

Mataró, Ciudad

TecnoCampusMataró

Jordi Marín Puigpelat - CSIC – Aj. MTR -DG TCM

jmarin@tecnocampus.com

www.tecnocampus.com



Pla Director per a la societat de la informació a Mataró



Aprobado el año 2000 (inicios)



Contó con una amplia participación, con representantes de todos los sectores de nuestra ciudad (agentes económicos, sociales, ciudadanos, entidades, ...)



Se establecieron 7 ámbitos de trabajo prioritarios



Actualmente se lleva a cabo su implementación a través de TecnoCampusMataró



www.infomataro.net/sim



Mataró ha sido pionera a lo largo de la Historia

MATARÓ la ciudad digital

Esperit pioner. Ara també amb les noves tecnologies >>

S.XIX

Primer Ferrocarril

S.XX

Primera Autopista

S.XXI

Primera Ciudad Digital

TecnoCampusMataró

El motor del cambio

Mataró ha iniciado el proceso de transformación hacia la plena integración en la sociedad de la información y el conocimiento con el liderazgo del Ayuntamiento.



Un proceso de cambio que afecta a todos los ámbitos clave de una ciudad y que tiene la finalidad de aumentar la calidad de vida y la competitividad de ciudadanos y empresas de nuestra ciudad.

Para la implantación y la dirección de este proceso de transformación se ha creado TecnoCampusMataró.

TecnoCampusMataró, es la entidad que dirige, aglutina y coordina todo el proceso de transformación de Mataró en Ciudad Digital



El programa d'accions del MTR Ciutat Digital s'orienta a assolir una ciutat plenament integrada i capdavantera en la Societat del Coneixement, treballant entorn de set grans àrees clau de transformació de la ciutat, sota una «ròtula» central (TCM) motor de canvi, que lidera coordina i dirigeix aquest procés de transformació



La Fundación TCM

La construcción de la Ciudad Digital

- ▶ Consejo Asesor (presidido por Joan Majó)
- ▶ Primer observatorio SI catalán de ámbito municipal
- ▶ Gestión del capital intelectual de ciudades
- ▶ La Locomotora, los Xperts, ...
- ▶ Semana de las nuevas tecnologías al alcance de todos
- ▶ El TCM, en las principales redes (FISTERA, XPCAT, ...)



1 Administración Abierta

Acceso Directo

TCM + Ayuntamiento Mataró (Servicios Ctrales)

- ▶ Teléfono de Atención Ciudadana 010
- ▶ La página web municipal:
www.mataro.org
- ▶ Tramitación electrónica
- ▶ Descentralización de las Oficinas de Atención Ciudadana
- ▶ Información y gestión de las intervenciones en la vía pública



3

Servicios a las Empresas

Aumentar la competitividad

TCM + CETEMMSA + IMPEM + CIDEM de la GdC

- ▶ Análisis TIC de los sectores empresariales tradicionales (textil, comercio, ...)
- ▶ Pruebas piloto TIC en sectores: textil, comercio, ocio, construcción
- ▶ Premios a la Innovación en el Sector tradicional
- ▶ Jornadas de Difusión
- ▶ Acompañamiento en búsqueda de financiación



4 La Incubadora

Emprendedores e Innovación para el crecimiento de Mataró

TCM + IMPEM (IBT) + CIDEM de la GdC

- ▶ Instalaciones para las nuevas empresas
- ▶ Empresas instaladas y adheridas (10 + 12)
- ▶ Servicios que convierten las ideas en proyectos sólidos
- ▶ La universidad, con los emprendedores de Mataró.
- ▶ Acuerdos con redes, instituciones y empresas



5

Infraestructuras

Acceso a la banda ancha

TCM + Ayuntamiento Mataró (GIC)

- ▶ Mínimo impacto y mejor oferta de telecomunicaciones en la ciudad
- ▶ El despliegue del cable en Mataró
- ▶ Implantación y ordenación del despliegue de la telefonía móvil en la ciudad
- ▶ Plan de Telecomunicaciones Corporativos
- ▶ 1er concurso de servicios de telecomunicaciones de la Corporación Local



6 Urbanismo

Espacios para la nueva economía y la nueva sociedad

TCM + Ayuntamiento Mataró (Servs. Territorials) + PUMSA

- ▶ La sede del TecnoCampusMataró
- ▶ Fases del proyecto de ordenación urbanística
- ▶ Mataró@, espacios TIC en el núcleo urbano
- ▶ e-TCM, nuevos equipamientos



7 Universidad

La generación del conocimiento

TCM + EUPMT + EUM

- ▶ Nuevo modelo de universidad territorial
- ▶ Ingeniero TIC
- ▶ Nuevo modelo docente
- ▶ Titulaciones y programas part-time
- ▶ Formación continua a Mataró
- ▶ Transferencia tecnológica a la empresa
- ▶ Programa LINNK entre Universidad y Escuelas
- ▶ Relaciones internacionales



Lecciones Aprendidas



Problemas

“Biodiversidad Cultural”

“Vertical, Horizontal o Transversal”

“Efecto Olla”

“Vaporware”



Factores de éxito

Normalización

Cuantificación e indicadores

Progresividad

Liderazgo

Apuesta

Cubrir el ciclo del conocimiento

Integralidad

Conectividad



Beneficios

Motor de cambio

Generación de sinergias

Detección de conocimiento

Visibilidad

Tensión

