

Las Comunidades se pueblan de Ciudades digitales

La práctica totalidad de las comunidades autónomas se han incorporado, ya o están en proceso avanzado, al proyecto de Ciudades Digitales promovido por el extinto Ministerio de Ciencia y Tecnología, ahora ya en el ámbito del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Ya son 11 los convenios firmados y el resto lo estará antes de final de año. *Por Jorge Heredia.*

SE denomina proyecto de Ciudades Digitales y no, deliberadamente, ayuntamientos digitales porque es una tarea en la que están involucradas no sólo las autoridades municipales, sino también la sociedad civil.

Los 11 convenios firmados con el hasta ahora Ministerio de Ciencia y Tecnología engloban a las comunidades de Murcia, Castilla y León (primera fase), Valencia, Ceuta, Madrid, Cataluña, Asturias, Canarias, Melilla, La Rioja, y Cantabria. El convenio está terminado o pendiente de aprobación en Baleares, Castilla-La Mancha y Galicia. En fase de preparación están Aragón, Andalucía, Castilla y León (segunda fase) y Extremadura. Faltan en el proyecto País Vasco y Navarra porque los conciertos económicos existentes impiden la transferencia de fondos.

Las aportaciones del Ministerio en los convenios con transferencia de fondos ascienden a 51,28 millones de euros, para los cinco años del programa (2003 a 2007). De ellos, 29,10 millones corresponden a los convenios actualmente firmados y 22,18 a las comunidades autónomas con convenio pendiente de definición y/o aprobación.

Ciudades Digitales es un programa integrado para la promoción e implantación de la Sociedad de la Información en un entorno local, con efecto demostrador para la difusión de sus resultados, y está contemplado en el Programa de Actuaciones para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: España.es (Comunicación.es). El programa está basado en redes de telecomunicación de alta velocidad. En general, se va a desarrollar un proyecto de Ciudad Digital,



Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones y Soc. Información.

como mínimo, por cada comunidad autónoma y en las dos ciudades autónomas. Cuenta con cofinanciación de fondos FEDER (regiones objetivo 1). El periodo de ejecución del actual programa es de 2004 a 2007. Las ciudades fueron seleccionadas por el Ministerio con informe de la Administración de la Comunidad Autónoma.

El objetivo es conseguir que los ciudadanos, empresas e instituciones, como destinatarios de estas iniciativas, experimenten los beneficios de la aplicación de las nuevas tecnologías. En definitiva, promocionar el acceso de los ciudadanos a numerosas fuentes de información en el

Características generales

Agentes participantes

- Administraciones General del Estado, Autonómica y Local (Ayuntamiento, Diputación Provincial, Consejo Comarcal, etc).
- Operadores de redes y servicios de telecomunicación.
- Proveedores de servicios de información.
- Proveedores de contenidos.
- Entidades de servicios públicos.
- Entidades financieras.
- Empresas locales.
- Asociaciones, fundaciones, etc.

Áreas de Actuación

- Teleadministración.
- Comercio/negocio electrónico.
- Teletrabajo.
- Teleformación.
- Telemedicina.
- Gestión de servicios de uso público.
- Aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales.
- Cultura, turismo y ocio.
- Entorno doméstico y móvil.

Tipos de actuación

- Sensibilización e incentivaración.
- Demostradores de las áreas de actuación.
- Formación.
- Infraestructuras.
- Uso de Internet.
- Producción de contenidos.
- Promoción de iniciativas sobre comercio/negocio electrónico y teletrabajo.
- Difusión en la Comunidad autónoma, resto de España, y proyección en el exterior.

Belén Martínez Játiva. Directora de Consultoría de Negocio de Atos Origin.

"No se trata sólo de incorporar tecnologías, sino de proyectos integrales de cambio socio-cultural"

A su juicio, ¿qué enfoque se le está dando a los proyectos de Ciudad Digital que existen en España?

En la actualidad, la mayoría de los proyectos de Ciudad Digital que se lanzan son una forma más de introducción y fomento de la sociedad de la información y, por tanto, no se trata sólo de incorporación de tecnologías. Se trata de proyectos integrales cuyo objetivo final es fundamentalmente el cambio socio-cultural de la población que vive y trabaja en una determinada ciudad, así como una vía para el desarrollo económico de la región.

¿Cuáles son los elementos críticos para lograr los objetivos del proyecto, para que se produzca ese cambio social y económico que menciona?

Desde el inicio, es necesario tener claro qué se quiere conseguir en la población y sector económico objetivo, partiendo de una situación inicial conocida y trazando el escenario futuro a conseguir en todas sus dimensiones.

No todos los modelos de Ciudad Digital deben ser iguales. Aunque es cierto que hay acciones comunes, como pueden ser la alfabetización digital o la dotación de infraestructuras de banda ancha, el proyecto debe enfocarse en torno a características y problemas específicos locales, como por ejemplo la ausencia de empresas de base tecnológica, la existencia de colectivos especiales o un tejido industrial con tecnologías de la información obsoletas. Todas las acciones que se definan deben ir alineadas y estar justificadas para la consecución de los objetivos previstos. También es importante que el escenario definido y la cartera de proyectos estén equilibrados.

Finalizado el proyecto, ¿qué queda de la Ciudad Digital?

El gran reto con el que se encuentra la Administración Pública que fomenta y subvenciona este tipo de actuaciones es lograr que el modelo sea autosostenible, es decir, que, una vez retirado el dinero público, las infraestructuras y los nuevos negocios generados sean capaces de seguir manteniéndose y prosperar en la región.

Es por ello que recomendamos tener en cuenta este factor desde el principio, es decir, en el momento de realizar el modelo de Ciudad Digital, llegando incluso a definir planes de negocio que sustenten la viabilidad futura de elementos nuevos como son los centros públicos de acceso a Internet, el centro de atención al ciudadano o el mantenimiento de los contenidos y portales crea-

dos con el proyecto, dando lugar a asociaciones y formas empresariales especialmente imaginativas.

En el caso del cambio cultural en los colectivos prioritarios, entendemos que no hay tanta complejidad si los proyectos de alfabetización, de dotación de infraestructuras y las acciones planificadas logran conectar con la población, si tienen un efecto positivo sobre el ciudadano y si éste percibe directamente los beneficios para el desarrollo de su actividad.

Finalizado el proyecto y satisfechos los objetivos en el entorno local elegido, queda el reto de extender la experiencia y los proyectos demostradores a otros entornos de la región



Belén Martínez.

que, a la vista de los resultados obtenidos, van a demandar a sus administraciones que repliquen las actuaciones en su área, que realicen las inversiones necesarias para

tener las mismas oportunidades de crecimiento y acceso a la sociedad de la información que sus vecinos. Y eso es lo que debe quedar de un proyecto de Ciudad Digital, no sólo el acercamiento de una determinada localidad a la sociedad de la información, sino sobre todo su expansión por el resto de la región.

Entendemos que es una buena oportunidad para fomentar el empleo en el sector tecnológico a nivel local, y, por ello, la aproximación de los proveedores nacionales debe ser más de colaboración con las empresas locales que de competencia.

Ustedes tienen gran experiencia en la ejecución y gestión de grandes proyectos en las Administraciones Públicas, ¿cuáles son las claves del éxito de estos proyectos?

Dada su naturaleza, estas iniciativas no deben ser gestionadas únicamente como un gran proyecto de despliegue tecnológico, sino con un enfoque integral y de desarrollo regional. Por ejemplo, en paralelo con el proyecto, coexistirán otras iniciativas de desarrollo regional y de sociedad de la información con las que podrá haber solapamientos que deben ser coordinados y, si es posible, gestionados para encontrar sinergias.

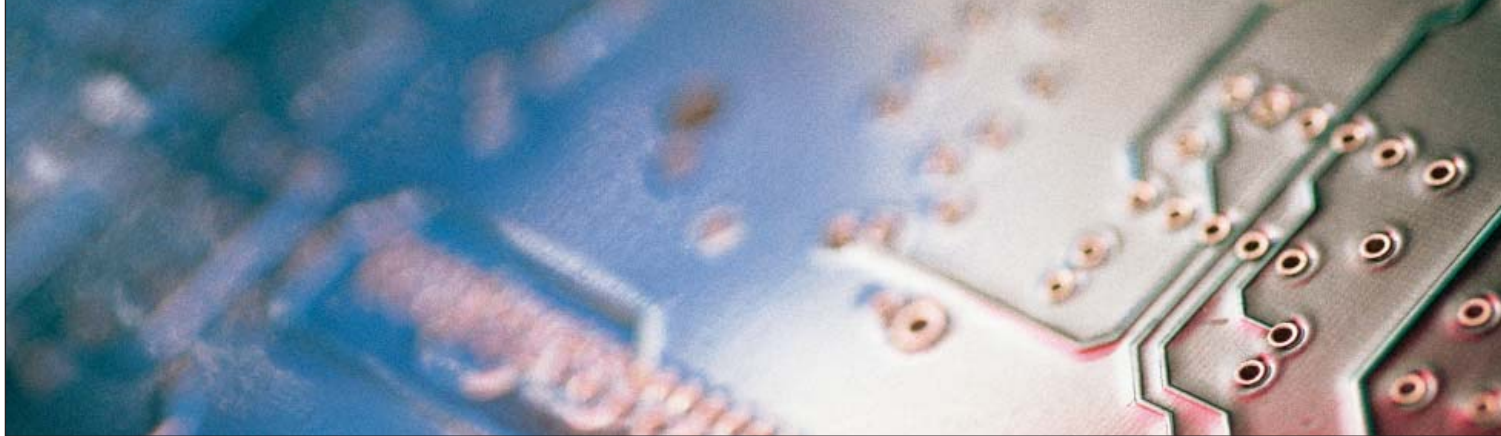
En general, estos proyectos son complejos de gestionar por diversos factores, entre los que destacan su elevado presupuesto, un horizonte de ejecución de más de dos años y el subconjunto de acciones diversas que lo componen. Como factor adicional que añade complejidad al proyecto, figura la involucración de múltiples agentes, todos ellos con objetivos y prioridades particulares.

Desde el punto de vista de la gestión, recomendamos fundamentalmente tener muy claro desde el primer momento cuáles son los objetivos del proyecto, manteniendo siempre una visión global del mismo, mantener la vigilancia sobre los indicadores e hitos principales, y hacer partícipes de estos objetivos a proveedores y agentes participantes.

El objetivo de una oficina de proyecto en estos casos no debe limitarse a una función de control y coordinación, sino fomentar el trabajo y la búsqueda de soluciones en común en caso de que surjan riesgos y problemas que comprometan el éxito del proyecto. ☒

Hay que tener muy claros desde el primer momento cuáles son los objetivos del proyecto, manteniendo una visión global.

 ATOS ORIGIN. belen.martinez@atosorigin.com
Tl. 914-408-800. www.atosorigin.com



Ciudades, comarcas y actuaciones relevantes. Situación actual.

Comunidad autónoma	Ciudad/comarca	Actuaciones relevantes
Murcia	Molina de Segura	Transporte Comercio electrónico
Castilla y León	Area de León	Cultura, turismo y arte Colectivos especiales Emprendedores tecnológicos
Valencia	Alcoy	Ciudadanía digital Inteligencia artificial Telemedicina
Ceuta	Ceuta	Portal de la Administración electrónica Portal de Empresas y Turismo
Madrid	Leganés (Zarzaquemada) Tres Cantos Aranjuez	Teleadministración Negocio electrónico Telemedicina
Cataluña	Comarca Alto Urgel (Seo de Urgel) Valle de Rivas Comarca Pla de l'Estany (Bañolas) Callús Amposta	Red de banda ancha Centro tecnológico Promoción empresarial Comercio y negocio electrónico Comunidad turística virtual Centro de Investigación Aplicada (CIAC) Red de banda ancha
Asturias	Avilés Concejo de Carreño (Candás)	Plataforma de realidad virtual serv. lúdico educ. Proyecto piloto e-administración Plataforma de realidad virtual serv. lúdico educ.
Canarias	Isla de la Palma	Salud en la Red Comercio electrónico Teletrabajo
Melilla	Melilla	Modernización administrativa Comercio electrónico
La Rioja	Comarca de La Rioja Baja	Formación y divulg. Sociedad del Conocimiento Portal del Vino y Portal de Fomento del Español Personalidad administrativa digital Comercio electrónico Colectivos especiales
Cantabria	Astillero Torrelavega Comarca de Liébana	Sanidad Administración Infraestructuras Infraestructuras

Fuente: Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

Tipos de actividad

Desglose por tipo de actividad de las aportaciones de las Administraciones Públicas y entidades privadas de los convenios firmados (72,3 millones de euros)

Tipo de actuación	%
Infraestructura y telecomunicaciones	24,7
Teleadministración	22,0
Sensibilización y formación	13,4
Comercio/negocio electrón. y teletrabajo	11,2
Telecentros	6,6
Telemedicina	6,0
Cultura, turismo y ocio	4,4
Oficina del Proyecto	4,1
Teleformación	2,4
Colectivos especiales	1,5
Otros	3,7

Fuente: Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

Seminario el 26 de mayo en Madrid, y primer Foro de Ciudades Digitales en junio en Logroño.

El mundo, con comunicación interactiva y la utilización de la red para llevar a cabo múltiples actuaciones, como comprar, vender, pagar, hacer transferencias, realizar reservas, etc. Asimismo, se busca el desarrollo de aplicaciones como experiencias piloto y de demostración, y la difusión de las experiencias y logros conseguidos localmente para su introducción y uso en la sociedad.

Estaba previsto que, una vez que existieran distintos proyectos en marcha, se establecería un Foro de Ciudades Digitales para el intercambio de información, conocimientos y experiencias, de forma que se puedan intercambiar conocimientos entre las iniciativas, con objeto de mejorar la realización de las mismas. Está previsto que el primer Foro sea a finales de junio en Logroño.

Asimismo, "Sociedad de la Información" tiene previsto el seminario "Ciudades Digitales: Primer Balance", a celebrar en Madrid el 26 de mayo (ver página 11) con la participación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; la Federación Española de Municipios y Provincias; la Diputación de Aragón y los Ayuntamientos de Alcoy, Logroño, Mataró y Vitoria-Gasteiz. ☒

Presupuesto total por proyecto en los convenios firmados

Proyecto	Ministerio	Com. autónoma	Corp. Local	Entid. privadas	Total
Murcia	3.000	2.680	320	6.000	12.000
Castilla y León (1ª fase)	2.100	2.100	210	-	4.410
Valencia	3.000	3.000	180	890	7.070
Ceuta	1.502	2.852	-	-	4.354
Madrid	3.600	2.140	2.140	2.128	10.008
Cataluña	3.600	2.160	1.440	460	7.660
Asturias	3.000	1.990	1.030	1.280	7.300
Canarias	3.000	2.400	600	-	6.000
Melilla	1.500	1.500	-	-	3.000
La Rioja	2.400	2.156	244	900	5.700
Cantabria	2.400	2.160	240	-	4.800
Totales	29.102	25.138	6.404	11.658	72.302

Fuente: Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. Cifras en miles de euros.