

Pedro Poveda González. Director de Ventas de Soluciones y Servicios. BURKE.

## La tecnología de servicios avanza: SOA 2.0

La aparición del término Web 3.0 pone de manifiesto una vez más la rapidez con la que las tecnologías de la información cambian. Esta reflexión no es nueva y viene precedida por los muchos fracasos y caminos sin final en el que las tecnologías de la información y las comunicaciones embarcaron a muchas compañías, no por las tecnologías en sí, sino por las expectativas que se crearon en torno a ellas cuando todavía el usuario general y el mundo de la empresa en particular, no estaban preparados para adentrarse en los cambios que han sido necesarios.

La diferencia con respecto a la evolución tecnológica de hace unos años está en que las tecnologías se asientan en una madurez mucho mayor tanto del punto de vista del consumidor final como de la empresa. La evolución sigue y se consolida. Lo hace sin tantos alardes pero, sin embargo, pero ahí están y las vemos cada día.

Cuando en muchas organizaciones se está reflexionando en torno a la viabilidad, uso y rentabilidad de Web 2.0, parece sorprendente que aparezca ya Web 3.0. Los cambios y ventajas que aporta Web 2.0 podrían parecer ya obsoletos cuando todavía no se ha llegado a comprender para qué, cuándo y cómo usarlo. Lo sorprendente de todo esto es



que, si analizamos Web 2.0, se puede comprobar que es una tecnología que empieza a estar madura, no por la tecnología en sí, sino por el valor que ésta genera en los usuarios y clientes.

La gran aportación de Web 2.0 está siendo facilitar una visión de Internet, y de las tecnologías que lo sustentan, como una gran red de colaboración que fomenta las relaciones y las comunicaciones entre las personas apareciendo servicios como MySpace, YouTube y Digg entre otros. Estos servicios se basan en el uso de estándares web que permiten crear servicios distribuidos en Internet. Este tipo de servicios, pensados y centrados en el usuario, permiten mejorar la experiencia de uso (usabilidad) en

relación a las aplicaciones ejecutadas en el PC personal.

Desde el punto de vista empresarial, sacar partido a todo este tipo de tecnologías y servicios puede parecer complicado, cuando de hacer negocio se trata, pero sin duda mejora la eficiencia y facilita la automatización de los procesos de negocio.

### SOA 2

La creación de servicios distribuidos está en la base de una arquitectura de aplicaciones basada en la interoperabilidad y la reutilización. Ninguna organización puede imaginar a medio plazo unos sistemas de información basados de forma exclusiva en sistemas propios monolíticos y aislados del mundo exterior. En

muchos casos, será la visión estratégica de las compañías las que les haga tomar decisiones para adoptar Web 2.0 como base tecnológica; en otras, será el propio mercado o incluso el marco legal el que haga posible el cambio y evolución.

Pensar en Web 2.0 para el mundo empresarial sin pensar en SOA es algo radicalmente imposible. Veamos Web 2.0 como paradigma de construcción de servicios distribuidos y SOA como paradigma de gestión y construcción de arquitecturas que hagan viable la convivencia de los servicios.

Si se habla ya de Web 3.0 como el siguiente paso en el desarrollo de servicios en Internet. ¿Tendremos que hablar en breve de SOA 2.0 para crear arquitecturas adaptadas a los nuevos servicios? ☒



Pedro Poveda.

Pedro Poveda. Tel. 915-715-550.  
ppoveda@grupoburke.com. www.burke.es.