

# Ciudades digitales: evolución positiva ... y lenta

Las Ciudades Digitales, poblaciones adscritas al convenio del Ministerio de Industria, evolucionan positiva, pero lentamente. No es sólo que los progresos sean cortos y laboriosos, también la vigencia del Convenio se va extinguiendo, con la duda acerca de la sostenibilidad de los proyectos. *Por Carolina Sánchez.*

EN esa desigual imagen de la marcha de las ciudades digitales interviene también el diferente periodo de desarrollo de cada uno de los casos (en función de la fecha de firma del convenio desde 2003, hasta 2007 en que finalizará), y el entorno económico donde se ubican, más o menos avanzado.

Otro motivo sustancial es que no se puede disfrutar de servicios telemáticos si no se dispone de infraestructura de conexión a Internet. Este capítulo está suponiendo uno de cada cuatro euros de inversión.

Las áreas de actividad del programa alcanzan la telemedicina, la administración electrónica, el comercio electrónico, el ocio y la teleformación, etc. Para avanzar en esta línea temática, en vez de limitarse a sólo planteamientos generalistas, Industria y los interesados han puesto en marcha talleres de actividad como colectivos especiales, turismo, telemedicin, etc.

Estos talleres se realizan y se muestran in situ, allí donde el proyecto (piloto o no) puede demostrar realidades tangibles. Coloquialmente, se dice que en estos talleres "está prohibido el Power-Point", en alusión a que no se admiten presentaciones de planes, sino muestras que se puedan ver y tocar.

Parte de los convenios en vigor están próximos a finalizar, sin haber perfilado suficientemente los objetivos deseados. Genéricamente, a partir de los indicadores disponibles, se induce que los proyectos deben



David Cierco.

haber generado algún tipo de tractorización sobre las sociedades en que se han desenvuelto. Los únicos indicadores métricos al respecto aluden a equipamiento, acceso y uso de Internet, y satisfacción del ciudadano, equipamiento empresarial y negocio electrónico, y servicios públicos en línea.

Las conclusiones generales de un estudio al respecto, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, sostienen que la penetración de Internet en los hogares de los municipios que pertenecen al Programa Ciudades Digitales es del 43,3%, siendo ADSL el tipo de conexión más habitual (52%), ambas cifras superiores a la media nacional. Los principales usos de Internet de los encuestados que se han conectado en los últimos tres meses son: correo electrónico (76,4%), chat (33,2%) y SMS (17,1%).

Sin embargo, el comercio electrónico está todavía en una fase incipiente de desarrollo, con una escasa generalización en los municipios del programa a pesar de ser una de las principales áreas de actuación. Sólo un 5,6% de los ciudadanos que se conectan a Internet ha realizado venta de bienes y servicios, el 16,2% ha realizado compras, y un 26,4% ha utilizado banca electrónica.

Uno de los objetivos del programa es la sensibilización de los ciudadanos junto con la formación en el uso de los medios digitales. Esto también podría haber mejorado, a tenor de esos indicadores.

El Convenio de Ciudades Digitales engloba 39 poblaciones/zonas de toda España. Todas ellas prosperan adecuadamente en su camino hacia la Sociedad de la Información según sus responsables. Según Fernando Herrero, jefe de Área del Programa

Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, "se puede apreciar que los municipios analizados están por encima de la media nacional, lo que indica que los esfuerzos que se están realizando están dando su fruto".

Respecto al comercio electrónico, según Herrero, el desarrollo de las Pymes es uno de los puntos a los que más esfuerzo se está dedicando. Dentro de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, que dirige David Cierco, hay diferentes planes para apoyarlo. "Dentro del Programa Ciudades Digitales, se ha hecho énfasis en el establecimiento de viveros de empresas, implantación de páginas web o creación de portales para los comercios minoristas. Asimismo, se ha creado un Grupo telemático sobre comercio electrónico, dentro del que los diferentes integrantes técnicos relacionados en el proyecto participan aportando experiencias y documentación relacionada". "El Plan Avanza reutilizará los resultados para aplicar las conclusiones a la definición de los nuevos programas e, incluso, se está valorando que dentro del Plan Avanza se cree un programa de características similares a Ciudades Digitales", dice Herrero.

Por otro lado, Murcia acogerá el 23 y 24 de mayo el III Foro Ciudades Digitales, dentro del VI Foro Anual de la Sociedad de la Información (SICARM 2006), sobre experiencias en NNTT. ☒

### Aportación presupuestaria por tipo de actuación

Área de inversión	% Aportación
Infraestructura telecos	25
Teleadministración	18
Sensibilización y formación	15
Otros	9
Comercio/ negocio electrónico/ teletrabajo	9
Oficina del proyecto	6
Telecentros	5
Cultura, turismo y ocio	5
Telemedicina	4
Teleformación	2
Colectivos especiales	2

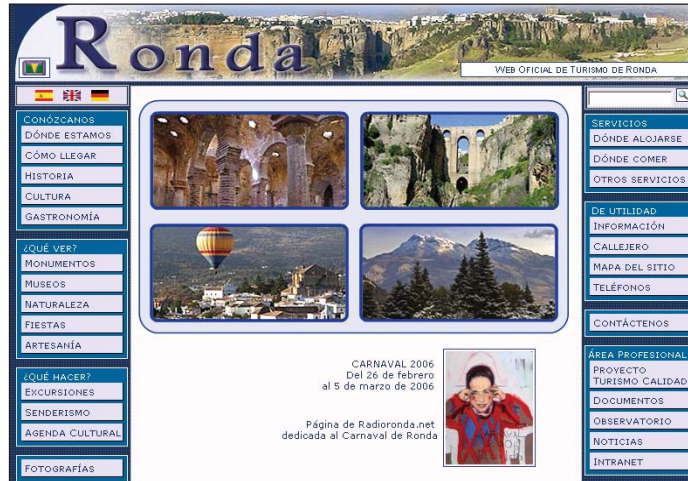
Fuente: Mityc.

## Andalucía

# Central de reservas on line en Ronda

ENTRE los tres proyectos de Ciudades Digitales en Andalucía, destaca el proyecto de Ronda (Málaga) por ser "el único que se encuentra en evolución conforme a su plan de ejecución, estando adjudicadas más del 54% de las actuaciones previstas", según Antonio Cabello Bastida, director del proyecto en la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

"Los proyectos de Ciudad Digital Úbeda-Baeza (Jaén) y Roquetas de Mar-Vicar-La Mojonera (Almería), se encuentran con todos los trámites preliminares superados. Es decir, los convenios entre la Junta de Andalucía y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio firmados, y los de la Junta de Andalucía y ayuntamientos y diputaciones en el último paso de la firma, para poder acometer en el primer trimestre del 2006 el arranque efectivo".



Web [www.turismoderonda.es](http://www.turismoderonda.es).

Cada proyecto andaluz cuenta con una inversión de 3,2 millones de euros. La carga de financiación de este presupuesto se distribuye entre todas las Administraciones que participan, a razón de un 50% de financiación desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, un

25% desde la Junta de Andalucía, y el 25% restante desde los ayuntamientos y diputaciones provinciales.

En cada proyecto, aparte de las actuaciones específicas, existe una serie de actuaciones comunes como la creación de centros de acceso público a Internet, complementada

con la dinamización y alfabetización en los mismos, además de la creación de centros docentes digitales que permitan gestiones académicas y administrativas on line

En el marco del proyecto Ronda Ciudad Digital, a corto plazo se prevé poner en marcha el desarrollo de una central de reservas on line, y un sistema de envío de contenidos turísticos a dispositivos móviles.

La central de reservas consistirá en un portal web desde el que se podrá reservar alojamientos y otros servicios turísticos de Ronda. "El sistema deberá facilitar la reserva de un hotel cualquiera desde la central, sin tener que contactar con el centro. Se pretende que el sistema se acabe constituyendo como un punto de centralización de los servicios turísticos de Ronda", afirma Antonio Cabello.

Aunque no está totalmente definido, se contempla la idea de

## Cantabria

# Historia Clínica Electrónica

EL proyecto de Ciudades Digitales de Cantabria está dirigido por Bernardo Riego Amézaga, secretario general de la Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo tecnológico, y director del proyecto Ciudades Digitales de Cantabria.

La Oficina Técnica destaca la importancia del programa para la comunidad, "puesto que existía un bajo desarrollo tecnológico en la región y, a partir de 2003, los indicadores TIC son mucho mejores".

A pesar de la complejidad del proyecto por el número de municipios adscrito al programa y los numerosos proyectos puestos en marcha (15 a 20 en cada municipio), desde la Oficina Técnica se asegura que, en casi todos los municipios, "la mayo-



Bernardo Riego.

ría de los proyectos se ha desarrollado, y el resto estarán implantados a finales de 2006 o principios del

2007. En líneas generales, ha sido un programa tractor de forma trasversal en Cantabria para el fomento de la Sociedad de la Información.

El proyecto de Ciudades Digitales destaca principalmente en el ámbito sanitario como una de las áreas más ambiciosas. "Se ha puesto en marcha toda la estrategia y definición para la implantación de la Historia Clínica Electrónica en Cantabria, y el lanzamiento de cinco proyectos fundamentales para este desarrollo como el proyecto Hospital sin Paredes, proyecto Visor de Historia Clínica Electrónica, proyecto de Identificación Única de Pacientes EMPI (EAI), gestor de Peticiones a Laboratorios y gestor de Farmacia". La creación del Observatorio de la Sociedad de la

Información de Cantabria OSIC es otro de los logros del programa, en la medición del estado de la Sociedad de la Información en los tres municipios. "Para esta labor, se realizan oleadas semestrales desde 2004, obteniéndose por primera vez datos propios gestionados por el Gobierno de Cantabria. Todos ellos se publican anualmente en formato libro y multimedia".

Otros proyectos relevantes son el programa de Formación dirigido a romper la brecha digital, gracias a un convenio de colaboración con la Universidad de Cantabria para el diseño de talleres de ocio a colectivos en riesgos de exclusión, y la implantación de un Gestor de Proyectos para la gestión pág. 48

# Teruel, modernización ciudadana

EL conjunto de actuaciones enmarcadas dentro del proyecto Teruel Digital, junto con las sinergias e iniciativas paralelas que se están generando, hacen de las nuevas tecnologías para la Sociedad de la Información una de las líneas estratégicas del Ayuntamiento de Teruel para los próximos años.

Teruel Digital se encuentra en el Ecuador de su ejecución. Luis Muñoz Gregorio, concejal delegado del Área de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Teruel y responsable del proyecto Teruel Digital, explica que, durante 2005, se ha realizado "un intenso trabajo en el análisis de las necesidades de los ciudadanos turolenses, que ha permitido fijar el alcance y funcionalidad de las distintas líneas de actuación reflejadas en el convenio. Durante el segundo semestre, se ha licitado y adjudicado el bloque principal de los proyectos que conforman Teruel Digital, con lo que en 2006 se pondrán marcha las distintas actuaciones, como las relativas a administración electrónica, alfabetización digital, etc.

El Ayuntamiento de Teruel tiene previsto poner en marcha en 2006, con una inversión de 467.106 euros, los siguientes proyectos:

- Portal Ciudadano. Una web que integrará todo tipo de información



Fernando Beltrán.

de referencia de la ciudad y de herramientas desarrolladas dentro del proyecto Teruel Digital para fomentar la administración telemática, a modo de ventanilla única.

- Voluntariado Digital. Se creará un grupo de voluntarios digitales, que colaborarán en la difusión del proyecto y en acercar las nuevas tecnologías para la Sociedad de la Información a los ciudadanos. Este grupo de voluntarios contará como soporte con un portal del voluntariado, una herramienta de colaboración para los colectivos implicados en el reciclaje de equipos y en la difusión de las nuevas tecnologías.

- Reciclaje de Equipos. Se va a poner en marcha un taller de reci-



Luis Muñoz Gregorio.

claje que tiene como objetivo reutilizar equipos en desuso por parte de la Administración, universidades, colectivos empresariales, etc., donándolos a coste cero a organizaciones, entidades sin ánimo de lucro, y ciudadanos. De este modo, se acercan las nuevas tecnologías al conjunto de la sociedad.

- Alfabetización Digital. Cursos de formación dirigidos a todos los sectores de la población turolense, con contenidos adecuados a su nivel de conocimiento sobre herramientas de búsqueda de información y comunicación en Internet.

- Promotor tecnológico. Se va a crear la figura del promotor tecnológico, que tiene como objetivo mejorar la transferencia tecnológi-

ca, fomentando la difusión en el entorno empresarial de las capacidades y productos de I+D de grupos e institutos de investigación de la Universidad, e identificando las necesidades y demandas tecnológicas de las empresas.

- CD ROM de Formación. Un CD de formación con contenidos destinados al aprendizaje básico del entorno de trabajo en un PC y de las aplicaciones más necesarias para no perder el tren del avance de la tecnología.

Además, el Portal Ciudadano será una puerta abierta a la Administración. Irá creciendo a medida que se incluyan otros desarrollos que también contempla el proyecto de Ciudad Digital en Teruel.

Fernando Beltrán, director general de Tecnologías para la Sociedad de la Información, confirma la experiencia positiva que para los ciudadanos y el conjunto de agentes sociales turolenses está suponiendo el proyecto Teruel Digital: "Los últimos informes del Observatorio Aragonés para la Sociedad de la Información señalan que, en 2005, el 45,8% de los turolenses tenía ordenador en su domicilio; el 31,1% de los hogares tenía acceso a Internet; el 44,23% a través de banda ancha; y el 54,47% de la población era usuaria de Internet, frente al 42,50% en 2004. ☒

☞ crear un sistema de envío de contenidos turísticos a dispositivos móviles aprovechando la disponibilidad actual de servicios en movilidad para el turista durante su estancia.

"Aprovechando el despliegue de red inalámbrica de banda ancha que se está realizando en el marco de la actuación 2.2, es posible recibir contenidos multimedia en dispositivos electrónicos portátiles con conexión Wi-Fi, como es el caso de los PDAs".

En la actuación 2.2, se implantará la tecnología pre-WiMAX en la red troncal, y Wi-Fi en el acceso al usuario. El presupuesto de contratación de esta subactuación es de 550.000 euros.

El portal del ciudadano y servicios municipales se desarrollará con tecnologías web, Java y XML, con una arquitectura cuyos componentes estén basados en software libre. El coste acordado de este desarrollo es de 222.000 euros. Las visitas virtuales serán desarrolladas con len-

guajes de programación abiertos y estándares como Java, PHP4, Flash, VRML, XML e instalada en un entorno de servidor abierto y de uso libre (Linux, Apache). Se ha contratado por un importe de 225.180 euros.

La red privada virtual para las dependencias municipales enmarcada en la actuación 3.2. usará accesos ADSL dedicados, con direccionamiento IP privado, túneles IPSEC para los accesos a Internet de usuarios remotos, back-up sobre RDSI, etc. El coste de la red privada

virtual será de 74.800 euros. "Todo ello, unido a los contratos en desarrollo para la implantación de un sistema de información geográfica y un sistema de visitas virtuales, permitirá cumplir el objetivo de su acción: gestionar de una forma más eficiente y proporcionar valor añadido al territorio turístico y cultural de Ronda". Estos proyectos conseguirán acercar a los ciudadanos a la sociedad de la información, en lugares donde no es posible en estos momentos el acceso a Internet. ☒

Fred van Schaik. Consultor Senior. Desarrollo Sociedad de la Información. Telefónica Empresas.

## Proyecto Ceuta Ciudad Digital

EN 2004, comenzó la andadura de Ceuta Digital, una iniciativa del Gobierno de la Ciudad Autónoma adjudicado por concurso público a Telefónica Empresas, a través de Telefónica Soluciones. Se trata de un proyecto clave para el futuro, tanto en los ámbitos de la relación de la Administración con sus ciudadanos como en el de los ciudadanos entre sí, y en el plano económico y empresarial, especialmente en el sector del turismo. Ceuta Digital se acoge al Plan Conecta del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que sienta las bases para ir reduciendo cada vez más la llamada "brecha digital" en nuestro país.

### ¿QUÉ OFRECE CEUTA DIGITAL?

Ceuta Digital es un ambicioso proyecto para situar a la Ciudad Autónoma de Ceuta a la cabeza de la Sociedad de la Información en España. Se caracteriza por aprovechar las posibilidades que brindan las Nuevas Tecnologías en beneficio de sus ciudadanos para ofrecer una mayor calidad de vida y creación de riqueza. La clave fundamental de este proyecto es la transparencia. El ciudadano tendrá más claro cuál es el funcionamiento de su ciudad y cómo se materializa. Para potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías por parte de todos los sectores de la población, la Administración ceutí ha contratado 500 líneas ADSL.

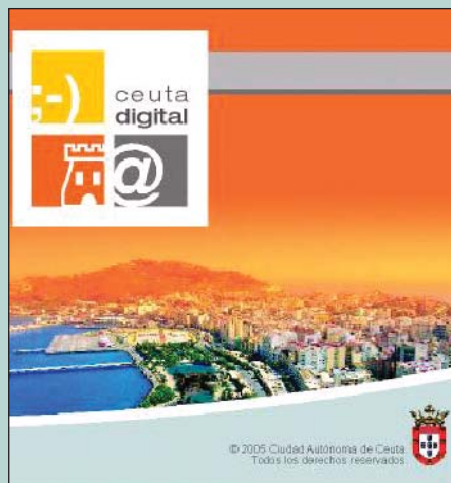
Un ciudadano digital es un ciudadano en red, que utiliza el ordenador como medio de comunicación con la Administración y demás instituciones. Ya no necesita desplazarse, ni esperar colas para realizar trámites, ni tampoco para hacer la compra o reservar entradas de cine, por ejemplo. Además, en un futuro tendrá a su alcance todos los servicios y el ocio desde casa. Por eso, Ceuta Digital ofrece a los ceutíes una manera nueva de relacionarse con su Administración.

Otra importante novedad será la creación del CICOCE (Centro Integrado de Comunicaciones de Ceuta), desde donde se centralizarán todas las llamadas realizadas a los números de urgencia 112, 080, 092 y atención al ciudadano 010.

### ¿QUE OFRECEN LOS PORTALES?

#### Portal Institucional

Es la vía de entrada al portal de Tu Administración, Empresas, Turismo y Colaboración. Incluye



todas las noticias destacadas sobre la ciudad y otras informaciones de interés para el ciudadano. Cuenta, además, con un potente buscador para encontrar la información deseada en cualquiera de los portales temáticos.

#### Portal Tu Administración

Informa sobre los procedimientos administrativos, clasificados en tres grandes bloques, de forma que el ciudadano siempre encuentre lo que busque:

- Por Necesidades del día a día: tener hijos, mi vivienda, estudiar y formarse, encontrar trabajo, vivir en Ceuta y tener un negocio en Ceuta.
- Por Temas: por ejemplo, ayudas, becas y subvenciones, autorizaciones, permisos y carnés.
- Por Consejerías: clasificados por competencias administrativas

El ciudadano, como persona física o jurídica, se autentificará con su Tarjeta de Identificación Electrónica (TIE) o certificado electrónico.

#### Portal Turismo

Dará a conocer, de forma unificada, todos los recursos para promocionar Ceuta como destino turístico. Incluye toda la información relativa a la ciudad, el alojamiento, la gastronomía, el ocio, la cultura, el deporte, la naturaleza, fiestas y eventos, la arqueología y los congresos. Será el lugar de Internet donde se concentre la oferta y la demanda. Contendrá las imágenes en directo de

la ciudad, su día a día, principal oferta turística y cultural.

#### Portal de Colaboración

Facilitará herramientas para el uso de las Nuevas Tecnologías y la formación a distancia mediante plataformas y contenidos dispuestos por las distintas Consejerías y centros educativos. Tratará de incrementar el nivel asociativo de la sociedad ceutí, facilitándole a las personas y comunidades educativas y de interés, las plataformas necesarias para constituir relaciones (foros y comunidades virtuales, chats, encuestas y correos, etc).

#### Portal Empresas


Su objetivo es incentivar la actividad empresarial y mejorar las relaciones con clientes, proveedores y también con las administraciones públicas. Ofrece distintas herramientas y utilidades como la publicación de sus servicios, catálogos de productos y novedades y, en un futuro, se incorporarán facilidades como el pago electrónico.

Los portales Institucional y Turismo fueron publicados con la apertura de Fitur 2006 y se pueden consultar en [www.ceuta.es](http://www.ceuta.es).

#### Tarjeta de identificación electrónica

Una de las principales novedades que incorpora Ceuta Digital es la Tarjeta de Identificación Electrónica, gracias al acuerdo suscrito entre la Ciudad Autónoma y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Está prevista la distribución de 20.000 tarjetas entre la población. Para fomentar el uso, se han adquirido 2.000 lectores que serán distribuidos entre la población y los empresarios. El Centro de Proceso de Datos dispone de la tecnología para la producción y entrega de las tarjetas en el momento de su solicitud. En enero, se inició la distribución de las mismas a los ciudadanos.

Esta tarjeta dotará a los usuarios ceutíes de firma electrónica para sus trámites en el portal de Administración. Además, habilitará a las agencias de viaje para expedir los billetes de transporte sin necesidad de aportar certificados de residentes, que hasta la fecha son requeridos para efectuar los descuentos a los residentes en Ceuta. ☒

 Fred van Schaik. Tel.: 913-375-400.  
[www.telefonica.es/empresas](http://www.telefonica.es/empresas).

### Nuevo portal turístico en Formentera

EL Proyecto de Ciudades Digitales en las Islas Baleares arrancó en diciembre de 2004, con un presupuesto de 5,1 millones de euros, aportados por varias administraciones (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Gobierno de Baleares, Consejería de Mallorca, Consejería de Eivissa y Formentera, Ayuntamiento de Calvià, y el Ayuntamiento de Formentera), de los que ya se han invertido 1,3 millones de euros.

Marta Jacob, directora general de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación del Gobierno de las Islas Baleares, resalta que, a pesar de ser muchos los organismos participantes en el proyecto, lo cual siempre complica la coordinación, "siempre ha habido una buena relación que ha favorecido tanto la puesta en marcha del proyecto como las nuevas ideas que se incorporan al mismo, resultando de ello una experiencia enriquecedora".

Los diferentes municipios adscritos al Programa de Ciudades Digitales presentan características diferenciales:

Calvià es el municipio más desarrollado en el ámbito de la Sociedad de la Información y actúa como puntal del proyecto de Ciudad Digital en Baleares, aportando su experiencia a lo largo de estos años. Por su parte, Formentera es el municipio más aislado de la comunidad, siendo un escenario ideal para mostrar el potencial de las TIC en beneficio de los ciudadanos. Por último, la Mancomunitat de Nord, zona que servirá

para incluir en el modelo los entornos rurales y una economía más diversificada.

Los ejes del proyecto son: Administración, es decir, facilitar la comunicación con los ciudadanos y empresas; Educación, con aplicaciones que incentivan el uso de las nuevas tecnologías por parte de los docentes y de los padres, así como, la alfabetización dirigida a todos los colectivos; Turismo, como motor económico de la comunidad balear; y Ciudadanos en Red, a través de actuaciones que permitan hacer llegar la banda ancha, y potenciar el uso de las nuevas tecnologías por parte de asociaciones culturales de los municipios.

Desde el inicio del proyecto, se ha hecho un gran esfuerzo "para poner en marcha la mayor parte de actuaciones previstas. "El proyecto finaliza en diciembre de 2007 y se puede decir que ya hay un 25% finalizado y otro 15% en desarrollo."

En Calvià, se va a presentar la nueva carpeta ciudadana para acercar la administración al ciudadano, además de conseguir la integración de las diferentes administraciones autonómicas y locales. Los dos proyectos específicos son la dotación de infraestructuras a los ayuntamientos de Calvià, y el desarrollo de una plataforma web que posibilite la e-administración.

También se ha puesto en marcha la iniciativa Escuelas en Red, que permitirá a los centros escolares poner información sobre la marcha



Marta Jacob.

escolar de sus alumnos vía internet. Así, los padres y tutores podrán hacer un seguimiento on line del desarrollo escolar de sus hijos y alumnos. En segundo lugar, facilitará que los alumnos que no puedan seguir presencialmente las clases, por enfermedad u otras circunstancias, puedan hacerlo a través de la web con la ayuda de profesores y compañeros de clase, además de permitir la colaboración entre los profesores de uno o varios centros sobre una temática común.


Por otro lado, ha finalizado la instalación de fibra óptica que permitirá la interconexión de los principales centros municipales. Tanto en Calvià como en Formentera, se han dotado de nuevos equipamientos informáticos en sus centros escolares (PC, pizarras electrónicas) y bibliotecas públicas que permitirán a profesores y alumnos trabajar con tecnología y equipos de última generación.

A su vez, en la Mancomunidad del Nord, se han impartido cursos de alfabetización, organizados por el Consell de Mallorca, con un éxito rotundo al agotar la disponibilidad de plazas asistenciales. También el Consell ha puesto en marcha el portal infomallorca.net, de promoción turística de Mallorca.

Las actuaciones del proyecto están pensadas para su extensión al resto de la comunidad. Así, "el portal de información turística no sólo cubre la Mancomunidad del Nord sino que ya cubre toda Mallorca. También el proyecto Escuelas en Red, de momento, afecta a cuatro centros de Calvià pero, en breve, se ampliará al resto de Calvià y Formentera. La misma aplicación se utilizará por la Conselleria de Educación para extenderlo a todo Baleares".

Los objetivos más inmediatos serán "la puesta en marcha de un nuevo portal de promoción turística en Formentera que permita promocionar la isla, hacer consultas de su oferta gastronómica, cultural y lúdica, hacer reservas de plazas hoteleras, de amarres, de embarcaciones, comprar productos artesanales típicos, etc. Es un ambicioso proyecto que permitirá lanzar a Formentera al mundo on line con actuaciones de e-commerce para sus empresas"

También importante será la finalización del portal ciudadano de Calvià para finales de este año, donde estarán implementadas la mayor parte de gestiones ciudadanas vía internet, con firma electrónica. ☒

pág. 45. **Cantabria.**  de la Oficina Técnica de Ciudades Digitales y las Oficinas técnicas municipales ([www.cantabriaciudadesdigitales.es](http://www.cantabriaciudadesdigitales.es)).

Otro proyecto relevante es el Gestor de Contenidos, "evaluado muy positivamente por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, abriendo una posibilidad de implantación futura en sucesivas iniciati-

vas". El Gestor permite que, de forma estructurada y ágil, se tenga acceso a información detallada de cada proyecto tanto internamente como por parte de terceros (proveedores externos), para asuntos como facturación, gestión presupuestaria, planificación de tareas e hitos web de cada proyecto, inventario y generación de informes y estadísticas.

En el Ayuntamiento de Torrelavega, sobresalen los proyectos PLC (internet a través de la red eléctrica) en 150 hogares de un barrio de clase obrera de la ciudad; y Geo-Torrelavega, proyecto GIS (Sistema de Información Geográfica) de gran alcance en su desarrollo, pionero en el país por su contenido, tanto para la administración municipal como para los ciudadanos de Torrelavega.

En la comarca de Liébana, es importante el portal creado para sus siete municipios: Potes, Cabezón de Liébana, Camaleño, Cillorigo de Liébana, Pesaguero, Tresviso, y Vega de Liébana.

"Este modelo, con una estructura común para cada municipio, será gestionado mediante el Gestor de Contenidos de la plataforma Oracle por cada uno de los municipios. Su

## Alto nivel de ejecución del Programa

EL programa de Ciudades Digitales en Castilla-La Mancha se desarrolla en cuatro localidades: Alcázar de San Juan, Cuenca, Miguelturra y Tomelloso.

Este proyecto, iniciado en abril de 2005, y con la previsión de que concluya en 2007, cuenta con un presupuesto para las cuatro ciudades de 13,54 millones de euros, de los cuales 7,76 millones se financian por parte de las administraciones públicas involucradas (ayuntamientos participantes, Junta de Castilla-La Mancha y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) y el resto son aportaciones de otras entidades. De este presupuesto, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha aporta 3,49 millones de euros, según Rafael Ariza, director general para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, de la Consejería de Industria y Tecnología.

Teniendo en cuenta que la experiencia castellano-manchega en Ciudades Digitales no lleva siquiera un año cumplido, "es precipitado extraer los logros de interés para la comunidad, logros que esperamos vayan acaeciendo en 2006".

Ariza adelanta que el programa se encuentra a mitad de desarrollo y en un momento crucial para el buen término de los cuatro proyectos. "Se ha conseguido un importante nivel de ejecución en los cuatro programas en marcha, nivel que aumentará considerablemente".

"Se están desarrollando programas para mejorar la relación con la



Rafael Ariza.

administración, así como un despliegue paulatino de infraestructuras de banda ancha que sostengan los servicios avanzados de telecomunicaciones. Uno de los elementos que más vamos a potenciar este año son las actuaciones en materia de difusión y transferencia de resultados a otros municipios y regiones".

En Cuenca, hay un proyecto orientado a la mejora de infraestructuras y de diseño y promoción de servicios para Administración Local y ciudadanos con aplicaciones y servicios en el campo de la administración en línea, teleformación, empleo, turismo y ocio, servicios públicos y privados y, finalmente, actuaciones transversales como el portal CuencaDigital. "Se pretende fomentar una cultura de la información entre las Administraciones Públicas, los ciudadanos y las empresas. Cuenta con un presupuesto de 2,88 millones de euros".

El proyecto de Miguelturra se centra en el desarrollo de infraestructuras de banda ancha para su uso por parte de la Administración Local y empresas, así como la incentivación y promoción de servicios sobre banda ancha. Cuenta con un presupuesto de 864.000 euros.

En cuanto al despliegue de infraestructuras de banda ancha, se pretende un sistema de canalizaciones formando un anillo perimetral. Se instalarán ocho nodos para garantizar el servicio a todas las zonas del municipio por medio de la instalación de fibra óptica.

En difusión del proyecto, Miguelturra animará a sus habitantes al uso de las TIC mediante publicidad y divulgación del proyecto, ofreciendo de forma periódica cursos de iniciación tecnológica.

El proyecto de Tomelloso busca el despliegue de infraestructuras para promocionar e impulsar el negocio electrónico entre pymes, micropymes y profesionales, así como difundir y formar a los ciudadanos en las nuevas tecnologías, para conseguir una mejor vertebración, cohesión y calidad de vida. Cuenta con un presupuesto de 2,72 millones de euros.

Las bases de trabajo son: Modernización de la infraestructura y equipamiento municipal; desarrollo de servicios de valor añadido destinados a la integración empresarial y vertebración social, a través de servicios on line de formación continua, ventanilla de las Administraciones Públicas para empresas y ciuda-

danos; actuaciones de difusión y promoción de las nuevas tecnologías a partir de telecentros y acciones de marketing directo a empresas; y gestión y sostenibilidad futura del proyecto con una Oficina Técnica y un Modelo de Gestión y Plan de Viabilidad.

En Alcázar de San Juan se va a desarrollar un proyecto pionero en España que quiere demostrar la viabilidad de la tecnología, así como que la televisión digital terrestre (TDT) es una herramienta idónea para el acceso a la sociedad de la información por parte de todos los grupos de población. "Se trata de una plataforma de televisión digital terrestre interactiva que incluirá una plataforma tecnológica para el desarrollo de aplicaciones, así como la compra de equipos e instalaciones necesarios para la retrasmisión y recepción digital. Cuenta con un presupuesto de 1.296 millones".

Aunque en cada caso se pone el énfasis en diferentes aspectos, Ariza asegura que todos los proyectos tendrán impacto en la mejora de los servicios municipales y la calidad de vida de los ciudadanos. "En Tomelloso, se enfatizan las empresas y, en Cuenca, en mejorar la capacidad organizativa del ayuntamiento. En Alcázar de San Juan, los ciudadanos verán el resultado con la Televisión Digital Terrestre Local, mientras que en Miguelturra, con el anillo de fibra óptica, accederán en condiciones ventajosas a banda ancha, telefonía y televisión por cable. ☒

modelo se trasladará a municipios menores con pocas posibilidades de desarrollo en tecnologías de la información y comunicación debido a sus recursos".

Otro proyecto es la recuperación del Archivo Histórico de Potes, 12.000 documentos con una antigüedad en algunos casos de más de 500 años, y su posterior digitalización.

### ASTILLERO

Finalmente, el Ayuntamiento de Astillero tiene en marcha la creación de un sistema de almacenamiento, seguridad, y software. Otra iniciativa es la implantación de una red Wi-Fi en el casco urbano alrededor del ayuntamiento y conexión con las Marismas Blancas y Negras, junto a la digitalización de fondos documentales del municipio.

El Gobierno de Cantabria seguirá potenciando principalmente los proyectos dirigidos a romper la brecha digital y fomentar la Sociedad de la Información, "estrategia que se está siguiendo de forma clara a través de diversos programas, no sólo el de Ciudades Digitales, como Cantabria en Red, Subvenciones a particulares y empresas para la adquisición de equipos y conexión a Inter-

net, convenios con las operadoras de telefonía para la implantación de banda ancha en todo Cantabria, etc. Asimismo, es de destacar la importante colaboración con las empresas del sector TIC de Cantabria en los proyectos del Gobierno de Cantabria y los planes de desarrollo en I+D+i con la implantación del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria en 2007. ☒

### Las TIC como referencia en el medio urbano

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León quiere ser referencia y motor para el desarrollo de la Sociedad de la Información en el medio rural y urbano. Por eso, se puso en marcha el proyecto de Ciudades Digitales, y en especial, el de León Ciudad Digital y el de Comunidad Rural Digital, que cuentan con un presupuesto total de 4,4 millones de euros.

Según Antonio Silván Rodríguez, consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, "cada vez se hace más patente que la Sociedad de la Información ha venido para quedarse, no sólo en los hogares, sino también en la empresa y en la Administración y, en general, en todas las parcelas de nuestra vida diaria. Es una oportunidad de futuro que implica desarrollo, genera riqueza y



Antonio Silván Rodríguez.

cultura, por lo que la Administración regional quiere liderar el proceso de incorporación de Castilla y León a la Sociedad Digital del Conocimiento, siendo motor del mismo".


Los proyectos inciden en aplicaciones de teleadministración, comercio electrónico, teletrabajo, teleformación, aplicaciones para colectivos con riesgo de exclusión digital, cultura, turismo y ocio.

El proyecto León Ciudad Digital surgió en 2002, con un presupuesto de 4,41 millones de euros, de los que la junta y el ministerio aportan 2,1 millones cada uno, y el Ayuntamiento de León colabora con 210.000 euros, además del edificio de la Infosed central.

Se ha realizado un estudio sobre la penetración de las tecnologías de la información y las Comunicaciones en la ciudad de León, y se ha comenzado la implantación de la Administración Electrónica en el ayuntamiento, con el lanzamiento del Portal del Ciudadano y de la Tarjeta

Ciudadana. Asimismo, "se ha presentado el portal [www.leon.es](http://www.leon.es), y se ha iniciado la publicación de un Boletín digital para los hogares y otro para las empresas".

También se han inaugurado dos Infosedes para el acceso público a Internet: la Infosed Quevedo, ubicada en el Vivero de Empresas León Oeste, y la Infosed Ventas. Además, se realizan actividades de formación digital dirigidas a colectivos con riesgo de inclusión digital, como las amas de casa y los desempleados. Dentro de los colectivos especiales se está realizando una experiencia formativa con un grupo de 15 internos penitenciarios del centro de Mansilla de las Mulas.

En el ámbito de la Cultura, el Turismo y el Arte Digital, se está potenciando el portal Web 

## Extremadura

### Inicia su andadura en Ciudades Digitales

La Junta de Extremadura entiende que la mejor política para el siglo XXI consiste en la aplicación de la innovación tecnológica para el fomento de la libertad y la igualdad de los ciudadanos. Con este principio, la junta ha liderado desde comienzos de los 90 una apuesta decidida por impulsar el uso de las TIC entre los ciudadanos con proyectos como Vivenet, el centro de Fomento de Nuevas iniciativas, y la red tecnológica educativa.

Sobre el programa de Ciudades Digitales en Extremadura, Carlos González Mateos, Director del Proyecto Extremadura Ciudadanía Digital, dice que "apenas ha habido tiempo para organizar la ejecución de las actuaciones, pues el convenio firmado entre Industria y la Junta de

Extremadura se publicó el pasado 30 de diciembre, con un presupuesto de seis millones de euros, de los que aporta cada parte el 50%. El primer paso de la junta será "crear una Oficina Técnica del Proyecto y, a partir de ahí, organizaremos las distintas licitaciones para disponer de los medios necesarios".

Otra actuación será el desarrollo de la intranet municipal con un portal interno y otro externo. "Esta intranet será un espacio virtual en el que los ayuntamientos podrán intercambiar información entre ellos, hacer uso de las aplicaciones que se ponen a su disposición, crear sus propias páginas web y ofrecer servicios a los ciudadanos, realizar consultas on line o participar en foros de debate".


Todo ello con el objetivo de que "los ciudadanos dispongan de un escenario virtual poderoso para realizar sus gestiones a través de Internet, así como acceder a banda ancha e indirectamente beneficiarse de las ventajas que obtendrán gracias a una administración local más ágil y mejor informada con vistas a la consecución de fondos para acometer sus actividades municipales".

En Extremadura, desde hace más de cuatro años, se han desarrollado diferentes estrategias para que la región estuviera en vanguardia de la Sociedad de la Información con el Plan de Administración Tecnológica y Software Libre en Extremadura.

El proyecto es un catálogo de acciones que pretende la transformación y el cambio en las corpora-

ciones de seis municipios: Castuera, Llerena, Talarrubias, Plasencia Arroyo de la Luz y Almendralejo.

El plan fijó una serie de compromisos como realizar seminarios de alfabetización tecnológica diferencial para las corporaciones locales, trabajadores de las administraciones locales y talleres de comunicación para los participantes. Asimismo, se ha dado apoyo al diseño y creación de la página web de cada localidad. A día de hoy, todas estas iniciativas presentan un balance positivo.

Algunas actuaciones previstas son la puesta en marcha de la Comunidad Virtual de Municipios Extremeños; videoconferencia; radio por Internet; migración de los equipos informáticos municipales a software libre, etc". 

Miguel Ángel Gómez. Director General. AYTOS CPD.

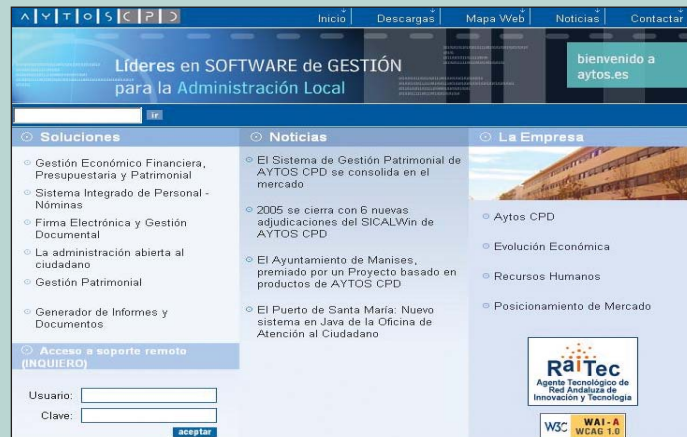
## “Pioneros en la implantación de la firma digital en la Administración Local”

**QUÉ es AYTOS?**  
AYTOS CPD es una empresa de Tecnologías de la Información, resultado de muchas experiencias acumuladas en el sector de la Administración Pública Local a la que nos hemos dedicado en exclusiva a lo largo de 20 años. Hemos dedicado con nuestros clientes muchas horas de estudio y definición de soluciones que hoy están implantadas en más de 3.300 ayuntamientos y otras Entidades Locales.

### ¿Cómo ve la situación de la Sociedad de la Información en el sector público?

Las administraciones, en general, están haciendo importantes esfuerzos (en algunos casos sobresalientes) para alcanzar la media europea en cuanto al desarrollo de la sociedad de la información y, como parte de este esfuerzo, se están tomando medidas para fomentar el desarrollo e implantación de tecnologías que permitan extender el uso de la Administración Electrónica.

La Administración Local, en particular, ha incrementado sus inversiones en la modernización de sus servicios, cabe decir con el apoyo de las CCAA. También juegan un papel importante los incentivos a empresas en materia de I+D+i. No obstante, y aunque todas o la mayoría de las administraciones tienen ya presencia en la red, ésta se reduce a ofrecer información más o menos estática o, como mucho, sobre los diferentes trámites que el ciudadano puede realizar, la documentación que ha de aportar, o para permitir la descarga de formularios. En pocos casos, se ha conseguido establecer una relación Admi-



### Web [www.aytos.es](http://www.aytos.es).

nistración-Administrado íntegramente basada en sistemas de información, y es ahí donde nos queda un escalón por superar.

La dificultad viene dada por aspectos legales y de seguridad que se están superando con la implantación de la firma electrónica y para lo que el DNI electrónico debe dar el último empuje, y, sobre todo, por aspectos técnicos: la gran oferta de empresas para el desarrollo de soluciones de front-office no se corresponde con la misma capacidad para integrar esas soluciones con los sistemas de back-office utilizados por la Administración para su gestión interna.

Esto se agrava en las pequeñas Entidades Locales. El trámite puede ser iniciado por el ciudadano conectado a la red a través de esas soluciones front-office desarrolladas por numerosas empresas de consultoría que están dedicándose a esto ante el *boom* que ha despertado últimamente en España el desarrollo de la sociedad de la información, pero en la mayoría de los casos no existe una integración real con los aplicativos de base, y no se facilita así la resolución interna y la conclusión de los trámites iniciados por el ciudadano.

- ¿Cuál es el papel de AYTOS en el entorno de la administración pública?

En un principio, dimos prioridad a consolidar nuestras soluciones de back-office, es decir, a los productos de gestión interna, especializándonos, sobre todo, en el área económico-financiera. Hace tres años, iniciamos desarrollos en tecnologías abiertas y orientadas a Internet, para llegar a cerrar el círculo y permitir esa interrelación Administración-Ciudadano/Empresa. Es ahí donde ahora vemos los primeros resultados, sin reducir nuestra atención a los productos de gestión que siguen siendo nuestra prioridad por la implantación que ya tenemos, pero haciéndolos interoperables para dar una solución completa y cubrir las necesidades actuales del mercado.

### ¿Cómo está posicionado Aytos en el sector público?

Estamos presentes en más del 40% del mercado de la Administración Local con nuestras soluciones de contabilidad pública y, en un porcentaje menor, con otras soluciones como la gestión de nóminas, el padrón municipal de habitantes, los ingresos y recaudación, el patrimonio y, últimamente, extendiendo nuestra solución de gestión documental y firma electrónica integrada en esas otras áreas. Hemos empezado a introducir la firma electróni-

ca en los procesos internos para luego llevarlos a la gestión del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresa que estamos desarrollando.

### ¿Podría describir algunas soluciones y productos de Aytos que potencian la modernización de las AALL?


Estamos especializados en el área económico-financiera con nuestro producto SICALWIN. FIRMADOC ha nacido como solución de Gestión Documental y Firma Electrónica, para integrar con todo el software de gestión que desarrollamos, y también para ser utilizada por las Entidades Públicas como solución corporativa integrable con otras aplicaciones. Con FIRMADOC, permitimos la implantación de la Firma Digital en los procesos y documentos generados, eliminando la necesidad de imprimir en papel y la firma manuscrita, lo que consideramos una gran aportación a la modernización y el desarrollo de la sociedad de la información.

### ¿Qué proyectos destacaría que se hayan realizado o estén previstos a corto/medio plazo con la administración pública?

Hemos implantado FIRMADOC en el área económico-financiera (intervención y áreas gestoras) de los ayuntamientos de Manises, Alcoi y Alicante. En estos ayuntamientos, hemos contado con el compromiso y la máxima implicación del personal técnico y de sus responsables políticos, todos han colaborado activamente con la mayor ilusión y es buen momento para agradecerles la apuesta que han hecho. Otra experiencia es la implantación de nuestra solución BPM en la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental. A corto y medio plazo, se conocerán otros interesantes proyectos a nivel municipal y provincial en los que estamos trabajando, por ejemplo dotando a las Diputaciones Provinciales de nuestra solución de Portal del Ciudadano y Empresa para todos sus municipios que ya disponen de nuestro software de gestión. ☒



Miguel Ángel Gómez.

 Miguel Ángel Gómez. Director General. Tel. 902-401-402. [magomez@sicalwin.com](mailto:magomez@sicalwin.com). [www.aytos.es](http://www.aytos.es).



### Banda ancha en 141 municipios

El entonces Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Gobierno de La Rioja suscribieron un convenio de colaboración en diciembre de 2003 para el desarrollo del proyecto "Rioja Baja Digital". El convenio afecta a los ciudadanos, empresas e instituciones de 60 municipios riojanos y afecta a una población de más de 91.000 habitantes.

Antonio Ruiz Lasanta, secretario general Técnico de la Consejería de Administraciones Públicas y Política Local del Gobierno de La Rioja, explica que el programa incluye actuaciones relacionadas con la formación y divulgación de la Sociedad del Conocimiento, extensión de banda ancha, red de telecentros en la zona, Administración digital, dinamización del comercio electrónico, acercamiento de las nuevas tecnologías a las personas que se encuentran en una situación más desfavorecida o la creación de diferentes sitios web con contenidos y servicios de carácter local.

Uno de los principales logros es que "se ha conseguido que la infraestructura de banda ancha llegue a 141 municipios (81%) y el porcentaje de población riojana que tiene a su alcance esta infraestructura es del 99,3%". "Asimismo, hemos instalado salas de acceso público a Internet y llevado cursos de formación para los ciudadanos en nuevas tecnologías".

Otro importante proyecto ha sido la creación de un Portal de los Municipios, un medio digital de colaboración y relación entre el Ejecutivo riojano y las entidades locales de la comunidad. Además, "es una plataforma para la prestación de servicios municipales a los ciudadanos con acceso directo en la página web del Gobierno ([www.larioja.org](http://www.larioja.org)) con varias áreas: Expedientes, Legislación, Presupuestos y Comunicaciones Telemáticas".

Esta iniciativa concluirá en 2007 con la presencia de 60 municipios, divididos en dos tipos según el número de habitantes y medios materiales: municipios de perfil intermedio (cuatro municipios que superan los 5.000 habitantes), y municipios de perfil bajo, a los que se prestará una mayor atención.

#### ARNEDO

Además, "el Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Arnedo han firmado un convenio de colaboración para facilitar la incorporación a la banda ancha a los ciudadanos de Arnedo; incentivar el acceso a Internet; llegar a los colectivos con riesgo de exclusión digital; fomentar el desarrollo de la administración electrónica y profundizar en las utilidades que las nuevas tecnologías ofrecen como servicios asistenciales,



Antonio Ruiz Lasanta.

oocio, sistema de avisos o alertas. El ayuntamiento ha integrado cuatro programas: Carpeta ciudadana, Espacio Wi-fi, Ciberteca-taller de sensibilización y Festivit.

#### PROYECTOS 2006

Además de las negociaciones para la firma del convenio con el Ayuntamiento de Calahorra para su incorporación al programa Ciudades Digitales, La Rioja pondrá en marcha en 2006 proyectos como la red de dinamizadores digitales, las actuaciones dirigidas a colectivos con riesgo de exclusión digital, la creación de un portal de la lengua y la realización de estudios de medición de las TIC's en diversos ámbitos de la sociedad riojana.

Los dinamizadores digitales son los encargados de la gestión de los diversos telecentros y constituyen el nexo de unión entre el municipio y Fundarco, detectando las necesidades en materia de nuevas tecnologías con el fin de programar las actividades pertinentes.

Por otro lado, se establece como objetivo prioritario el acercamiento de las nuevas tecnologías a los colectivos de mayor riesgo de exclusión digital: personas con discapacidad y/o dependencia, mayores, mujeres y personas que residen en el medio rural. En este sentido, Fundarco ha diseñado actuaciones formativas dirigidas tanto a personas con discapacidad como a sus familias y a los trabajadores sociales con la colaboración de la Organización Nacional de Ciegos (ONCE), que es miembro del Patronato de Fundarco. Asimismo, cuenta con un Consejo Asesor de representación de entidades que trabajan con personas discapacitadas y con las que se colabora en programas formativos.

En materia de formación y divulgación de la sociedad del conocimiento, las actuaciones seguirán centrándose en la impartición de cursos formativos en los municipios de La Rioja Baja que lo soliciten, y en la divulgación a través de publicaciones propias de esta zona. ☒

☞ Jacobeo y realizado una reconstrucción virtual histórica de la ciudad de León en la época romana dentro del Centro de Interpretación Multimedia, empleando recreaciones 3D de realidad virtual para difundir la historia de la ciudad.

Asimismo, la Consejería de Fomento es la encargada del Proyecto "Comunidad Rural Digital", estableciendo los correspondientes convenios de colaboración con los Ayuntamientos de Belorado, Caca-

belos y Peñaranda de Bracamonte. El presupuesto es de 3,32 millones de euros, que engloba las aportaciones del ministerio (1.500.000 euros), la junta (1.500.000 euros), los ayuntamientos (144.000 euros) y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (180.000 euros).

Las actuaciones, además de la gestión, comunicación y difusión de las mismas (532.000 euros), incluyen el proyecto i-Ultreia (397.000 euros), que consiste en la instalación

de una red de puntos de acceso a Internet de banda ancha vía satélite en 65 albergues del Camino de Santiago en colaboración con el Instituto Europeo Camino de Santiago.

Se han instalado dos cybercentros para formación digital en San Justo de la Vega y El Burgo Ranero (León) (418.000 euros), y se ha implantado un Centro Digital de Promoción Jacobea en Belorado (419.000 euros) para promocionar, en el comienzo de la ruta, el patrimonio histórico

artístico, natural, cultural, y gastronómico de las localidades por las que pasa el Camino de Santiago en Castilla y León a través de recreaciones 3D de realidad virtual de los monumentos más característicos.

La Comunidad Rural Digital incluye el proyecto Peregrin@ alerta (237.000 euros), que permitirá acercar información al peregrino mediante el envío, a petición del usuario del servicio, de mensajes SMS a dispositivos móviles. ☒

**Socinfo S.L.**

Distribución mensual por correo directo a 10.000 altos cargos de AAPP y directivos de empresas.

30.000 lectores mensuales entre 40.000 altos cargos del sector público y 90.000 directivos de empresas privadas.

Campañas selectivas  
Target especializado  
Sondeos de mercado

Difusión calificada y ampliable a través de suscripciones, seminarios y promoción (hasta 50.000 ejemp.).

**SOCINFO**

**Sociedad de la Información**

**La revista de los altos cargos del Sector Público y de las PYMES.**

**Anúnciese**

**SOCINFO Sociedad de la Información**

**Desde sólo 600 euros.**

**Participe en los seminarios**

**SOCINFO Sociedad de la Información**

**Desde sólo 1.500 euros.**

Dep. Publicidad y Eventos. Tel. 916-319-696. [comercial@socinfo.info](mailto:comercial@socinfo.info).

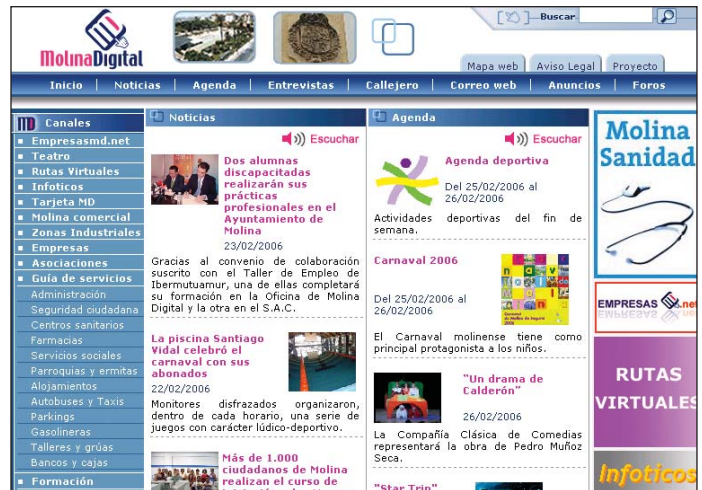


# Empresas.net ayudará a las pymes

El programa de Ciudades Digitales en la Región de Murcia se desarrolla íntegramente en el municipio de Molina de Segura, con el nombre de Molina Digital. Las 16 acciones de que consta se ejecutan mediante la coordinación entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, el Ayuntamiento de Molina de Segura y la Fundación Integra. Si bien todas las acciones se han desarrollado en Molina de Segura, desde la administración regional se tiene como objetivo hacer extensible al resto de la región las acciones que resulten exitosas.



Onofre Molino.



Web [www.molinadigital.es](http://www.molinadigital.es).

### MOLINA DIGITAL

El convenio de Molina Digital se extiende desde 2003 hasta 2007, y el período para la ejecución financiera de las acciones finaliza en diciembre de este año 2006.

La financiación institucional alcanza los 6 millones de euros, aportando 3 millones el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y otros 3 millones la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia junto con el Ayuntamiento de Molina de Segura.

Para llevar a buen término la integración de las nuevas tecnologías, se han diseñado dos programas: Molina Ordenadores y Molina Banda Ancha. Ambas actuaciones van dirigidas a mejorar la conectividad a través de banda ancha de los hogares (440.000 euros), así como el equipamiento informático (877.000 euros) a través de ayudas y subvenciones de la Región de Murcia.

Onofre Molino, gerente de la Fundación Integra de la Región de Murcia, afirma estar obteniendo resultados muy significativos en la práctica totalidad de las acciones. "Todas las acciones se han iniciado y la realización actual en su parte económica sobrepasa el 75% del presupuesto, que es de 6 millones de euros aportados desde las diversas Administraciones".

**"Todas las acciones han sido comenzadas y, en su parte económica, sobrepasan el 75% del presupuesto previsto".**

"Así, en el relevante apartado de Administración electrónica, 1.050 personas han obtenido hasta este momento su tarjeta de identificación electrónica Molina Digital que almacena el certificado de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, y que les permite realizar cualquier trámite seguro con entidades estatales (Agencia Tributaria, Catastro, etc.) y con los servicios municipales electrónicos (18 hasta ahora) que el ayuntamiento ya ha dispuesto en su portal web. Esta tarjeta se obtiene, gratuitamente, en la Oficina de Molina Digital en 10 minutos e incorpora la fotografía digitalizada".

La Oficina del proyecto ha realizado desde su puesta en marcha 6.500 acciones de información, de atención de consultas o de trámites con los ciudadanos que se han acercado a interesarse por el proyecto. Sólo en la tramitación de subvenciones fueron más de 3.400 personas las que se acogieron a alguno de los programas de subvención ya finalizados, "Molina ordenadores" y "Molina banda ancha".

Otra de las acciones con más calado está siendo la de cursos de formación en Internet, que se imparten en las academias de Molina homologadas y en las pedanías a través de un "aula móvil" recientemente contratada. Unas 950 personas se han formado ya en el manejo básico de Internet y email.

De especial importancia, por el calado inmediato en la población, es la Telemedicina, cuyo primer servicio recientemente inaugurado de cita previa a través de Internet con Atención Primaria ha sido utilizado, en tan solo un mes, por más de 1.100 personas.

Onofre Molino reseña el apartado de ocio y cultura, al que se accede desde el portal del proyecto [www.molinadigital.es](http://www.molinadigital.es), y en el que siguen despertando especial interés los 22 escenarios virtuales que permiten recorrer, jugar y aprender todo sobre el patrimonio de Molina de Segura. Recientemente, se han comenzado las últimas acciones previstas en Molina Digital, relacionadas con el mundo de la empresa.

Por un lado, se acaba de iniciar el servicio de "empresas.net" que permite, "especialmente a las pequeñas empresas y comercios, probar las últimas tendencias en comercio electrónico como es el uso de mensajes cortos para interactuar con los posibles clientes. En un mes de funcionamiento, se han inscrito 40 empresas".

Por otro lado, en la acción específica para empresas del Transporte está en pruebas un servicio de gestión y comunicación de pequeñas flotas para camiones de transporte internacional. Se prevé que el servicio empiece a funcionar en abril.

Con la puesta en marcha de estos proyectos, Molino destaca fundamentalmente que se "espera que los ciudadanos consigan una mayor calidad de vida, y a ese fin se orientan la mayoría de las acciones relacionadas con la administración electrónica y telemedicina: Que se desplacen los datos, a cualquier hora del día, y no los ciudadanos. Por otro lado, la posibilidad de uso y el conocimiento que se adquiere de forma generalizada con respecto a las tecnologías de la Información, gracias a las subvenciones y a las acciones de formación y de ocio, hacen que el municipio en su conjunto crezca en este tipo de capacidades de forma cohesionada". ☒