

Ayudas de la Administración a la modernización de las Empresas

Las empresas no se constituyen porque existan ayudas administrativas, pero es obvio que la Administración gerencia un presupuesto de todos los españoles donde una de las tareas consiste en potenciar el tejido empre-

sarial. Este ámbito, referido a la Administración General del Estado, fue abordado en el seminario "Ayudas de la Administración a la modernización de las Pymes", que contó con 65 asistentes. *Por Jorge Heredia.*

El evento, organizado por "Sociedad de la Información" y "Buen Gobierno", se desarrolló el 2 de marzo en el salón de actos del Colegio de Economistas de Madrid, contó con 98 inscripciones, y disfrutó de un programa realmente completo, entre la Subsecretaría de Industria, Turismo y Comercio, la Dirección General para Política de la Pyme, la Subdirección General de Empresas de la Sociedad de la Información, el Instituto de Crédito Oficial, FUNDETEC, y la Federación Nacional de Autónomos.

La primera intervención corrió a cargo de María Teresa Gómez Condado, Subsecretaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que habló sobre "Coordinación de las ayudas oficiales a las Pymes". Se refirió en particular al reciente Programa Ayud@tec, que viene a simplificar y agilizar telemáticamente la petición y acceso a las ayudas oficiales, que se traducen en 839 millones de euros en subvenciones, y 1.389 millones en préstamos en condiciones preferentes, más otros 4.221 millones en

colaboración con las CCAA y otras Administraciones públicas.

El programa permite, desde el mes de marzo, la presentación conjunta de convocatorias, con el Registro de Entidades Solicitantes de Ayudas I+D+i, implanta un portal especializado dentro de la web del ministerio (www.mityc.es), con expedientes íntegramente telemáticos, un multicanal de relación personalizada con el solicitante, información más exhaustiva, y reducción y unificación de plazos en los procedimientos.

Dentro del Plan de Fomento Empresarial destacan las líneas ICO-Pyme 2006, por 7.000 millones de euros, de la que está habiendo una gran demanda; la línea ICO-Emprendedores (50 millones), la de Crecimiento Empresarial (500 millones), y la de Internacionalización (500 millones). Siguen vigentes las líneas de mediación de Aprendiendo a Exportar (50 millones) y Excedente Fotovoltaico (500 millones), así como las de Transporte y CDTI, dotadas ambas con 300 millones de euros, y otras menores.

Las presentaciones utilizadas por los ponentes están disponibles gratis en la web www.socinfo.info/seminarios/pymes.htm

Javier Gómez Guinda, técnico Gestor de Líneas de Mediación, del Instituto de Crédito Oficial, habló sobre "La gama de ayudas financieras de la Administración a las Pymes", en concreto 17 líneas disponibles este año por un importe total de 9.728,5 millones de euros.

Por su parte, Elena Melgar Miguel, responsable Técnico de la Federación Nacional de Autónomos ATA, habló sobre "El papel de los autónomos en la modernización de la economía". Melgar abordó la problemática para la expansión de la informática y telecomunica-



Aspecto general del público asistente y vista de la primera mesa de ponentes.



De izda a dcha, María Teresa Gómez Condado, Blanca Revenga, Juan Miguel Ibáñez de Aldecoa y Elena Melgar.

ciones entre las pymes, que concretó en los siguientes aspectos: La cofinanciación exigida por algunos planes de ayuda; la falta de ayuda a organismos intermedios; la dispersión de los organismos que ofrecen ayudas; la falta de coherencia entre las necesidades de los autónomos con los programas de ayuda y subvenciones; y la falta de información y formación sobre las TIC.

Después de un animado turno de preguntas, moderado por José García Méndez, director de la revista, y, tras el café pausa, Julián Delgado, redactor jefe de la revista, asumió la conducción de la segunda parte del evento. Así, en primer lugar, tomó la palabra Blanca Revenga, consejera Técnica de la Dirección General de Política para la Pyme, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, quien describió el reciente "Plan de Fomento Empresarial del Gobierno".

En este sentido, la segunda de las cinco directrices del Plan, dedicada a fomentar la creación de nuevas empresas y el crecimiento empresarial, incluye las siguientes medidas: Configuración del repertorio de ayudas a nivel autonómico, estatal y europeo; ayuda a la financiación de la Pyme; ayuda a la supervivencia de las empresas en sus primeros años; apoyo a la supervivencia y desarrollo de la empresa familiar; reducir y simplificar el Impuesto sobre Sociedades; y estímulo al crecimiento empresarial.

Este último punto aborda la mencionada Línea ICO de financiación de Crecimiento Empresarial, dotada con 500 millones de euros para 2006, dirigida fundamentalmente a medianas empresas; la ampliación y extensión de los préstamos participativos otorgados por ENISA para la consolidación y crecimiento de las

Pymes, con especial atención a empresas jóvenes de alto potencial de crecimiento, con dotación presupuestaria para 2006 de 23,4 millones de euros; reforzar los fondos propios de CERSA (Compañía Española de Reafianzamiento, S.A.) para elevar el Reafianzamiento de las SGRS (Sociedades de Garantía Recíproca); la ampliación de la capacidad operativa de SEPIDES para financiar proyectos empresariales especialmente en zonas afectadas por procesos de reestructuración de sectores industriales (desembolso previsto de capital en 2006 por parte de la SEPI de 30,7 millones euros).

Juan Holgado, gerente de Programas de la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad (Fundetec), habló sobre la "Participación de las empresas tecnológicas en la modernización de las Pymes". Holgado afirmó

que "el desconocimiento del valor de las TIC, la complejidad de uso y la falta de adaptación a sus necesidades son las principales barreras para adoptar nuevas tecnologías". Fundetec intenta paliar esta situación a través de: Contenidos sectoriales de Talleres de Nuevas Tecnologías (NNTT), encuestas sectoriales, catálogo de soluciones sectoriales, videos demostrativos de uso en sectores, mejores prácticas, temáticas tecnológicas sectoriales, realización de un Taller de NNTT a nivel nacional en un sector; replicación de los Talleres de NNTT a nivel regional, contenidos aportados por el sector TIC, promoción de proyectos sectoriales, charlas en pymes, micropymes y autónomos, y herramienta de información de subvenciones y ayudas, más tramitación de las mismas.

Por último, intervino Juan Miguel Ibáñez de Aldecoa, jefe de Área de Electrónica de la Subdirección General de Empresas de la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que habló sobre las "Convocatorias PROFIT 2006", para el Fomento de la Investigación Técnica. Son tres convocatorias, la general aborda 61,6 millones de euros en subvenciones y 182 millones en préstamos. La segunda, de política industrial TIC, cuenta con 5,3 millones en subvenciones y 15 en préstamos. Y la tercera, de proyectos tractores, dispone de 10 millones de euros en subvenciones y 20 millones en préstamos. ☒



De izda a dcha, Juan Holgado, Julián Delgado y Javier Gómez Guinda.