivel nacional y europeo y su posible implantación en el Proyecto de Teruel Ciudad Digital
- Dirigido a: Administraciones, ciudadanos, etc
- Acción:
  - Dotar de un portal específico dotado de mecanismos de interacción entre el colectivo de voluntariado implicado en el proyecto Teruel Digital

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 13: DNI Digital
- Objetivo:
  - Preparación para la implantación efectiva del DNI Digital en Teruel. Dentro de esta actuación se llevarán a cabo las siguientes actuaciones singulares
    - Catalogación de procedimientos administrativos
    - Incorporación de los servicios a la tramitación on-line
    - Dotación de equipos necesarios para el uso del DNI Digital y planes para adquisición de lectores
    - Dotación de infraestructuras y formación para la tramitación asistida
- Dirigido a: Administraciones, ciudadanos, etc
- Acción:
  - Dotación de las diversas necesidades para la implantación del DNI digital y el uso del mismo

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 14: PDA + GIS + Turismo
- Objetivo:
  - El fomento de las nuevas tecnologías en el turismo a través del desarrollo de un proyecto basado en la utilización de dispositivos móviles y de GIS para promover y acceder al turismo en la ciudad de Teruel y su entorno
  - Poner a disposición de los turistas los dispositivos móviles y los contenidos informativos, así como los puntos de interés de la ciudad, permitiendo recorrer tanto ésta como sus alrededores con toda la información actualizada y sin necesidad de los soportes tradicionales que en la actualidad ofrecen las Oficinas de Turismo
- Dirigido a: Administraciones, ciudadanos, etc
- Acción:
  - Desarrollo de aplicaciones y contenidos turísticos sobre soporte Internet y movilidad a través de PDAs y dispositivos similares

# Aplicaciones y servicios digitales

---

## ■ Acción 15: Portal ciudadano

### ■ Objetivo:

- Desarrollo de un Portal Ciudadano basado en los principios de accesibilidad, navegabilidad y usabilidad
- El proyecto debe ser el reflejo de la comunidad real y contendrá todos aquellos servicios e información que demanden los ciudadanos en su vida cotidiana: información administrativa, servicios sanitarios, servicios de educación, servicios culturales y de ocio permitiendo además interrelacionarse con la administración. Dentro de esta actuación se recoge también la realización de encuestas a los ciudadanos y administraciones para detectar las necesidades de los servicios y contenidos concretos que deberán formar parte de este Portal Ciudadano

### ■ Dirigido a: Ciudadanos y Administraciones

### ■ Acciones:

- Desarrollo de un portal ciudadano basado en los principios de accesibilidad, navegabilidad y usabilidad

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- **Acción 16: Gestión de contenidos común**
- **Objetivo:**
  - Desarrollo de una aplicación de gestión de contenidos común para todas las administraciones con el objeto de crear, consolidar, syndicar y servir contenidos comunes en distintos formatos para todos los portales y sites de las administraciones públicas
- **Dirigido a: Administraciones**
- **Acción:**
  - Desarrollo de una aplicación de gestión de contenidos común capaz de interoperar en los distintos portales de las administraciones

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- **Acción 17: e-Turismo**
- **Objetivo:**
  - Desarrollo de acciones encaminadas a la divulgación de los contenidos en la Red del Turismo en Teruel
  - Comprende el examen de los contenidos existentes, análisis de políticas de desarrollo, la articulación de soluciones para promover la divulgación de contenidos y la creación de portales turísticos específicos; Portal del Mudéjar, del Jamón
- **Dirigido a: Administración, ciudadanos, fundaciones, empresas, etc**
- **Acción:**
  - Desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el turismo de Teruel a través de la red Internet

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 18: Servicios telemáticos en la administración
- Objetivo:
  - Desarrollo de servicios y peticiones telemáticas en el Ayuntamiento de Teruel y en la Diputación Provincial de Teruel
  - Conlleva el proceso de identificación desarrollo e implantación de servicios telemáticos en ambas administraciones locales
- Dirigido a: Administración, Ciudadanos, empresas, etc
- Acción:
  - Identificación, desarrollo e implantación de servicios telemáticos para las administraciones



# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 19: Portal turolenses en el exterior
- Objetivo:
  - En Teruel y su provincia se ha producido un gran éxodo provocando durante muchos años el movimiento de parte de su población fuera de provincia incluso fuera del país. Este Portal está orientado a la población de Teruel en el exterior como mecanismo de participación y comunicación con este sector de la población
- Dirigido a: Administración, ciudadanos, empresas, etc
- Acción:
  - Desarrollo de un portal específico con contenidos y servicios para turolenses en el exterior

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 20: e-Tercera edad
- Objetivo:
  - Desarrollo e implantación de un portal específico y desarrollo de mecanismos de interacción entre el colectivo de la Tercera Edad para impedir el aislamiento de las personas que forman parte de este sector de la población y hacerles participes activamente de las actividades que se desarrollen por este colectivo
- Dirigido a: Administración, tercera edad
- Acción:
  - Desarrollo de un portal específico para la tercera edad con contenidos y servicios especiales para ellos

# Aplicaciones y servicios digitales

---

- Acción 21: Citación electrónica
- Objetivo:
  - Desarrollo e implantación de la citación electrónica en los centros hospitalarios de Teruel a través de las aplicaciones necesarias para las peticiones de los usuarios y la gestión de agendas médicas
- Dirigido a: Administración, sanidad, ciudadanos, etc
- Acción:
  - Desarrollo de una aplicación de gestión de citas y agendas médicas a través de Internet

# Acciones de formación y difusión

---

- **Objetivos:**
  - Mostrar y difundir el proyecto
  - Formación en el uso de las nuevas tecnologías
  - Conseguir la implicación de los ciudadanos y los turolenses en el exterior
  - Promocionar los productos y servicios de Teruel
- **Agentes colaboradores:** Administración, entidades financieras, asociaciones, empresas TIC, sector formación,...
- **34,76 % del importe total del presupuesto**

# Acciones de formación y difusión

---

- Acción 22: Alfabetización digital
- Acción 23: Proyectos educativos digitales en el aula
- Acción 24: Internet en la tercera edad
- Acción 25: Espacios culturales e Internet
- Acción 26: Kioscos electrónicos y webphones en la calle
- Acción 27: Autobús formación y difusión
- Acción 28: Voluntariado digital
- Acción 29: Promoción productos y servicios de Teruel en Internet
- Acción 30: Campañas de publicidad tradicionales y en Internet
- Acción 31: Participación como instrumento de divulgación
- Acción 32: e-learning
- Acción 33: CD-ROM formación en nuevas tecnologías
- Acción 34: Portal proyecto Teruel Digital
- Acción 35: Apoyo al software libre

# Formación y difusión

---

## ■ Acción 22: Alfabetización Digital

### ■ Objetivo:

- Dotar a los ciudadanos de la formación adecuada y necesaria para el uso de las nuevas tecnologías
- Realización de jornadas y cursos de carácter sectorial detectando las necesidades de cada sector concreto: amas de casa, inmigrantes, jóvenes... y se dispondrá de espacios para acceso y uso de equipos informáticos

### ■ Dirigido a: Ciudadanos

### ■ Acciones:

- Realización de jornadas y cursos de carácter sectorial, disposición de espacios para acceso y uso de equipos informáticos, acciones especiales para la promoción del uso de Internet, etc

# Formación y difusión

---

- Acción 23: Proyectos educativos digitales en el aula
- Objetivos:
  - Desarrollo de proyectos específicos encaminados a la incorporación de este sector de la población a las Nuevas Tecnologías. Esta línea de actuación comprende el estudio y desarrollo de un proyecto concreto basado en las Nuevas Tecnologías, el proyecto inicial será la creación de la página web del colegio, articulándolo de manera que se consiga involucrar tanto a alumnos como a profesores, padres de alumnos, hermanos mayores, etc. que determinarán contenidos y los servicios
- Dirigido a: Educación, padres, alumnos, profesores, etc.
- Acciones:
  - Estudio y desarrollo de proyectos concretos de alfabetización digital en el entorno escolar



# Formación y difusión

---

- Acción 24: Internet en la tercera edad
- Objetivos:
  - Desarrollo de un programa especial de formación y de introducción de las Nuevas Tecnologías en la Tercera Edad por medio de la creación de rincones Net
- Dirigido a: Tercera edad
- Acciones:
  - Formación en el uso de Internet
  - Acceso a Internet
  - Asistencia para el uso de Internet





# Formación y difusión

---

- Acción 25: Espacios culturales e internet
- Objetivos:
  - Con esta actuación se pretende el acercamiento y la integración de Internet en los diferentes espacios culturales. Para el desarrollo de esta línea de actuación comenzarán a introducirse servicios y contenidos específicos así como puntos de acceso en diferentes espacios culturales como bibliotecas municipales y museos de la ciudad de Teruel.
- Dirigido a: Ciudadanos, administración, etc
- Acciones:
  - Colocación de puntos de acceso a internet en lugares públicos
  - Formación en el uso de los mismos

# Formación y difusión

---

- Acción 26: Kioscos electrónicos y Webphones
- Objetivo:
  - Garantizar el acceso por parte de los ciudadanos tanto a los contenidos públicos como a la realización on-line de tramites administrativos o de ocio (compra de billetes, reservas) con posibilidad de tramitación asistida. Para ello se dotarán de kioscos para el acceso a trámites y contenidos públicos, dotados de acceso a Internet, actualizados con WIMAX. Además esta acción también recoge la adquisición de webphones (teléfonos multifunción con acceso a Internet)
- Dirigido a: Administración, ciudadanos, etc
- Acciones:
  - Instalación de kioscos electrónicos en lugares públicos que permitan la realización on-line de trámites administrativos
  - Formación en el uso de los mismos por parte del ciudadano

# Formación y difusión

---

- Acción 27: Autobús formación y difusión
- Objetivo:
  - Disponer de un instrumento móvil que permita acercar al ciudadano tanto la difusión del proyecto de Teruel Digital como su formación en Nuevas Tecnologías
  - El carácter móvil de esta aula va a permitir desplazarse para acercar la formación y difusión a los ciudadanos. Además de tener una presencia física de promoción del proyecto por las calles de Teruel
- Dirigido a: Ciudadanos, administración, etc
- Acciones:
  - Utilización de aulas móviles de cualquier tipo para difundir entre los ciudadanos las nuevas tecnologías
  - Promoción del propio proyecto

# Formación y difusión

- Acción 28: Voluntariado digital
- Objetivo:
  - Formación de un grupo de voluntarios de apoyo para las labores de difusión y formación del proyecto Teruel Digital. Este voluntariado estará formado por jóvenes de asociaciones relacionadas con la Sociedad de la Información y con el ámbito Universitario. Las funciones que este voluntariado deberá realizar dentro del proyecto van a ser fundamentalmente: Apoyo al programa de alfabetización digital, Colaboración en el programa de difusión Teruel Digital, Apoyo en la tramitación teleasistida, Colaboración en el programa de reciclaje, etc
- Dirigido a: Ciudadanos, empresas, administración, fundaciones, etc
- Acciones:
  - Creación de un voluntariado activo e implicado con el proyecto Teruel Digital
  - Dotar al voluntariado de las herramientas necesarias



# Formación y difusión

---

- Acción 29: Promoción productos y servicios turísticos de Teruel en Internet
- Objetivos:
  - Desarrollo e implantación de mecanismos de difusión on-line de los productos y servicios de Teruel disponibles en la Red con la finalidad de fomentar el turismo y el volumen de comercio electrónico mediante el uso de campañas intensivas de promoción y divulgación de los diferentes portales, de sus contenidos, de sus servicios y de los productos
- Dirigido a: Administración, empresas, ciudadanos, turistas, navegantes, etc
- Acciones:
  - Creación de campañas de marketing en Internet



# Formación y difusión

---

- Acción 30: Campañas de publicidad tradicional y on-line
- Objetivo:
  - La magnitud e importancia del proyecto de Teruel Digital implica el desarrollo de políticas concretas de difusión de carácter interno (dentro de Teruel) y hacia al exterior (nacional e internacional). Para ello esta línea de actuación recoge la realización de una serie de campañas de publicidad en soportes tradicionales y on-line para la difusión del proyecto y de las líneas de actuación en su conjunto y para la difusión de los proyectos más emblemáticos que lo componen
- Dirigido a: Administración, ciudadanos, empresas, fundaciones, etc
- Acciones:
  - Creación de campañas de marketing offline
  - Creación de campañas de marketing online

# Formación y difusión

---

- Acción 31: Participación como instrumento de divulgación
- Objetivo:
  - La participación del ciudadano dentro del proyecto de Teruel Digital se considera un pilar fundamental para el éxito de la implantación de las Nuevas Tecnologías en Teruel y el desarrollo tanto de servicios como de contenidos on-line. Para ello esta línea de actuación pretende fomentar la implicación directa del ciudadano en el Proyecto Teruel Digit@I, mediante la articulación instrumentos de participación en la toma de decisiones: encuestas de opinión, participación de los ciudadanos para la detectar necesidades y expectativas, concursos para escolares, concursos para universitarios, etc
- Dirigido a: Ciudadanos
- Acciones:
  - Concursos para escolares, universitarios, encuestas, etc

# Formación y difusión

---

- Acción 32: E-learning
- Objetivo:
  - Estudio e implantación de dos herramientas de e-learning y de sus contenidos que serán aplicados a dos sectores determinados: ámbito escolar y formación profesional. Esta línea de actuación pretende introducir herramientas que sirvan de soporte a las herramientas tradicionales de enseñanza. Se trata de instrumentar dos soportes on-line que puedan complementar al sistema educativo tradicional
- Dirigido a: Ciudadanos, empresas, etc
- Acciones:
  - Creación de contenidos y herramientas de formación on-line para escolares y universitarios
  - Creación de contenidos y herramientas de formación profesional para empresas



# Formación y difusión

---

- Acción 33: CD ROM formación en las Nuevas Tecnologías y difusión del Proyecto
- Objetivo:
  - Desarrollo y creación de un CD de formación de Nuevas Tecnologías y de difusión del proyecto de Teruel Digital. Con la realización de este CD se pretende dar al ciudadano unas nociones básicas sobre las Nuevas Tecnologías. El formato permite ser consultado por el ciudadano en el momento que este lo desee
- Dirigido a: Ciudadanos, empresas, etc
- Acciones:
  - Creación de contenidos en soporte CD sobre formación en nuevas tecnologías y difusión del proyecto Teruel digital

# Formación y difusión

---

- Acción 34: Portal del Proyecto de Teruel Digital
- Objetivo:
  - Desarrollo de un Portal que sirva de soporte para el proyecto en Internet y contribuya a la difusión de las actividades y acciones que se realicen en su marco. La duración e importancia de este proyecto hacen necesaria la existencia de un portal específico que recoja las líneas de actuación que lo componen, su estado, desarrollo y resultados. Este portal permitirá a las administraciones, ciudadanos y empresas y otras entidades controlar y supervisar el estado del proyecto
- Dirigido a: Ciudadanos, empresas, Administraciones, etc
- Acciones:
  - Creación del portal de proyecto de Teruel Digital

# Formación y difusión

---

- Acción 35: Apoyo al Software Libre
- Objetivo:
  - La importancia adquirida por el del Software Libre en los últimos tiempos conlleva la necesidad de establecer una línea de actuación específica de apoyo tanto al desarrollo como a la divulgación del Software Libre mediante la articulación de políticas que ayuden a la implantación del Software Libre dentro de la provincia de Teruel
- Dirigido a: Ciudadanos, empresas, Administraciones, etc
- Acciones:
  - Organización de eventos, articulación de concursos, ayudas indirectas al desarrollo e implantación de desarrollos de código abierto, etc

# Coordinación del proyecto

---

- Acción 36: Oficina Técnica (9,48%)
- Objetivo:
  - Se trata de crear una Oficina que gestione, controle y supervise el desarrollo de las actuaciones que componen el proyecto de Teruel Digital una vez que sea firmado el Convenio. Tendrá además la misión de soporte técnico para todas las actuaciones desarrolladas en el ámbito de Teruel Digital. Esta oficina será la encargada de informar a las administraciones de la comunidad sobre el desarrollo de estas actuaciones y presentara los informes sobre los avances y resultados de las mismas ante la administración de la Comunidad
- Dirigido a: Administraciones
- Acciones:
  - Creación, control, seguimiento e información de todo el proyecto y de cada una de las líneas de actuación

# Conclusiones

---

- Programa de Ciudades Digitales: oportunidad para reactivar la ciudad y la provincia de Teruel
- Actuación coordinada de todas las Administraciones
- Proyecto emanado de la realidad social, económica, cultural y geográfica de Teruel

**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

