

Mayor presencia para las comunidades locales



José García Méndez
Director

Las opiniones no se han hecho esperar, afortunadamente. Si no contáramos con ustedes, lectores, con la comunicación que supone este intercambio de pareceres, todo nuestro intento sería vano.

En las dos páginas siguientes se recogen tres cartas (e-mails) procedentes de tres comunidades autónomas diferentes: Andalucía, Castilla y León, y País Vasco (Parlamento). En los tres casos, cuentan propias experiencias en el campo de las tecnologías de la información y de la comunicación. Una de las observaciones más llamativas es la de que, "quizás, las experiencias más importantes en el campo de la sociedad de la información están localizadas en los entes locales y autonómicos". Prometemos tenerlo muy en cuenta.

Nuevas secciones

También, a partir del próximo número, vamos a incorporar una nueva sección y a introducir el concepto de producto en la ya existente "Compras". Pero no tema el lector, no se trata de parecernos a las habituales revistas informáticas. Nuestro planteamiento sigue siendo el de recoger experiencias de sociedad de la información en el sector público. En el caso de "Compras" introduciremos en el próximo número el área de "cámaras fotográficas", y lo hacemos simplemente porque ya hemos tocado las tres grandes áreas de consultoría, hardware y software, y en este mismo número abordamos la telefonía móvil. En consecuencia, abundaremos más en productos específicos pero incidiendo en qué se vende al sector público, sin entrar en comparativas, que son propias de otro estilo de revistas.

En cuanto a la nueva sección, "Noticias de los proveedores", se trata de una extensión de "Compras", puesto que se hará énfasis en lo que es la gestión y estrategia empresarial y los resultados económicos, junto a las grandes innovaciones de producto. Es inevitable. Basta echar un vistazo a las grandes consultoras, y

a las que no lo son tanto pero quieren entrar en el negocio (como Telefónica), para apreciar de inmediato los fuertes cambios que se producen periódicamente en sus cabeceras: despidos presidenciales, compraventa de empresas, etc. El día menos pensado se telefonea a un proveedor y resulta que la empresa ya no se llama igual, que no está el habitual directivo de contacto, o simplemente que ha cambiado de actividad. Lo mismo pasa con la tecnología, salvando lo que son leves mejoras o versiones de algo ya existente. Seguiremos con interés los cambios que consideremos de envergadura.

Seminarios

Por último, hay que referirse a nuestra actividad de organización de seminarios y otros eventos. Ya dijimos en el número anterior que dicha actividad no es para nosotros una fórmula de negocio complementario, sino claramente sustancial. En nuestro modelo de negocio, no se concibe la revista sin los seminarios, ni a los seminarios sin la revista. Son dos fórmulas de comunicación que deben combinarse con el contacto telefónico habitual con nuestros lectores (es curioso que muchas web no incorporen un teléfono de contacto, como si huyeran de la relación directa).

El seminario realizado en el mes de febrero con el Ministerio de Economía, la Comunidad de Madrid y KPMG Abogados, patrocinado por Microsoft y con la colaboración de ASTIC, ha sido plenamente satisfactorio y eso que la fuerte nevada que cayó impidió la asistencia de la totalidad de las casi 70 reservas realizadas.

Para los próximos meses, esperamos abordar experiencias de las TIC en las áreas de Tributos y Empleo-Recursos Humanos. Pero hay que aclarar que, en cuestión de seminarios, esto no es una "fábrica de churros". Los promovemos sólo en la medida en que sean de interés y dispongamos de patrocinadores que nos permitan ofrecer la asistencia gratuita para los representantes del sector público. ☒

CUÉNTENOS SU EXPERIENCIA

Nos interesa su opinión y su experiencia en el campo de las Tecnologías de la información y de las comunicaciones dentro del Sector Público. Anímese, escribanos contándo-

nos historias de éxito, proyectos, ideas, sugerencias, documentos, fracasos de los que aprender, etc.

Envíenos un e-mail a: socinfo@socinfo.info
o llame al 916-319-696. Muchas gracias.