

## Planes de modernización en las comunidades autónomas

En un denso seminario de cinco horas, como ya viene siendo habitual en los organizados por "Sociedad de la Información", los representantes de seis comunidades autónomas y de tres proveedores privados desgranaron

**Para el 14 de octubre está previsto: "Internet Rural".**

**En noviembre, se celebrarán:**

**- Gobierno electrónico en el área de Justicia (el día 3).**

**- El portal del Ciudadano y el enlace con la gestión pública (el día 23).**

**L**A Junta de Castilla y León, Gobierno de Navarra, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Junta de Andalucía, Generalidad Valenciana y Comunidad de Madrid, expusieron el pasado 21 de septiembre en el Colegio de Ingenieros de Caminos en Madrid, las líneas generales de sus Planes de Modernización. El seminario, organizado por "Sociedad de la Información", contó con el patrocinio, tanto económico como de ideas, de Deloitte, Microsoft y TAO-gedas, y con una asistencia de 120 personas.

María Felisa Herrero, directora general de Atención al Ciudadano y Modernización Administrativa, de la Junta de Castilla y León, aportó un amplio documento sobre los detalles del Plan Estratégico de Modernización de los Servicios Públicos puesto en marcha hace apenas unos meses. "Tiene un horizonte, dijo, de 2004 a 2007 y se configura como el instrumento facilitador, unificador e integrador de todas las actuaciones de modernización e innovación necesarias

para alcanzar el objetivo de convertirse en una Administración del siglo XXI".

Angel Sanz, director general para la Sociedad de la Información, del Gobierno de Navarra, afirmó que el actual Plan de Modernización está basado en tres pilares: la prestación de servicios públicos de auténtico valor añadido personalizados a los distintos segmentos de la sociedad navarra; la

Así, afirmó que los planes de modernización se caracterizan hoy porque: el objetivo principal es satisfacer las necesidades de los ciudadanos y empresas; hay importantes problemas de gestión que es necesario resolver; se tiene una visión integral, hay que satisfacer las necesidades de todos con herramientas comunes; hay que planificar y coordinar; deben primar las

**El ciudadano ahora está dentro del proceso y las administraciones deben estar interconectadas para ofrecer un servicio integral.**

creación de instrumentos prácticos de planificación y gestión de la actividad pública; y la necesidad de una unidad que coordine todo el proceso de modernización de forma corporativa y unificada para toda la Administración.

Gustavo García Capó, director de Administraciones Públicas de Deloitte, se concentró en los porqués y cómo de hacer un plan de modernización.

necesidades de mejora organizativa y de gestión sobre la tecnología: todo proyecto debe llevar consigo procesos de participación, formación y comunicación, tanto de los trabajadores públicos como de los ciudadanos; y hay un departamento que es responsable de la modernización.

Manuel Mendieta, director comercial de TAO-gedas, tituló su ponencia:



Vista general de la mesa de los ponentes y aspecto parcial del público asistente.



De izda a dcha, Alfredo Prada, María Felisa Herrero, Ángel Sanz y Gustavo García Capó.

Planes de modernización: Transformación inteligente, que debería estar basada en: definir una estrategia en busca de la integración entre distintos sistemas; potenciar el uso de servicios horizontales y herramientas corporativas; permitir la sucesiva incorporación de departamentos en función de sus prioridades y posibilidades; integrar herramientas que cubran, con facilidad, los requerimientos mínimos de relación con el ciudadano; y alcanzar un modelo integrado de gestión y atención ciudadana.

Por su parte, José Antonio Ondiviela, director de Sector Público Autonómico y Local de Microsoft, señaló las claves de la agenda actual en los planes de modernización: racionalizar estructuras, portalización, integración de procesos/administraciones, seguridad (informática fiable),

aprovechar nuevas tecnologías, y calidad del servicio (reducir tiempos y costes, incrementar valor, y personalizar).

Rafael Ariza, director general para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, desarrolló, entre otras, la Plataforma de Servicios Corporativos en el entorno de su comunidad autónoma, que cuenta con los siguientes módulos: elementos habilitadores en la administración electrónica, independencia tecnológica de las aplicaciones, basada en servicios web (SOAP/XML), modularidad y apertura, utilización de procedimientos de firma electrónica, integración telemática con el registro único, pago electrónico, mensajería multimedia MMS, notificación telemática, y archivo de documentos electrónicos.

Pedro Pérez González-Toruño, secretario general para la Administración Pública de la Junta de Andalucía, aludió a la "segunda modernización de Andalucía", que cuenta con cuatro planes diferenciados: Plan Estratégico de Salud Pública, III Plan Andaluz de Investigación, Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico, e *i@ndalus*, el Plan de Iniciativas estratégicas para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía.

Blanca Martínez de Vallejo, secretaria autonómica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, de la Generalidad Valenciana, explicó los detalles del plan Avantic, cuyo *leitmotiv* es la tecnconvergencia sostenible y solidaria. Este plan consta de dos programas horizontales: *Pevt@* (telecomunicaciones) y *Peti@*

(consolidación de la sociedad tecnológica y del conocimiento en la comunidad valenciana).

Cerró el acto, Alfredo Prada, vicepresidente segundo y consejero de Justicia e Interior, de la Comunidad de Madrid, quien analizó la actual segunda fase del Plan de Simplificación Administrativa 2004-2007 de la comunidad. El plan se desglosa en siete objetivos estratégicos: simplificación de la tramitación administrativa; mejora de la organización y de la eficiencia del trabajo de los empleados públicos; implicación de toda la organización en el Plan; ampliación del nivel de servicio (24x7); mejora y extensión de la atención al ciudadano; mejora continua del nivel de calidad y excelencia en la prestación de servicios; y extensión y generalización de las nuevas tecnologías. ☒



De izda a dcha, José Antonio Ondiviela, Rafael Ariza, Blanca Martínez de Vallejo, Pedro Pérez, y Manuel Mendieta.