

# Ciudades y Ayuntamientos Digitales y Singulares

Ya son cuatro las ediciones que Socinfo ha realizado sobre "Ciudades Digitales", la mayoría con dicho mismo título, mientras ésta última, celebrada el 3 de octubre, englobaba las tres denominaciones utilizadas en los dos últimos años, aunque en esencia se refieran a lo mismo. El evento contó con el patrocinio de T-Systems, Telefónica y Epron. Contó con ocho ponentes, 100 personas inscritas y 60 asistentes finales. *Por J. Heredia.*

**C**URIOSAMENTE, es ahora cuando más dinero público en ayudas se está manejando, a través de los fondos gestionados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y afecta a más de 1.000 ayuntamientos, lo cual es un número altísimo. Sin embargo, es perceptible, y no sólo por el efecto parón de las elecciones municipales previas al verano, que su debate va siendo una temática relativamente menor en el interés de los ayuntamientos, probablemente porque ya tienen el dinero en mano y la cuestión ya es "cosa de los técnicos". Las iniciativas en este campo, no obstante, son amplísimas (no tanto en ideas básicas como en matices y grados de desarrollo) que hace a las iniciativas municipales una fuente muy rica de experiencias TIC del sector público en España.

El programa contó con la participación del Ministerio de Industria, así como de tres ayuntamientos de avance reconocido en este campo (Leganés,

Tres Cantos y Castellón), y otro más que ha sabido administrarse para participar en igualdad de oportunidades con los de mayor volumen de población, como es el caso del Ayuntamiento de Lugo, así como los representantes de los tres patrocinadores

Antonio Domínguez, coordinador de Servicios Públicos de la Subdirección General de Acceso a la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, uno de los "padres" históricos de la iniciativa, se centró en los "Indicadores de Desarrollo y Áreas de Actuación de Ciudades Digitales". Recordó que los proyectos realizados en el programa engloban un total de 378 actuaciones de diversa tipología, donde han participado 40 muni-

pios de todas las regiones, con una inversión total de 106,61 millones de euros, de los cuales 51,4 millones aportados por Industria, y el resto por las Comunidades Autónomas y otras entidades. Del estudio realizado al respecto, se ha concluido que los municipios participantes en el programa Ciudades Digitales obtienen numerosos beneficios en el desarrollo de la Sociedad de la Información segregando altos indicadores de medición

Pablo Baeza, consultor del Área de Desarrollo de Soluciones Sector E-Administración de Telefónica España, tituló su ponencia "Ciudad Digital en Red", que corresponde al modelo aplicado por esta empresa. Entre sus características está: No necesita disponer de

**Las presentaciones utilizadas por los ponentes están disponibles gratis en la web [www.socinfo.info/seminarios/ciudades4.htm](http://www.socinfo.info/seminarios/ciudades4.htm)**



Vista parcial de la primera mesa de ponentes y aspecto general del público asistente.



De izda a dcha, Antonio Domínguez, Juan José Pérez, Óscar Romera, y Luisa María Zarzuela.

infraestructura hardware/software propia; no necesita disponer de personal para el mantenimiento técnico; dispone de un servicio de soporte y mantenimiento con SLAs garantizados; modelo sostenible económicamente; y modelo sostenible tecnológicamente.

Óscar Romera Jiménez, concejal de Comercio, Industria, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Tres Cantos, habló sobre "La experiencia de Ciudad Digital", cuyo principal objetivo era potenciar la actividad industrial, de servicios y comercial de la población a través del negocio electrónico, teletrabajo, vivero virtual de empresas, apoyo a los comercios, y telecentros, y cuyo proyecto más reciente consiste en un portal de salud.

Carlos Ochoa Fernández, socio director de Eptron, habló sobre "Innovación al servicio del ciudadano". Sus áreas de actuación se diri-

gen a la difusión y formación TIC, eComercio, eSanidad, eFormación, Turismo, cultura y ocio, Colectivos con requerimientos especiales como los Mayores, eAdministración, Infraestructuras y Estrategias de Desarrollo.

Tras la pausa café, Juan José Pérez, teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Castellón, habló sobre "La experiencia de Castellón como Ciudad Singular", en particular, dentro del Plan Marco de Modernización y calidad de los servicios municipales del ayuntamiento, la línea estratégica número 3 denominada "Castelló Digital". Se caracteriza por: Potenciar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para mejorar la accesibilidad, información, participación y comunicación entre ciudadanos y ayuntamiento.

José Muñoz Escobar, director de Administración Local de T-Systems

Iberia, habló sobre "TAO 2.0: La nueva generación de productos de gestión para la Administración Local", que está: Orientada a Procesos, multicanal, interoperable, con nuevo entorno tecnológico y mejoras funcionales, así como modular y escalable

Luisa María Zarzuela, concejala de Servicios Generales del Ayuntamiento de Lugo, versó sobre "Cómo desarrollar proyectos digitales y pedir ayudas", que era el título que se le puso desde la organización de Socinfo, ya que es una sensación extendida entre los municipios pequeños que la obtención de ayudas oficiales sigue siendo todavía un misterio que requiere de cierta dedicación. Precisamente, su principal mensaje fue que "no existen ciudades grandes, ni ciudades pequeñas, sino ciudadanos que viven en lugares con más o menos habitantes, que han de interactuar

con las distintas Administraciones gracias a las TIC, independientemente de donde residan", y repasó las características de algunos de los proyectos donde están interviniendo como las convocatorias Plan Avanza, de Ciudades Digitales (autonómicas), proyectos europeos, y de Modernización MAP.

Finalmente, Virginia Moreno, directora de Sistemas de Información del Ayuntamiento de Leganés, habló sobre "El proyecto de Ayuntamiento Digital en Gijón y Leganés". Como conclusión, afirmó que "para el éxito de los servicios digitales es necesario aportar valor y crear la necesidad, lo que implica municipalizar el servicio y asegurar su sostenibilidad (disponer de recursos para la gestión, operación, mantenimiento y prestación; tener previsto el gasto correspondiente, y contar con un público objetivo e indicadores de éxito). ☒



De izda a dcha, Virginia Moreno, Carlos Ochoa, José Muñoz y Pablo Baeza.