



**Ciudades Digitales: Primer balance**

# **La puesta en marcha de las Ciudades Digitales**

**Sociedad de la Información**

**Madrid 26 de mayo de 2004**

# LA PUESTA EN MARCHA DE LAS CIUDADES DIGITALES

- **GOBERNALIA GLOBAL NET**
  - “Al servicio de las Administraciones Territoriales”
- **CIUDADES DIGITALES UN RETO PARA LAS ADMINISTRACIONES.**
  - “Un compromiso con los ciudadanos”
- **REQUISITOS DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES DIGITALES**
  - “Una Oportunidad para todos”



# GOBERNALIA GLOBAL NET

## “Al servicio de las administraciones Territoriales”

- **BBVA / BANCO DE CREDITO LOCAL Y LAS AA.PP.**

- El Grupo BBVA es líder en la financiación y servicios bancarios en todos los niveles de la administración y socio natural en sus proyectos y servicios a los ciudadanos..
- Mantiene una vocación histórica y un compromiso de futuro.
- Hoy, las NNTT son también una apuesta de acompañamiento a las administraciones, no solo desde la financiación sino también del servicio especializado.

- **GOBERNALIA GLOBAL NET**



- Sociedad filial de BCL (GrupoBBVA) es la empresa especializada en servicios de NNTT para las administraciones.
- Diseña soluciones para facilitar el acceso de los municipios a la Sociedad de la Información.
- Adapta sus proyectos a las necesidades y requisitos específicos de las administraciones, desde un profundo conocimiento del sector.

# GOBERNALIA GLOBAL NET

## “Al servicio de las administraciones Territoriales”

- **GOBERNALIA GLOBAL NET OFRECE:**

- **Herramientas de gestión específicas para facilitar el trabajo diario de los funcionarios públicos.**
  - Gestiona el portal [www.municipia.com](http://www.municipia.com)
- **Canales de comunicación con los ciudadanos**
  - Diseña y realiza proyectos de portales corporativos, intranets, extranets, periódicos digitales y otros servicios de valor añadido.
- **Soluciones de e-learning para facilitar el acceso a la formación de los funcionarios públicos.**
  - Plataformas, programas de formación y cursos específicos para la administración local
- **Soluciones de transaccionalidad, pasarelas de pagos y comercio electrónico.**
- **Servicios y proyectos basados en soluciones de Software Libre.**
- **Bajo criterios de:**
  - Especialización, Racionalidad, Economía de costes, Replicabilidad y Fiabilidad.



# CIUDADES DIGITALES UN RETO PARA LAS ADMINISTRACIONES.

## “Un compromiso con los ciudadanos”

- **LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION** supone para las AAPP.
  - Nuevos servicios y nuevas exigencias ciudadanas.
  - Un nuevo concepto de relación interna y externa.
    - Cambia el plano de relación con el empleado público, el proveedor, y el ciudadano.
  - Un esfuerzo de financiación.
  - Un compromiso de Liderazgo
- **LA ADMINISTRACION SE CONVIERTE EN MOTOR DE INNOVACION**
- **LAS CIUDADES DIGITALES SON UN RETO DE FUTURO**
  - Exigen la imbricación de los proyectos en la sociedad.
    - Ciudadanos, empresas, colectivos, e instituciones.
    - Hacer del ciudadano el centro de su actuación.
    - Implicar la colaboración de lo público y lo privado.



# CIUDADES DIGITALES UN RETO PARA LAS ADMINISTRACIONES.

“Un compromiso con los ciudadanos”

- **LOS PROYECTOS DE CIUDADES DIGITALES OBLIGAN A:**

- Poner a la ciudad y al ciudadano como centro de relación.  
Receptor de servicios y beneficiario de la innovación.
- Establecer las infraestructuras más adecuadas.
- Generar un núcleo de riqueza, un centro de competitividad, de atracción y desarrollo económico y personal.
- Cambiar el marco de convivencia y fomentar la participación.
- Ofrecer igualdad de oportunidades a los ciudadanos.
- Generar modelos de actuación replicables en otras ciudades
- Devolver a la Sociedad lo que esta le ha anticipado.
- Ser modelos de convivencia y participación.



# REQUISITOS DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES DIGITALES.

“Una oportunidad para todos”

- **EXCELENCIA EN LA GESTION:**

- Diseñar los Proyectos con criterios de eficacia.
  - Sumando voluntades y capacidades con un objetivo común
  - Con criterios de sostenibilidad.
- Adecuando las decisiones a las necesidades actuales y futuras
  - Infraestructuras, software, servicios, formación, comunicación.
- Flexibilidad.
  - Para adaptarse al cambio, encauzar la innovación.
- Liderazgo.
  - Para comprometer a la propia administración con la modernización, la reingeniería de procesos internos y la aportación de valor para el ciudadano como fin de la gestión.
  - Implicar a todos los sectores de la sociedad en el proyecto de Ciudad.
  - Convertir al ciudadano en corresponsable del proyecto y embajador de innovación y convivencia.



# REQUISITOS DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES DIGITALES.

**“Una oportunidad para todos”**

- **VISION DE FUTURO:**

- Integración del Proyecto en la vida de la Ciudad.
  - Implicar a los colectivos y elementos sociales y culturales en el proyecto.
  - Integrar los circuitos y el tejido empresarial.
  - Introducirse en la vida y la convivencia, fomentando la participación, la opinión y la mejora continua.
- Asumir un papel de permanente dinamización, buscando la satisfacción del ciudadano.
  - En sus necesidades actuales y previendo las futuras.
  - Generando, un proyecto singular para cada ciudadano, un orgullo de su ciudad.
  - Actuando de multiplicador de las iniciativas de los ciudadanos.





# REQUISITOS DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES DIGITALES.

“Una oportunidad para todos”

- **REPLICABILIDAD:**

- **Buscar soluciones replicables en todos los ámbitos de la actuación.**
  - Generar y ofrecer a otras ciudades y administraciones economías de escala.
- **Generando modelos de buenas prácticas.**
- **Buscar estándares de actuación.**
- **Utilizar tecnologías y herramientas compatibles y escalables.**
- **Considerar la aplicación de soluciones de Software Libre y promover la puesta a disposición de la comunidad como aportación de valor.**





**Ciudades Digitales: Primer balance**

# **La puesta en marcha de las Ciudades Digitales**

**Sociedad de la Información**

**Madrid 26 de mayo de 2004**