

II Foro Programa Ciudades Digitales

Ceuta

Modelo de localidad virtual global

El convenio firmado por la Ciudad Autónoma de Ceuta con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en septiembre de 2003 ha permitido dar el salto en la adopción de las nuevas tecnologías a un ritmo acelerado, según apuntó Miguel Barbancho Téllez, jefe de la Unidad Técnica del Centro de Proceso de Datos de Ceuta y director del Proyecto Ciudad Digital.

El proyecto de Ceuta Ciudad Digital se considera avanzado dentro del patrón de ciudades digitales, ya que pretende establecer un modelo de localidad virtual global de relación, tanto ciudadana como en el aspecto de la administración y el gobierno digital, así como en otros ámbitos relacionados con el turismo y la economía.

ACTUACIONES

Para llevar a cabo la iniciativa, el punto de partida fue cubrir las deficiencias de infraestructuras y telecomunicaciones que presentaba la ciudad, que están satisfechas a día de hoy con cobertura de ADSL en toda la ciudad y red corporativa a 34 Mb. Esta infraestructura es la base para el desarrollo de buena parte de las demás actuaciones del programa.

Con el objetivo de hacer más fácil la vida al ciudadano ceutí, se han establecido distintas acciones como:

- Emisión de la Tarjeta de Identificación Electrónica, con una inversión de 213.590 euros. La tarjeta incorpora mecanismos de identificación y firma electrónica para que los ceutíes la empleen en relaciones con cualquier Administración, particulares y empresas, mediante acuerdo con la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT).

- Ayudas para la adquisición de equipos a familias y pymes.

- Aspectos como la creación de Ciberbibliotecas, quioscos de inter-



Miguel Barbancho.

Se implantará una plataforma tecnológica con cuatro subportales: e-Administración, e-Turismo, e-Colaboración, y e-Empresas,

net y paneles electrónicos, y atención al ciudadano a través del teléfono 010, serán una realidad muy pronto. Estos servicios proporcionarán al ciudadano información sobre las actividades culturales, sociales, deportivas, callejeras y mapas, tableros de anuncios, etc.

- Plataforma de Teleformación. Tiene como objetivo impartir cursos formativos sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, uso de Internet, y otras materias de interés general, dirigidos a ciudadanos, empresas y personal de la administración pública y sector educativo de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

- Formación del funcionario, para lo que se ha desarrollado un inventario de todos los procedimientos, formularios y solicitudes existentes en la administración. Se trata de un reglamento que recoge 227 procedimientos, de los cuales 128 estarán en Internet con todo el procedimiento global de información, consulta y notificación final.

- Cámaras instaladas en toda la ciudad que permitirán visitar Ceuta a través de la Red.

Otra actuación es la adquisición e implantación de una Plataforma Tecnológica para la ciudad de Ceuta, considerada para soportar cuatro portales de Internet a los que se accede a través del Portal Institucional, único portal de entrada a la Ciudad Digital. Estos cuatro portales son:

- Desarrollo del Portal e-Administración, con el fin de agilizar los procedimientos administrativos y mejorar los servicios públicos que actualmente se prestan tanto al ciudadano como a empresas, etc. Su objetivo final es acercar la Administración a los ciudadanos y mejorar la calidad de sus servicios.

En el desarrollo de este portal se incluyen la ampliación de los procedimientos y sus formularios de solicitud; elaboración del reglamento de los procedimientos de la administración; normalización de los formularios para iniciar su tramitación desde el portal; y la

adaptación de los sistemas de información para facilitar el seguimiento del trámite dentro de la administración al ciudadano.

- Desarrollo del Portal e-Turismo, considerado como el portal estrella. Se trata de una herramienta que centraliza las iniciativas y sinergias de las distintas consejerías interesadas en dinamizar la actividad del sector y la nueva imagen de Ceuta en el exterior, acercándola a los potenciales visitantes y turistas. El objetivo del portal es potenciar el turismo en Ceuta y, en consecuencia, actuar de elemento dinamizador de la actividad empresarial de dicho sector, contando con el valor diferencial de su patrimonio histórico-cultural y su posición geográfica. El portal consta de servicios de reservas on line de alojamientos y guía de hoteles, agenda cultural, acceso a las web de las agencias locales, etc.

- Desarrollo del Portal e-Colaboración. Busca fomentar la inclusión en la Sociedad de la Información de los ceutíes y sus comunidades con la puesta en común de experiencias, intercambio de opiniones e información entre comunidades, mediante foros de debate, chats, correo electrónico, etc. Otros objetivos del portal son facilitar el aprendizaje a través de internet y la promoción en Ciberbibliotecas.

- Desarrollo del Portal e-Empresas, con un doble objetivo. Para las empresas, este portal facilitará la información, tramitación y colaboración necesaria para que promocionen sus servicios y catálogos de productos con capacidad transaccional. Para la Administración, el portal será un nuevo canal de relación donde obtener toda la información necesaria, tramitación, formación y otras experiencias. El portal promocionará la actividad empresarial a través de la red e impulsará la economía local a través de Internet. ☒

Portal turístico como elemento estrella

Actuaciones más relevantes:

- Desarrollo del Portal de la Administración Electrónica.
- Desarrollo del Portal de Empresas y Turismo.

Diseño del Modelo de Ciudad Digital

Diseño del Modelo de la Ciudad de Ceuta 2003-2006. También se incluye el estudio a realizar para aplicar la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD) a los contenidos y bases de datos que se deriven del desarrollo de los Portales de Ciudad Digital.

Plataforma Tecnológica H/S

Adquisición e instalación de la plataforma tecnológica H/S de la Ciudad Digital.

Mejoras en la Infraestructura de la Red de Telecomunicaciones

Mejoras en la cobertura de Telecomunicaciones para zonas urbanas de los colectivos más desfavorecidos. Se incluyen las siguientes medidas:

- ♦ Dotación de cobertura ADSL a la central de Benzú.
- ♦ Ampliación del servicio GigADSL de la red corporativa en unos 50 puntos.

Servicio 01x-CRM Centro de Atención al Ciudadano

Ofrecer a los ciudadanos un medio de contacto directo y permanente con la Administración para dar respuesta inmediata a sus dudas o problemas en el acceso a los Portales en Internet, y en la utilización de los servicios electrónicos que se ofrezcan en los mismos.

Se pondrá en servicio un teléfono de contacto 01x, correspondiente al Centro de Atención Ciudadana.

Plataforma Tecnológica de Teleformación

Ofrecer servicios de Teleformación a través de Internet dirigidos a ciudadanos, empresas y personal de la Administración Pública.



Se pondrá esta plataforma a disposición del sector de la educación (pública y privada), y promocionará la impartición de cursos de formación sobre las nuevas tecnologías de la información y el uso de Internet, y otros temas formativos de interés público.

Personal subcontratado de apoyo al Desarrollo de los Sistemas

Refuerzo de la actual estructura de personal de la Unidad Técnica del Centro de Procesos de Datos de la Administración de Ceuta para garantizar los actuales niveles de servicio, y participar activamente en el desarrollo de los nuevos sistemas junto con las empresas adjudicatarias del desarrollo de los Portales.

Oficina de Proyecto

Planificación, ejecución, control y gestión de los Proyectos que desarrollen las actuaciones. Su objetivo será cumplir con los objetivos, plazos y presupuestos del Proyecto.

- ♦ Control y Seguimiento de Desarrollo de los Proyectos.
- ♦ Diseño y Ejecución de los Pla-

nes de Comunicación interna y externa.

Gestión del Cambio

Identificación de los cambios funcionales y operativos derivados de la implantación de los nuevos servicios electrónicos por Internet. Se documentarán los nuevos procedimientos operativos, y se identificarán las necesidades de formación y entrenamiento del personal implicado en la tramitación de dichos servicios electrónicos.

Campaña de Marketing

Las campañas de marketing tendrán como objetivo informar a los ciudadanos y empresas de los servicios y contenidos que vayan incorporándose a los Portales de la Ciudad Digital, e incentivar su utilización.

Información sobre el lanzamiento del resto de Portales, con especial atención a los servicios de los Portales del sector empresarial y del sector turístico.

Portal de la Administración Electrónica

Acercamiento de la Administración a los ciudadanos, y mejora de la calidad de sus servicios por medio de las nuevas tecnologías e implantación del certificado digital y el control de la firma electrónica.

Portal Información de la Ciudad

Difusión interna y externa de la imagen de modernidad de la Ciudad de Ceuta, divulgando su actividad cultural y social, actos sociales más destacados, topografía urbana y callejero, vistas de los monumentos de su patrimonio histórico y cultural, actividad en calles y plazas principales, etc.

Portal de Empresas (Comercio Electrónico)

Mejora de la competitividad del tejido empresarial local a través del uso de Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías.

Potenciación de la actividad económica de las empresas radicadas en Ceuta.

Creación de un Portal específico para el sector empresarial de Ceuta.

Portal de Turismo

Facilitar a los agentes de turismo los medios para utilizar el canal de Internet, proporcionando un espacio en el que la demanda y la oferta se encuentren de forma fácil.

Portal de Comunidades Virtuales

Incentivar y potenciar la participación de las comunidades de interés y la formación de los ciudadanos en el uso de Internet.

- ♦ Páginas web de colectivos.
- ♦ Tablón de anuncios, agenda de eventos y actividades.
- ♦ Correo electrónico.
- ♦ Foros, Chats.
- ♦ Plataforma de Teleformación. ☒