



José García Méndez
Director

Aumento de la difusión de la revista y seminarios

A partir de enero de 2005, tenemos previsto incrementar la tirada de la revista en un 25%, hasta los 5.000 ejemplares de mínimo. Aparte de ello, y según los acuerdos que establezcamos con anunciantes y patrocinadores, habrá algunos números que tengan una difusión mucho mayor.

Por ejemplo, la tirada del número de septiembre fue de 10.000 ejemplares, motivada por el acuerdo de patrocinio suscrito con el Ministerio de Administraciones Públicas sobre Tecnimap. De la misma manera, en 2005 esperamos contar con un mínimo de tres números que alcanzarán una tirada entre 12.000 y 15.000 ejemplares, uno de ellos el dedicado a "Ciudades Digitales", que llegará a un mínimo de 8.000 ayuntamientos.

En definitiva, se trata de la combinación natural entre nuestro sistema de difusión semigratuita y nuestro conocimiento personalizado de 50.000 personas de las distintas administraciones públicas. Uno y otro permiten una gestión personalizada de la difusión, de manera que unos contenidos concretos lleguen a los lectores que más les interesan.

Por otro lado, no sólo es que nosotros conozcamos a quienes nos dirigimos, sino que éstos también nos conocen a nosotros cada vez más. Con los 4.000 ejemplares mensuales de la revista, los seminarios mensuales con unas 160 inscripciones de media, y la página web con 200 visitas y 1.050 páginas vistas a diario, se alcanzan unas cifras de cierta envergadura.

Anunciantes y patrocinadores

Así pues, tenemos la esperanza de estar cumpliendo con nuestro objetivo de ser un eficaz medio de divulgación de la aplicación de tecnologías de la información y de la comunicación a los servicios públicos, esto es, experiencias de Sociedad de la Información.

Y estamos también especialmente satisfechos de nuestro progreso por lo que ello beneficia a nuestros anunciantes y patrocinadores, auténticos socios que nos ayudan a existir y a mejorar.

Si no fuera por ellos, ¿dónde se iba a encontrar un foro abierto de tecnologías en el sector público con inscripción gratuita para cualquier funcionario, o una revista que se distribuye gratuitamente (de forma rotativa) en todo el sector público, con contenidos exclusivos que les afectan directamente? Les damos las gracias a nuestros lectores, a nuestros ponentes, a nuestros anunciantes y a nuestros patrocinadores. Gracias a ellos, podemos existir y mejorar. ☒

