

Internet Rural: Hacia la sociedad de la información

El proyecto de dotar de Telecentros a todas las poblaciones rurales de España, que toma el nombre de Internet Rural, y donde intervienen tanto la Administración General del Estado como las Diputaciones y

Ayuntamientos adheridos, fue el tema abordado en el seminario del 14 de octubre, que contó con la asistencia de unas 70 personas de muy diversos puntos de la geografía española. *Por Jorge Heredia.*

Para el 23 de noviembre está previsto: "Portales del ciudadano y del funcionario y el enlace con la gestión pública".

El 25 de enero de 2005 se celebrará: "e-Turismo: Planes de promoción desde el sector público".

TODAS las intervenciones fueron muy ricas en ejemplos, detalles e incluso anécdotas muy gráficas que, de manera sintética, se pueden consultar a través de las presentaciones utilizadas en el seminario, ya colgadas en nuestra web www.socinfo.info/seminarios/rural.htm.

Rafael Rivera, director de Programas de Red.es, afirmó que "los telecentros se han mostrado como una buena herramienta para acercar Internet a los ciudadanos, especialmente a los más desfavorecidos". Las adhesiones producidas en las convocatorias de 2003 y 2004 suman ya 1.513 ayuntamientos, con un impacto sobre 1,3 millones de ciudadanos. El plan supone una inversión de 28 millones de euros, distribuidos entre Red.es (11,3 millones), diputaciones provinciales, comunidades uniprovinciales, cabildos y consejos insulares (14 millones), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2 millones) y Ministerio de Industria (0,6 millones). Actualmente, hay 808 telecentros instalados, con 32.100 usuarios

registrados. El producto distribuido consiste en un módulo básico, robusto e integral que después se puede extender fácilmente. Consta de conectividad (3 años con Internet de banda ancha), equipamiento y *hot spot*, instalación y soporte (3 años), portales de servicios, y dinamización y formación.

José Abellán, Vicesecretario General Técnico del Ministerio de Agricultura,

María Soledad Gómez Andrés, de Informática y Comunicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, desarrolló su ponencia sobre los contenidos del sector público en el mundo rural, enfatizando en particular los disponibles a través de la propia web del Ministerio. Asimismo, hizo una presentación del denominado Sistema de Información Geográfico de

"Las adhesiones a Internet Rural suman ya 1.513 ayuntamientos con un impacto sobre 1,3 millones de ciudadanos".

Pesca y Alimentación, hizo un amplio repaso a las conexiones de la tecnología con la competitividad agraria, para concluir que "el primer peldaño a subir es, sin duda, dotar de infraestructuras de comunicaciones a todo el ámbito rural, y el segundo, proporcionar contenidos atractivos de forma que los agricultores constaten claramente las ventajas del uso de Internet".

Parcelas Agrícolas (SigPac), todavía no disponible en *abierto*. Consta de un Sistema de identificación de las parcelas agrícolas a partir de mapas, documentos catastrales y otras referencias geográficas; está diseñado en soporte informático, y permite una base de confianza para la declaración de cualquier tipo de ayuda relacionada con la superficie.



Vista general de la segunda mesa de los ponentes y aspecto parcial del público asistente.



De izda a dcha, Domingo Laborda, Rafael Rivera, José Abellán, María Soledad Gómez y César Picazo.

César Picazo, jefe de Proyecto de Fujitsu España Services, abordó la Gestión y control de Red de Telecentros, cuyo objetivo es conseguir que los 32.000 usuarios actuales puedan utilizar los centros y su equipamiento con el mayor grado de disponibilidad posibles.

Francisco García Pacheco, director de INVES, de Informática El Corte Inglés, recordó que la empresa ya ha entregado 3.000 terminales que reúnen los requerimientos exigidos, es decir, producto personalizado y versátil, formato compacto, soporte técnico centralizado y evolución de modelos en proyectos de larga duración.

Miguel Angel Abad, Interventor jefe del Servicio de Asistencia a Municipios, explicó la experiencia al respecto dentro de la Diputación de Teruel. Participan 158 municipios, de los cuales 116 ya cuentan

con centros rurales de Internet, con 103 personas inscritas en cursos de formación. El coste total del programa en Teruel es de 1,89 millones de euros.

Francisco Vázquez, director del Area de Fomento de la Sociedad de la Información, explicó que en la Diputación de Cádiz se ha facilitado red local a 28 ayuntamientos, dotándoles de material informático y telemático y enlazándolos en una red provincial. Tras la segunda fase de Internet Rural, todos los municipios y 21 pedanías tendrán acceso a banda ancha.

Oscar Alonso, concejal de Cultura y Desarrollo del ayuntamiento de Aldea Real, de Segovia, una población de apenas 400 habitantes censados, expuso los diferentes planes en marcha en el pueblo (Aldea Nuevas Tecnologías 99-07), para terminar concluyendo

que "para que el medio rural apueste por las TIC, además de generar motivación a través de la formación, es fundamental contar con recursos financieros con el fin de cubrir bienes básicos de prestación al ciudadano y se puedan introducir nuevos servicios esenciales como son las Nuevas Tecnologías".

Josep Clotet, Coordinador de la Comisión de Trabajo de Nuevas Tecnologías de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), se concentró en el Desarrollo de servicios públicos y/o aplicativos de Teletramitación, llevados a cabo por la FEMP, como PISTA-Local, PISTA-SIT, el Convenio de colaboración FEMP/MCyT, Nueva Pista en planificación, Pasarela de pagos, Colaboración en el Portal de Servicios de la AGE para las entidades que integran la

Administración Local, y los Modelos de Normalización INDALO.

Por último, como invitado especial, intervino Domingo Laborda, director general de Modernización Administrativa del Ministerio de Administraciones Públicas, para hablar sobre el "Plan Conecta". Así, afirmó, entre otras cosas, que el Plan tiene los siguientes objetivos: Eliminar/reducir colas y documentación, desarrollo y promoción de la Administración Electrónica y de la Licitación Electrónica, mejora de los indicadores eEurope 2005, introducción masiva de la firma electrónica, reducción de tiempos de tramitación, mejora de la interoperabilidad entre las AA.PP., reutilización de aplicativos y soluciones, y mejora de las comunicaciones y seguridad de las AA.PP. Se aplicará un claro sistema de seguimiento y control. ☒



De izda a dcha, Francisco García Pacheco, Miguel Angel Abad, Francisco Vázquez, Óscar Alonso y Josep Clotet.