

El Gobierno aprueba el Plan Avanza con un presupuesto total de 1.197 millones.

CONSEJO DE MINISTROS

785,6 millones de euros para el Plan Avanza en 2006

El Gobierno destinará un total de 785,6 millones de euros en 2006 para impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información y el uso de Internet en distintos ámbitos sociales, principalmente en los hogares, la Administración y en las pymes, en el marco del Plan Avanza 2006-2010 aprobado por el Consejo de Ministros. A esta partida se añaden las destinadas por el Ministerio de Industria en este ámbito, que ascienden a 412,1 millones de euros. El importe global por ambos conceptos se eleva a 1.197,7 millones de euros y el Gobierno espera elevar esta cantidad hasta el 7% del PIB en 2010, frente al 4,8% del año pasado.

En lo relativo a Internet, la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, se refirió a que el plan pretende fomentar el desarrollo de Internet en las pymes, en el ámbito educativo y en la Administración, como por ejemplo en los procesos de renovación de documentos públicos. Asimismo, contempla medidas para implantar las infraestructuras de banda ancha en todo el país, generar confianza en ciudadanos y empresas en el uso de las nuevas tecnologías y proporcionar mecanismos de seguridad avanzados.

Por otra parte, el Consejo de Ministros ha acordado adoptar distintos mandatos, como la aprobación, antes de final de año, de un Anteproyecto de Ley de Modificación de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, por el que se incluyan obligaciones de información de los proveedores de acceso a Internet a sus clientes sobre problemas de seguridad.

También se adoptarán obligaciones aplicables a los prestadores que realicen comercio electrónico a los nuevos modos de comunicación, como es el caso del acceso a Internet a través de telefonía móvil. Otros proyectos previstos son la regulación de los medios



M.T. Fernández de la Vega.

electrónicos en la Administración, la firma electrónica, incentivos fiscales a las empresas para la inversión en I+D+i, así como una propuesta de infracciones a operadores de comunicaciones por el incumplimiento de los derechos de los consumidores y usuarios.

CIUDADES DIGITALES

Los ayuntamientos se concentran en el cobro de impuestos

El director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Rafael Sagrario, ha sido el encargado de presentar el estudio sobre el seguimiento del programa Ciudades Digitales, en el que se pone de manifiesto la buena marcha de la iniciativa, así como sus asignaturas pendientes. Si bien la mayoría de municipios ofrece servicios de información a través de Internet, el servicio estrella es la gestión de impuestos municipales (72,2%), seguido de la búsqueda de empleo (69,4%) y las licencias de obras (66,7%). Por el contrario, la información que menos presencia tiene en la web es la referida al pago de multas (36,1%), denuncias (36,1%) y permisos medioambientales (38,9%).

Otro de los datos más destacables es que el porcentaje de municipios que permiten descargar formularios aún se encuentra por debajo del 50%. Este es uno de los puntos más críticos, puesto que ningún servicio supera un porcentaje superior al 20% en realización

de trámites. Además, el certificado digital apenas supera el 10%. Los indicadores que sostienen la buena marcha del programa se centran, en cuanto al ciudadano, en el equipamiento, acceso y uso de Internet y satisfacción del ciudadano. Por parte de las empresas, se incorpora también el componente de compras y ventas a través de la Red y, en cuanto a la Administración pública, se contemplan los servicios públicos on line.

En la actualidad y desde 2004, el Ministerio de Industria ha firmado 18 convenios con las Comunidades Autónomas. El programa concluye en 2007 y están en plena elaboración los convenios con Extremadura, la segunda fase de Galicia y la tercera de Andalucía. Ciudades Digitales disfruta de una inversión superior a 51 millones de euros, estando comprometido el 86% del montante. No obstante, las CCAA, así como el resto de las Administraciones y entidades privadas también participan de la iniciativa, por lo que el programa alcanza una inversión total cercana a los 150 millones de euros.

AYUNTAMIENTOS

Equivocan su estrategia en cuanto a sus portales web

Un estudio elaborado por el Instituto de Empresa dentro de la "Cátedra Software AG-Alianza Sumaq en eGovernment", incide en que, exceptuando una decena de ayuntamientos, entre los que se sitúan a la cabeza Barcelona, Vigo y Leganés, el resto no dispone de un enfoque de acercamiento al ciudadano adecuado en sus portales on line.

José Esteves, director de la cátedra, considera que "muchas ciudades deberían replantearse su modelo de acercamiento al ciudadano intentando ofrecerles servicios que les aporten verdadero valor y sabiendo generar primeramente cierta confianza". Son muchos los municipios que comienzan a construir la casa por el tejado, ya que brindan herramientas pertenecientes a fases avanzadas pero, paradójicamente,

no disponen de los servicios más básicos, mientras que otras apuestan por la participación ciudadana pero no ofrecen luego las herramientas necesarias. De hecho, el 46% de las 91 ciudades analizadas no cubre adecuadamente la fase de presencia, como Madrid, Alcalá de Henares y San Fernando; si bien más del 80% sí que brinda información urbana e interacción. Incluso, hay algunas (Bilbao, Gijón o Granada) que no tiene cubiertas las necesidades de información de la fase de interacción, a pesar de ofrecer esta funcionalidad.

Esteves cree que también existen ciudades que inundan sus portales con anuncios, publicidad, etc., que imposibilitan un acceso rápido. Además, el experto llama la atención sobre el peligro de que se produzca la "brecha digital" entre ciudadanos con un alto uso de estos servicios y otros que no disponen ni siquiera de acceso a Internet.

Otro error es la falta de sinergias entre ayuntamiento, tanto a nivel autonómico como estatal, lo que está llevando a una imprevisible falta de interoperabilidad y estandarización de los servicios. Hasta la fecha, los servicios on line más recurridos por los ciudadanos son el buzón, impresos on line, callejero e información de transporte.

SIMO

La Administración se presenta con una oferta global de 13 ministerios

SIMO se celebró del 15 al 20 de noviembre con la novedad de albergar un espacio propio sobre algunos de los proyectos ejecutados, y en proyecto, de la Administración, entre los que figuran el Plan Avanza, el DNI electrónico o las redes administrativas de intercambio seguro de datos, entre otros. "Nuestra presencia en SIMO se debe a que queremos hacer llegar al usuario los avances que estamos realizando para impulsar la Sociedad de la Información", ha afirmado Domingo Laborda, director general de Modernización

Administrativa del Ministerio de Administraciones Públicas. La Administración ha apoyado el evento con los "stands" de 13 ministerios y una campaña de promoción de la eAdministración.

AYUNTAMIENTO DE MADRID Establece su estrategia para estar 'en Red' en 2012

Formar a los ciudadanos, potenciar las infraestructuras de telecomunicaciones, mejorar las ordenanzas municipales e impulsar cambios normativos y organizativos son algunos de los retos del Ayuntamiento de Madrid. Para exponer estos objetivos, Alberto Ruiz-Gallardón, alcalde de Madrid, presentó el "Libro Blanco y estrategia para la implantación de la Sociedad de la Información en la Ciudad de Madrid". El Libro Blanco plantea la adopción de 70 medidas y recomendaciones entre las que destacan:

- Fomento de las redes inalámbricas, UMTS, WI-FI, WI-Max, etc.
- Fomento y apoyo a la televisión digital terrestre local.
- Incremento de las prestaciones de servicios TIC en lugares públicos.
- Etiquetado de los elementos de mobiliario urbano e integración de infraestructuras de telecomunicaciones en los mismos.
- Constitución de una comisión de obras públicas para el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones.
- "Plan Novave de Telecomunicaciones" para edificaciones antiguas.
- Uso de las TIC para reforzar los programas de conciliación de la vida profesional y personal, y los de teleasistencia.
- Uso eficaz de las TIC para impulsar la mejora del tráfico.
- Establecimiento de un foro estable en el que el sector privado y el público deliberen y desarrollen propuestas sobre la manera óptima para que la tecnología sea un elemento clave en el progreso de la ciudad de Madrid.
- Potenciación de la red *maR* de educación digital para ciudadanos



Espacio dedicado a la Administración General del Estado en SIMO con stands de 13 ministerios.



Alberto Ruiz-Gallardón.

y empresas, para facilitar el acceso, la educación y la difusión de la sociedad de la información.

- Acuerdos con empresas tecnológicas de primer orden para desarrollar ofertas de paquetes integrados de difusión tecnológica adecuados a las necesidades específicas de los ciudadanos y pymes de la ciudad de Madrid.
- Realización de experiencias piloto de alto interés urbano a través del uso de nuevas tecnologías.
- Revisión de las ordenanzas municipales para potenciar y modernizar las infraestructuras de telecomunicación para que todos los ciudadanos puedan acceder a la sociedad de la información.
- Implantación de un centro de formación y exhibición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

DIPUTACIÓN DE GIRONA

Digirnet cuenta con tres portales para todos los ayuntamientos

La Diputación de Girona ha iniciado un proyecto pionero en Europa denominado Digirnet, que llevará la e-administración a los ayuntamientos de la comarca. El proyecto se lleva a cabo con los socios de la Iniciativa Ciudades Digitales: Cisco Systems, Informática El Corte Inglés, Intel Corporation Iberia y Microsoft Ibérica, a quien se unen Colt Telecom, Gassó Gestión Local y Telefónica Móviles España. Además, garantiza la plena integración en el proyecto e-Tram del Consorci Administració Oberta de Catalunya.

SEGURIDAD SOCIAL

Destina 16 millones de euros a mantenimiento de hardware

La Tesorería General de la Seguridad Social ha convocado un concurso compuesto de 14 lotes para cubrir por dos años el servicio de mantenimiento de hardware de sus organismos, a lo que destinará algo más de 16 millones de euros.

GENERALITAT DE CATALUNYA

Los servicios de voz y datos costarán 25 millones de euros

En unión temporal y por separado, Telefónica, Al-pi, Auna, Iberbanda y BT han presentado sus ofertas para hacerse con los servicios de voz y datos de la Generalitat de Catalunya, concurso convo-

cado en septiembre por importe de 25 millones de euros.

Por otro lado, la Generalitat ha adjudicado dos lotes de servicios tecnológicos de carácter continuado que tenía pendientes.

Uno de ellos se lo ha llevado T-Systems, con un presupuesto de 97 millones de euros; el otro, por importe de 14,6 millones de euros, ha sido adjudicado a la UTE formada por Colt Telecom y Soluziona.

GOBIERNO DE ARAGÓN

Implanta un sistema de gestión integral de recursos humanos

El Gobierno de Aragón ha seleccionado la solución de recursos humanos de SAP para llevar a cabo la implantación de un sistema integrado que abarcará la gestión de empleados de las áreas de administración general, sanidad y educación.

CORREOS

Invertirá 43,6 millones en infraestructura y tecnología

Correos ha aprobado entre septiembre y octubre inversiones por valor de 43,6 millones de euros para renovar infraestructuras y equipamiento tecnológico con el objetivo de incrementar la calidad, eficiencia y accesibilidad del servicio postal. Una parte sustancial de la inversión se ha destinado a dotar a la empresa de una nueva plataforma hardware y software que multiplica su potencia y capacidad. ☒