



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO



plan  
avanza»»»

## Estudio de Indicadores Programa Ciudades Digitales

programa  
ciudades digitales



Subdirección General de Acceso a la Sociedad de la  
Información

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

3 de octubre de 2007



## Características generales

- ✓ Programa integrado para la promoción e implantación de la Sociedad de la Información en Entidades Locales, con efecto demostrador para la difusión de sus resultados.
- ✓ Cofinanciación **fondos FEDER** (regiones Objetivo 1).
- ✓ Periodo de ejecución del programa: 2004 – 2007.

## Objetivos

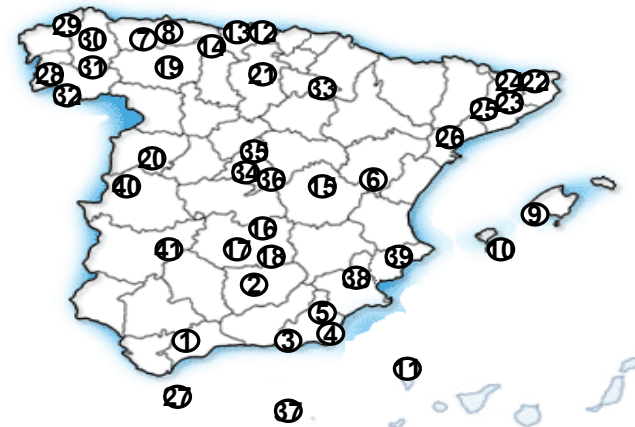
- ✓ Conseguir que los ciudadanos, empresas e instituciones, experimenten los beneficios de la aplicación de la nuevas tecnologías.
- ✓ Desarrollar aplicaciones como **experiencias piloto y de demostración**.
- ✓ Difundir las experiencias y logros conseguidos localmente para su introducción y uso en la sociedad.



Las aportaciones realizadas por entidades públicas al proyecto de Ciudades Digitales son:

|                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| <b>Mityc</b>                  | <b>51.432 M€</b>      |
| <b>CCAA y otras entidades</b> | <b>40.586,7 M€</b>    |
| <b>Total</b>                  | <b>106.614.595 M€</b> |

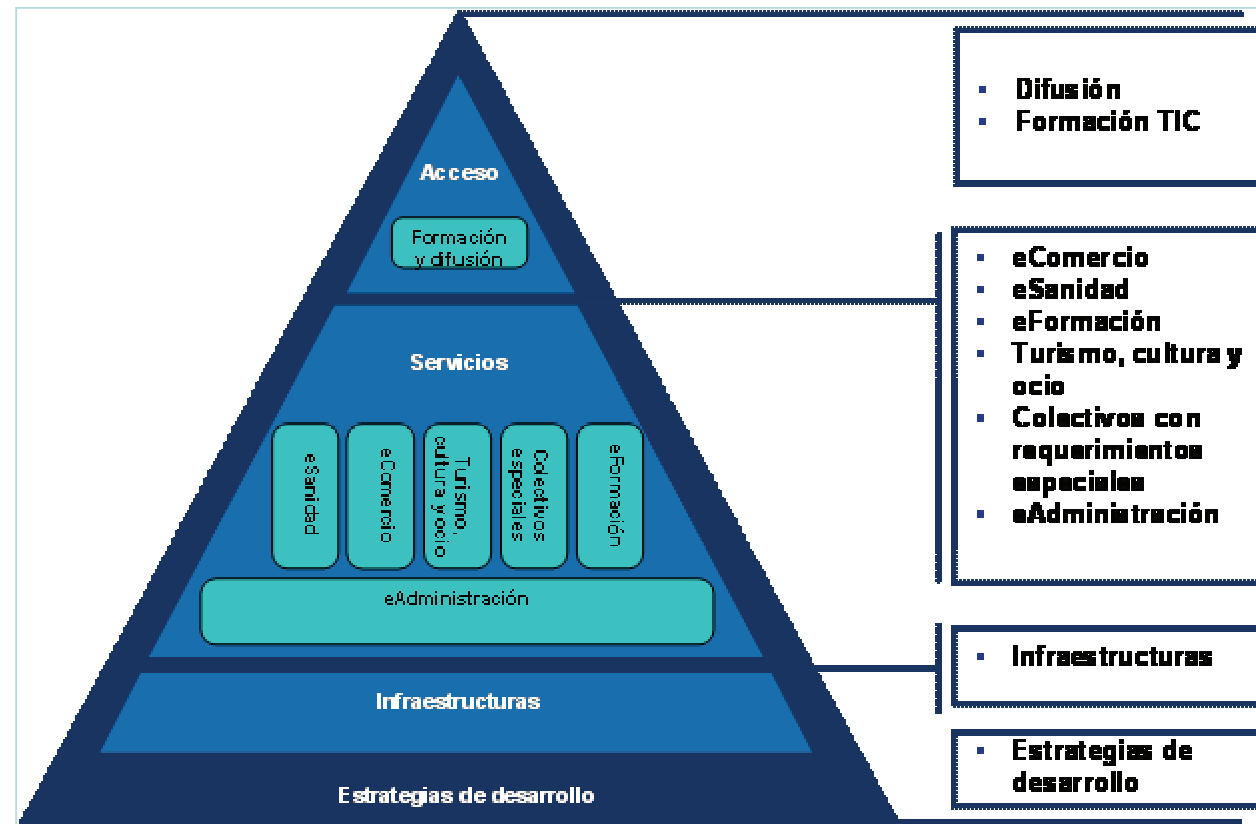
En el proyecto de Ciudades Digitales han participado más de 40 municipios de todas las regiones.





## Tipos de Actuaciones

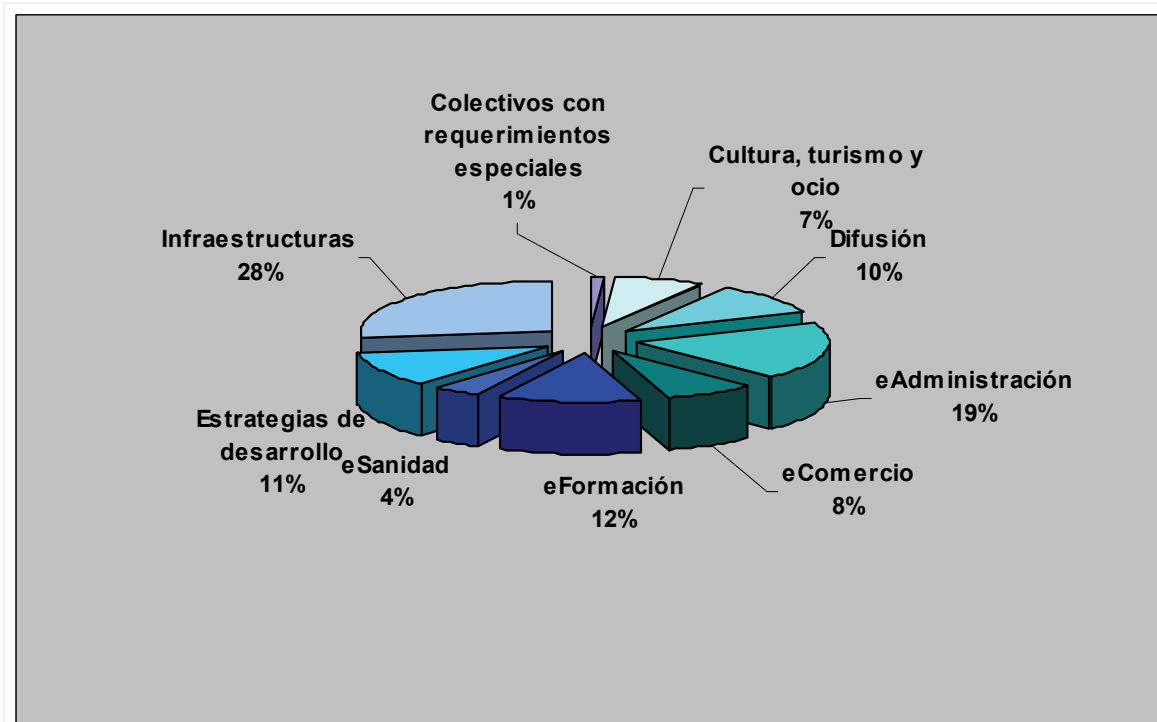
Los proyectos realizados en el programa Ciudades Digitales engloban un total de **378 actuaciones** de diversa tipología.





## Distribución por Tipo de Actuación

Muestra porcentual de los presupuestos aportados a las diferentes líneas de actuación.



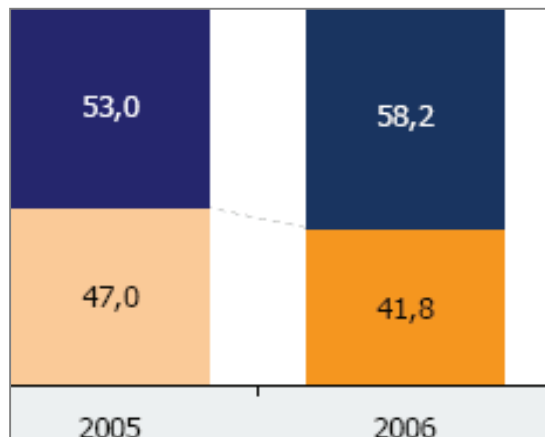
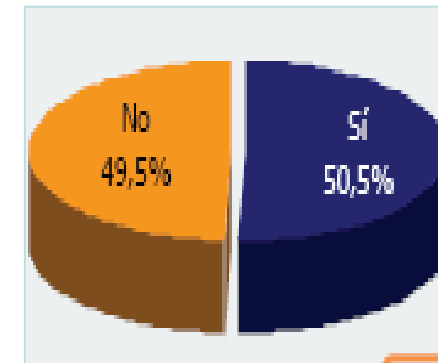


- ✓ El estudio que se presenta se ha realizado por la Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, junto con el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es.
- ✓ Este estudio ya se ha realizado consecutivamente en dos años, el 2005 y la última en el año 2006
- ✓ El principal activo de este estudio es que analiza y evalúa el impacto del Programa de Ciudades Digitales en los municipios participantes, siendo un estudio único ya que toma como referencia los datos de los municipios participantes y los compara con el resto de municipios nacionales.
- ✓ Se han medido los principales indicadores sobre tecnologías de la información y comunicación (TIC) tanto para hogares y ciudadanos como para la administración y las empresas en el Programa Ciudades Digitales.
- ✓ El alcance del estudio ha sido: 10.000 encuestas en 39 municipios.



Del estudio se ha concluido que los municipios participantes en el programa Ciudades Digitales, obtienen numerosos beneficios en el desarrollo de la Sociedad de la Información segregando así altos indicadores de medición.

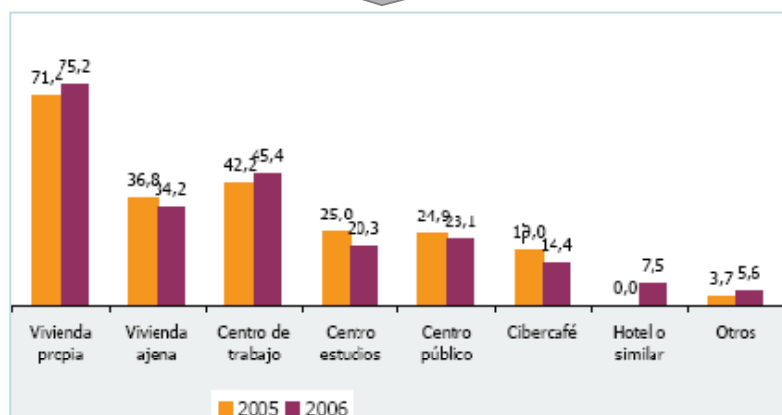
- ✓ El **uso de Internet** en el hogar ha incrementado en 7 puntos porcentuales respecto al 2005, situándose en 50,5%, por encima de la media.



- ✓ Aumento el número de **usuarios de Internet** que se ha incrementado en 5 puntos con respecto al año 2005, situándose ya en 58,2%.



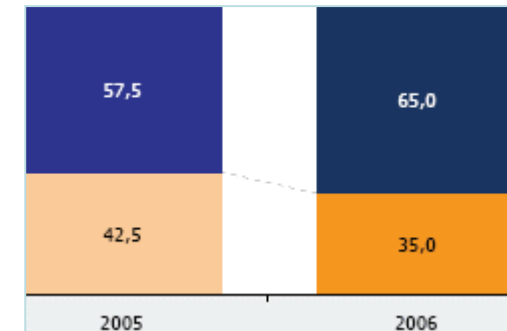
- ✓ En conexiones a Internet, la **Banda Ancha** es la más demandada pasando de un 58% al 70,7%
- ✓ El correo electrónico continúa siendo el servicio más utilizado, siendo 8 usuarios de cada 10.
- ✓ Se da una tendencia al alza en el uso del teléfono IP o las videoconferencias 14,4%.
- ✓ Las conexiones a Internet en los municipios estudiados se realizan desde la vivienda en un 75,2% de los caso; en el 2005 este dato rondaba el 71,4%. El lugar de trabajo se encuentra en valores de 45,4%.







- ✓ El **uso de Internet y el equipamiento informático** en las empresas ha mejorado respecto el periodo anterior.
  - El 65% de las empresas encuestadas tienen conexión a Internet
  - La banda ancha es el tipo de conexión predominante y con mayor crecimiento
  - El dato está por debajo de la media nacional donde a partir de 10 empleados el 100% de las empresas tiene acceso a Internet (fuente INE).



- ✓ Los **servicios que más demandan** las empresas de Internet son: “Servicios bancarios y financieros” y “Observar el comportamiento del mercado”
- ✓ Las **empresas con página Web** han incrementado, llegando al 36,2% de las empresas
- ✓ Muy pocas empresas experimentan con el comercio electrónico:
  - El 13% de las empresas ha realizado **compras online**
  - El 6,1% realiza **ventas a través de Internet**



- ✓ La **interacción** de las empresas con las **administraciones públicas** crece ligeramente respecto el año pasado.



- ✓ Se aprecia un incremento en la incorporación de servicios administrativos en la Web de los ayuntamientos

- Incrementa el **número de servicios** ofertados
- Aumenta la **sofisticación** de los mismos entendida como la mayor capacidad de realizar la tramitación administrativa completa por Internet.

