

# II Foro Programa Ciudades Digitales

País Vasco

## Euskadi en la sociedad de la información

AUNQUE la Comunidad Autónoma del País Vasco no forma parte activa de la iniciativa Ciudades Digitales, Javier Múgica, Técnico del Área de Sociedad de la Información del Gobierno Vasco, presentó los proyectos del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, cuyos desarrollos están casi finalizados. Este Plan del Gobierno Vasco está integrado en la Red Mundial de Regiones para la Sociedad de la Información, cuyo objetivo principal es conseguir y definir una posición común de las autoridades locales de todo el mundo respecto a la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, que se desarrollará en Túnez en noviembre de este año.

Con la intención de sopesar el equilibrio social con el equilibrio económico, el Plan Euskadi en la Sociedad de la Información se marca como objetivo la adaptación de la sociedad vasca a la Sociedad del Conocimiento, favoreciendo el cambio cultural y poniendo las nuevas tecnologías al servicio de todas las personas.

Para alcanzar un desarrollo equilibrado, se han identificado tres elementos clave en el modelo. El primero de ellos lo componen los usuarios (ciudadanos, empresas y administración) para los que se han diseñado programas específicos como Internet para todos, Empresa Digital y Administración on line.

Un segundo elemento serían los contenidos y servicios on line en el que destacan Euskadi en la Red, e-Salud, e-Formación y otras iniciativas similares.

Por último, el representado por el contexto que envuelve todas las acciones desarrolladas para el que se han puesto en marcha iniciativas para la mejora de las infraestructuras, la tecnología y la normativa.

### PARA EL CIUDADANO

El origen del nuevo Plan es el Programa Konekta Zaitetz (Conéctate),



Javier Múgica.

con el fin de apoyar la compra de ordenadores con conexión a internet. El programa supuso un cambio muy importante, con un incremento de los niveles de equipamiento de ordenadores y conexiones a internet. Con un presupuesto inicial de 45 millones de euros aportados por el Gobierno Vasco y entidades financieras, se atendieron 176.000 solicitudes.

Otro programa clave para la implantación de las TIC entre la ciudadanía ha sido la Red de Centros KZGunea, centros de acceso a Internet para la alfabetización básica de la población. Actualmente, están operativos 250 centros y se pretende llegar a un total de 273, de manera que se cubran los 250 municipios del País Vasco con al menos un centro de este tipo. La labor de alfabetización del programa está dirigida principalmente a colectivos con riesgo de exclusión.

Un programa dirigido al ciudadano es IT-Txartela. Consiste en un sistema de certificación de competencias básicas en tecnologías de la información, para acreditar la participación en los cursos de alfabetización digital y en otros de conocimientos más avanzados. La idea es dar un servicio a los empleados, empresas y administración, que resuelva la dificultad de las empresas de demostrar

la cualificación de sus empleados en materia de nuevas tecnologías. Este sistema está constituido por una entidad promotora (SPRI), una red de centros examinadores cualificados y el Instituto Europeo de Software, que será quien aporte valor a la certificación.

### PARA LA EMPRESA

El País Vasco ha desarrollado una serie de acciones dirigidas especialmente a las empresas, con el objetivo de introducir las TIC en los negocios vascos para mejorar su competitividad e incentivar la aparición de nuevos negocios y actividades basadas en la explotación de las nuevas tecnologías.

En este sentido, una de las preocupaciones para el ejecutivo es la baja introducción de las TIC en las micropymes frente al gran avance de las pymes. Así, para evitar esta fractura digital entre empresas, se han diseñado programas específicos como:

♦ Programa KZ para microempresas. Con el fin de facilitar a las pequeñas empresas la compra de ordenadores a través de la subvención de un máximo de dos ordenadores por empresa con conexión obligatoria a Internet, sistemas de seguridad y desarrollo de su página web. El programa dispone de un presupuesto de 2,5

millones de euros y concluye en diciembre de 2005.

♦ Para la formación de los empleados se han desarrollado 49 Seminarios Empresa Digital, centrados en la difusión de las ventajas y riesgos del uso de las TIC. Los temas tratados son: seguridad, e-comercio, movilidad, e-banca, e-administración, e-mail e información en la red.

♦ El Programa KZ Prestakuntza se puso en marcha para impartir de forma gratuita cursos presenciales de dos horas de duración para autónomos y microempresas, que tratan sobre la utilización de las TIC en la empresa. El programa tiene un presupuesto de 2,5 millones de euros y también concluye en diciembre de 2005.

♦ Las empresas pueden disponer de un Diagnostico Digital de la empresa con el objetivo de identificar las oportunidades para aplicar las TIC en pymes con menos de 250 trabajadores, independientemente de su actividad.

♦ Programa Hobeki Digital (Mejora digital), consistente en apoyar la elaboración de planes de digitalización y su implantación mediante la subvención del 35% de los gastos de consultoría externa. El programa cuenta con un presupuesto de 2,8 millones de euros al año y concluye en diciembre.

♦ Programa KZ Lankidetzta. Fundamentado en impulsar la incorporación de las TIC en el tejido empresarial mediante el apoyo a proyectos promovidos por asociaciones empresariales y/o profesionales o por empresas con capacidad de tracción. El tipo de ayuda es una subvención no reintegrable de hasta el 50% de los gastos con un límite de 33.000 euros.

♦ Programa KZ WI-FI que apoya la creación de redes wi-fi en lugares públicos: estaciones, hoteles, centros de trabajo, etc. La subvención es del 100%, con un máximo de 3.000 euros. ☒

**Software  
Hardware  
Consultoría  
Telefonía  
Electrónica  
Comunicación  
Educación  
Promoción  
Energía  
Banca  
Hostelería  
Comercio  
Deporte  
Transporte  
Construcción  
Inmuebles  
Alimentación  
Turismo ...**

**La revista de  
los altos cargos  
del Sector Público y  
de las mayores empresas.**

**Anúnciese en**

**Sociedad de  
la Información**

**Desde sólo 550 euros.**

Dep. Publicidad y Eventos. Tel. 916-319-696. [comercial@socinfo.info](mailto:comercial@socinfo.info).

(\*) Tarifas: Contraportada (3.000 euros), interior contraportada (2.500), interior de portada (2.400), página (2.000), doble página (3.500), media página (1.300), doble media página (2.300), cuarto de página (550). Cifras sin IVA incluido.

