

# II Foro Programa Ciudades Digitales

Castilla y León

## Búsqueda de sinergias

IGNACIO Burón Álvarez, Coordinador de Servicios de la dirección general de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León presentó el balance de las diferentes líneas de actuación del programa de León Ciudad Digital que cuenta con un presupuesto total de 4,4 millones de euros.

Desde 2003, fecha en que se firmó el convenio con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la intención de la Junta fue aunar esfuerzos entre las administraciones para avanzar en el camino de la Sociedad de la información. Burón apuntó como objetivo primordial la búsqueda de sinergias entre los diferentes programas, entre los que se encuentran: Programa de Banda Ancha, Programa Iníciate, Conéctate, Red de Cibercentros, Observatorio Regional, Programa Audiovisual, Actuaciones Motor (entre las que se encuentra el programa de Ciudades Digitales) y Administración electrónica.

El programa en Castilla y León afecta a dos áreas: una urbana, comprendida por varias zonas de la capital; y otra rural, Camino de Santiago Digital, y Peñaranda de Bracamonte Digital.

León Ciudad Digital engloba varias actuaciones:

- ♦ Gestión y difusión del programa a través de foros, Guinkana tecnológica y Boletín informativo.
- ♦ Red de Infosedes. Espacios públicos dotados con las últimas novedades tecnológicas.
- ♦ Formación Digital. Proyecto en pleno desarrollo con actuaciones concretas como el Involuntariado, cursos de formación (InfoABC), e "Infórmate" dirigidos a pymes y estudiantes.
- ♦ Portal y CD León Ciudad Digital, presentado recientemente. A través del portal todos los leoneses, además de tener acceso telemático a las actividades del proyecto, pueden disponer de correo



Ignacio Burón.



Plaza de Santo Domingo.

electrónico, servicio de envío de SMS, información de interés, espacios de opinión, formación a distancia, ocio, etc.

- ♦ En administración digital se están desarrollando proyectos como: Inforegistro, Infotarjeta, Infoconsistorio, Infoparticipa e Infocallejero.
- ♦ En el área de Cultura, Turismo y Arte digital existen varios proyectos, algunos de ellos ya comenzados, como Infogourmet, Infoeventos, Infopostal, Infofestival, InfoPeregrino e Infoarte.
- ♦ Colectivos especiales. Se trata de una línea de actuación con bastante éxito que presenta las iniciativas: Infinito, Teletrabajo con discapacitados, e InfoTrena, en

colaboración con los centros penitenciarios (creación de la página web del centro de Mansilla).

- ♦ Apoyo a empresas tecnológicas a través de Auditorías tecnológicas y talleres formativos.

### SANTIAGO DE COMPOSTELA (CRD)

Un segundo proyecto dentro del Programa de Ciudades Digitales es el programa de Comunidad Rural Digital, que recoge varias actuaciones y se desarrolla en el Camino de Santiago. Las iniciativas son:

- ♦ i-ULTREIA. Plataforma telemática de información al peregrino versionada en seis idiomas (español, inglés, francés, alemán, italiano y portugués) y con todo tipo de servicios: acceso a alojamientos, restaurantes, actos culturales, etc. El proyecto, que está prácticamente ejecutado en cuanto a infraestructuras y plataforma, está en fase de mejora de sus servicios.
- ♦ Centro de Promoción Jacobea Belorado. Proyecto prácticamente ejecutado (80%) a falta de que se despliegue hasta 2007 con la incorporación de una serie de servicios por ejecutar y con un presupuesto de 420.000 euros. El objetivo principal es la promoción y el conocimiento de la ruta Jacobea, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información.

### PEÑARANDA DE BRACAMONTE

Situada al este de la provincia de Salamanca, es una comarca formada por 33 municipios, con una población de 24.000 habitantes que pretende aunar todas las iniciativas actuales y convertir el territorio en referente de un Programa Integral de entorno rural de excelencia que desarrolle la comarca desde lo social, a lo económico y cultural.

Entre los proyectos previstos destaca el Centro de Tecnologías avanzadas (CITA) en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. ☒

## Camino digital

Actuaciones más notorias:

- ☐ Los ámbitos de la cultura.
- ☐ Turismo y el arte.
- ☐ Colectivos especiales y emprendedores.
- ☐ i-Ultreia ((Red de ordenadores o puntos de información en los albergues del Camino de Santiago).
- ☐ Centro Digital de Promoción Jacobea.

### LEÓN

#### Coordinación técnica, aseguramiento de la calidad y evaluación del proyecto

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ Coordinación técnica y aseguramiento de la calidad del Proyecto.
- ♦ Estudio inicial del estado del arte de la Sociedad de la Información en la población leonesa.
- ♦ Análisis final de los resultados del Proyecto.

#### Campaña de Difusión del Programa (local, nacional y exterior)

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ Comunicación local del Proyecto "León, Ciudad Digital". Con el objetivo de promocionar y difundir localmente las actuaciones.
- ♦ InForo (FORO leonés para la Sociedad de la Información). Jornadas destinadas a la divulgación de las aplicaciones de los sistemas avanzados de información y Telecomunicaciones, destinado principalmente a los empresarios locales.
- ♦ Comunicación exterior del Proyecto "León, Ciudad Digital". Pretende difundir sus experiencias y resultados, y, en especial, participar en puestas en común con otros proyectos de Ciudades Digitales en España, Europa e Iberoamérica.

#### Red de Infosedes y Centros Demostradores

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ InfoSede Central. Punto de encuentro de "León, Ciudad Digital". Se plantea una InfoSede principal dotada de las características necesarias para garantizar la continuidad de las actividades de promoción de la Sociedad de la Información más allá del ámbito del propio Proyecto.
- ♦ InfoSedes. Creación de una red ciudadana de centros de soporte.
- ♦ InfoAbuelos. Videoconferencia con los mayores.
- ♦ InfoBebé. Videocontacta con los hijos desde el jardín de infancia.
- ♦ InfoVivienda. Domótica, el hogar automático.

#### Alfabetización y Formación Digital

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ InfoVoluntario. Voluntario operativo para la promoción de la Sociedad de la Información. El InfoVoluntario será un ciudadano dispuesto a formar, enseñar y a asesorar a sus convecinos en el uso básico de las TIC.
- ♦ InfoABC. Alfabetización digital, formación para la Sociedad de la Información. El objetivo será promover el uso de las TIC y la creación de contenidos web.
- ♦ InFórmate. Teleformación en la Ciudad Digital.

#### Portal y CD de León Ciudad Digital

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ Creación, actualización y gestión del portal de la Ciudad Digital de León.
- ♦ Elaboración de un CD-ROM divulgativo del Proyecto "León, Ciudad Digital".

#### Administración Digital. Tarjeta y Registro Digital del ciudadano

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ InfoRegistro digital de ciudadanos.
- ♦ InfoTarjeta. Tarjeta inteligente "León, Ciudad Digital" para ciudadanos.
- ♦ InfoConsistorio. La administración en línea a través de la ventanilla digital única.
- ♦ InfoParticipa. Democracia digital para la Nueva Ciudad.
- ♦ InfoCallejero. El callejero digital de León.

#### Cultura, Turismo y Arte Digital

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ InfoGourmet. Presentación electrónica de productos gastronómicos.
- ♦ InfoEventos. Promocionar el Auditorio y el futuro museo de Arte Contemporáneo de León.
- ♦ InfoPostal. Promocionar turísticamente la ciudad de León y comunicar a su vez a los visi-

tantes de León con su familia y/o amigos a través del correo electrónico.

- ♦ InfoFestival. Taquilla digital de la Concejalía de Festejos.
- ♦ InfoPeregrino. Un recorrido por el camino de Santiago leonés a través de un vídeo.
- ♦ InfoArte. Las vidrieras de la Catedral en realidad virtual.

#### La Ciudad Virtual y los Colectivos Especiales

Incluye las siguientes medidas:

- ♦ Infinito. Teletrabajo para discapacitados.
- ♦ InfoTrena. Entrenamiento para la reinserción ocupacional de internos en centros penitenciarios con la utilización de Teleformación y, posteriormente, Teletrabajo.



Catedral de León.

#### CAMINO DE SANTIAGO/ COMUNIDAD RURAL DIGITAL (CRD)

##### Gestión del Proyecto

Definición de un modelo de gestión del proyecto Comunidad Rural Digital homogéneo que establecerá las líneas maestras para la gestión común de las actuaciones en el marco del proyecto, desde el punto de vista técnico y tecnológico, así como para control y seguimiento.

##### Comunicación y Difusión

Contribución a la implantación del proyecto, utilizando la comunicación y difusión como vehículo impulsor del mismo, apoyando y acompañando la correcta toma de decisiones y favoreciendo un flujo constante de información.

##### Formación

Creación de dos telecentros en San Justo de la Vega y El Burgo Ranero (León) para los ciudadanos de la Comunidad Rural Digital, con voca-

ción de permanencia y actividades formativas y divulgativas.

#### i-Ultreia

Desarrollo de una plataforma informática, cómoda y accesible para los usuarios, disponible en Internet, que forme una red de comunicaciones entre los principales puntos informativos y albergues del Camino de Santiago, poniendo a disposición de los peregrinos una red de ordenadores o puntos de información en los albergues.

#### Centro Digital de Promoción Jacobea

Situado en Belorado (Burgos) consiste en la inclusión y aplicación masiva de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para promocionar, en el inicio de la ruta, el patrimonio histórico artístico, natural, cultural, y gastronómico de todas las localidades por las que pasa el Camino de Santiago en Castilla y León.

#### Peregrin@ alerta

Ampliación de la oferta regional de servicios de información a disposición de ciudadanos y visitantes en el Camino de Santiago Digital, mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, al establecer un canal que permita acercar información de interés para el peregrino, mediante el envío, a petición, de mensajes SMS a dispositivos móviles.

#### Productos del Camino

Potenciación del desarrollo empresarial de los sectores agroalimentario y artesanal mediante la promoción y difusión (a través de Internet) de aquellos productos, que hayan sido producidos y/o transformados en el marco geográfico del Camino de Santiago.

#### Plataforma de Administración avanzada

Implantación de un modelo de Administración Digital de ámbito local, que englobe a todos los pueblos, a través del portal del Ayuntamiento de Cacabelos (León).

#### PEÑARANDA DE BRACAMONTE

##### Tierra de Peñaranda Digital

Comprende actuaciones encaminadas a crear un nuevo modelo de desarrollo económico, social y cultural basado en la Sociedad de la Información, entre las que destacan las de infraestructuras de telecomunicaciones, sensibilización y formación, servicios de teleadministración, portal del ciudadano, creación de empresas tecnológicas y comercio electrónico. ☒