

II Foro Programa Ciudades Digitales

Galicia

Lugo y Vigo, nuevas ciudades digitales

La presentación del proyecto Vilas Dixitais fue realizada por Manuel Cainzos López, director del programa, secundado por Jaime Vázquez Oliván, representante de la Xunta de Galicia, y por Carlos Andújar Mato, coordinador del proyecto A Estrada Dixital.

Antes de nada, se anunció la extensión del programa de Ciudades Digitales a Lugo y Vigo que se sumarán al proyecto con una inversión de casi seis millones de euros, de los que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio aporta la mitad.

AS PONTES Y VILALBA

Vilas Dixitais es un proyecto de los ayuntamientos de As Pontes (A Coruña) y Vilalba (Lugo) para la implantación de la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Integrado en el programa Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, consta de actuaciones planteadas para los años 2004 y 2005. Entre sus objetivos: implantar la Sociedad de la Información; fijar la población; transformar las comunicaciones entre ciudadanos y administración, entre ambos y con el exterior; convertir a personas y agentes en parte activa de la Sociedad de la Información; y, en general, mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.

Las experiencias piloto puestas en marcha se dirigen a la creación de una red ciudadana en los dos ayuntamientos, potenciada a través de telecentros parroquiales, y la digitalización de los medios de comunicación municipales de As Pontes.

Otras actuaciones del programa son la creación de aulas multimedia (de las que ya se encuentran operativas 14 y cuatro en proyecto), ayudas a la adquisición de equipamientos, radio digital, programa Internet en las bibliotecas; promoción de actividades digitales; formación y teleformación a



Manuel Cainzos (izda) y Carlos Andújar.



Pazo de Oca (A Estrada).

través de la alfabetización, e-learning y portal de Teleformación; junto a la incorporación de nuevos servicios en el área de Administración electrónica.

En el área de turismo, la Xunta quiere mostrar la cultura gallega en Internet a través de La Biblioteca de Galicia, con la integración de los archivos históricos y el acceso a documentos antiguos, junto con la red de museos.

A ESTRADA

Las actuaciones de A Estrada en materia de formación digital se cen-

tran en la alfabetización digital en las 51 parroquias de A Estrada y en las residencias de mayores. El plan de alfabetización consta de tres cursos y actualmente ha concluido el desarrollo del primero de ellos, que ha tenido un total de 1.300 alumnos.

El Plan Acceda es otra de las actuaciones desarrolladas, consistente en un programa de subvenciones de equipos puesto en marcha en noviembre de 2004. Las subvenciones son de 180 euros a particulares y de 300 euros a asociaciones sin ánimo de lucro. La puesta en marcha del plan no sólo ha incrementado el índice de penetración de ordenadores en los hogares de A Estrada, sino que también ha generado negocio local con la apertura de nuevas tiendas de informática homologadas para la adquisición de equipos subvencionados por el plan.

El gran caballo de batalla para A Estrada es la ampliación de la banda ancha, llevada a la práctica mediante la digitalización de las centralitas con el operador local, y sustitución de la fibra, con lo que se ha conseguido que el 82% de las líneas entren en servicio, incluido el entorno rural. En este área está previsto una experiencia piloto de

red Wi-Fi en el casco urbano de la parroquia de Saucedo y en su polígono industrial.

Otra actuación en marcha es el Centro de Proceso de datos que dará cabida a todos los servicios de teleadministración y servicios de la ciudad digital. Asimismo, se ha materializado la adquisición de una plataforma de servicio con gestor de contenidos, gestor de portales y bases de datos. Paralelamente, se están desarrollando dos proyectos Pista: Pista Administración Electrónica y GeoPista de Gestión Territorial.

Además, ha comenzado una de las actuaciones más ambiciosas del proyecto que es la creación de Ruralcentros Informáticos en la mayor parte de las parroquias estradenses.

En una primera fase, se dotó de ordenadores y demás equipamiento informático con conexión a Internet a 14 centros que están operativos actualmente. Para fecha cercanas, el representante de A Estrada anunció la puesta en marcha de cuatro nuevos centros en Moreira, Guimarei, Rubín y Paradelá, algunas de las localidades más pobladas del municipio.

También albergarán Ruralcentros Informáticos, en esta primera fase, Castro, Loimil, Agar, Calobre, Berres, San Andrés, Tabeirós, Couso, Codeseda, Sabucedo y San Miguel-Santa Mariña.

El programa ha empezado a contar también con la comunidad empresarial, que ha solicitado espacios webs con sus servicios complementarios, catálogos de productos, estudios y estadísticas de la estructura empresarial. También se incluirán secciones de empleo, noticias, ayudas y enlaces de interés, junto a la posibilidad de una Plataforma B2B.

Finalmente, en cuanto a difusión y marketing del proyecto, se ha creado el Foro Permanente de Ciudades Digitales de Galicia. ☒

Conexiones vía satélite

Actuaciones más relevantes:

- Dinamización Social para la Sociedad de la Información.
- Infraestructuras.

A ESTRADA

Formación

Se pretende incorporar las academias y centros de formación locales a la ejecución de los planes de formación, y utilizar los centros sociales de las parroquias rurales para impartir las acciones formativas a la población más alejada del núcleo urbano.

Infraestructura de red y equipamiento

Dotación de acceso a Internet por banda ancha, haciendo hincapié en el entorno rural.

Para hacer posible el éxito de la Ciudad Digital, se acercará la banda ancha al entorno rural, al mismo tiempo que en el urbano se extenderá a un mayor porcentaje de población.

Teleadministración

Acercamiento de los procedimientos administrativos al ciudadano de forma que la administración sea accesible a través de las nuevas tecnologías. Se actuará sobre procesos básicos.

Dinamización social

Creación de una comunidad virtual que aglutine a todos los habitantes de A Estrada y sus procesos para la generación de riqueza en el ámbito local, tanto cultural como social. En este punto, también se incluye la promoción de proyectos empresariales ligados a las nuevas tecnologías, así como la dinamización laboral de A Estrada.

Plan de Marketing y Promoción

Acciones concretas de forma secuencial de acuerdo con una combinación entre la planificación previa y los parámetros que determine la situación del proyecto.



Homenaje a los caballos.

Puesta en marcha y operatividad

Incluye los estudios previos del anteproyecto, la Dirección y Oficina de Proyecto, la puesta en marcha de mecanismos de ayuda al usuario final como la dotación de guías de apoyo (manuales, CD,s). También se contempla la adaptación de los sistemas al ordenamiento jurídico existente (LOPD y seguridad) y la prestación de servicios de certificación electrónica para dotar al usuario de medios que sirvan para su identificación en la red.

AS PONTES Y VILALBA

Adquisición de los equipos técnicos necesarios para la digitalización de la prensa

El objetivo es optimizar los medios públicos, permitiendo abaratar los costes y elaborar contenidos conjuntos, que serán reproducidos en diversas plataformas multimedia. Se trata de un punto clave en la conexión de las nuevas tecnologías con los medios de comunicación.

Creación del sistema de publicación y gestión de la información en línea para los medios municipales (RTVi As Pontes)

Elaboración de un sistema de gestión que permita la publicación de los contenidos en diferentes medios: radio, televisión e Internet.

Formación de periodistas

Con el fin de adecuar a los profesionales de los medios del ayuntamiento, se realizarán diversos cursos, dirigidos, por un lado a familiarizarlos con las nuevas tecnologías, y, por otro, a trabajar con las herramientas técnicas.

Oficina el proyecto: gestión y administración de la red ciudadana

Creación de una oficina como punto de referencia para las personas interesadas en conocer o participar en el proyecto.

As Pontes vía satélite

El Ayuntamiento realizará una conexión vía satélite para ofrecer a todos los vecinos un lugar, estratégicamente situado, aproximadamente un espacio por parroquia, desde el que podrán acceder a los beneficios de la red.

Conectividad de Vilalba vía satélite

El acceso a determinadas parroquias del municipio es muy complicado, lo que lleva a proponer nuevas soluciones de conexión. Después de diversas reuniones con diferentes compañías operadoras, el Ayuntamiento de Vilalba realizará la conexión vía satélite.

Equipamiento de los telecentros

Dotación de los Telecentros con el equipamiento necesario para la conexión a la red y el uso de los servicios.

Contenidos Portal ciudadano

La creación de diferentes ser-

vicios y contenidos permitirá ofrecer una serie de herramientas de divulgación de la red, y fomentar los procesos de participación democrática por parte de los vecinos.

En un primer punto, habrá que disponer del equipamiento necesario para recoger los contenidos y servicios que se incluirán en el portal ciudadano de As Pontes.

Estos medios incluyen la adquisición de un servidor con sus correspondientes especificaciones y complementos necesarios.

Asimismo, la producción de contenidos, con diseño, maquetación de textos, creación de la apariencia gráfica, aspectos de programación y creación de bases de datos, tratamiento de imágenes y gestión de contenidos.

Formación de los ciudadanos

Formación de los supervisores de los Telecentros, así como del conjunto de ciudadanos que acudan a ellos.

Demostración y sensibilización

El objetivo es la promoción y popularización de la Sociedad de la Información y el conocimiento entre los ciudadanos.

Esta actuación recogerá la creación de una marca y una identidad para el proyecto de Vilas Dixitais, con sus correspondientes normas gráficas.

También será importante desarrollar actividades demostrativas entre los ciudadanos, que podrán conocer los valores de la red que, de otra forma, no les llegarían. Entre estas actividades está la celebración de reuniones con demostraciones de servicios y elaboración de talleres de trabajo sobre diferentes herramientas de la red. ☒