

II Foro Programa Ciudades Digitales

Canarias

Avances en gestión sanitaria electrónica

ARÍSTIDES Moreno Suárez, director de Informática y responsable de Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, fue el encargado de detallar las actuaciones desarrolladas hasta el momento por el programa Ciudades Digitales en la Isla de La Palma, que cuenta con un presupuesto de seis millones de euros a través de las aportaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (tres millones de euros), el Gobierno de Canarias (2,4 millones) y otras instituciones como el Cabildo Insular o las Cajas de Ahorros, que aportan los 600.000 euros restantes.

Por su parte, José Izquierdo Botella, consejero de Política Territorial del Cabildo Insular de La Palma, caracterizó su zona de acción como uno de los territorios que sufre de pérdida poblacional, baja natalidad, una alta tasa de envejecimiento y emigración y que, además, cuenta con el problema de estar aislado geográficamente del resto del archipiélago.

En definitiva, un entorno donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel fundamental debido a las dificultades propias de la realidad isleña.

ACTUACIONES 2005

La Palma Digital consta de 11 actuaciones cuyo objetivo común es implantar la Sociedad de la Información. Para el despliegue de infraestructuras de banda ancha, la actuación llevada a cabo hasta por el Cabildo Insular ha sido una grafía virtual consistente en una red inalámbrica de puntos de acceso a Internet.

Las acciones de difusión, sensibilización e incentivación de La Palma Digital consisten en un plan de comunicación dirigido a toda la sociedad civil palmera para la divulgación de las actuaciones del proyecto y difusión de las ventajas



José Izquierdo y Arístides Moreno.



Breña Alta y Puntallana (imágenes cedida por ADER La Palma).

y beneficios de las TIC, así como el fomento de la participación en las actividades. Las actuaciones realizadas han consistido en la organización de un concurso de diseño creativo entre los escolares de toda la isla para el logotipo que lucirá "La Palma Digital". Esta modesta iniciativa ha servido como toma de contacto con la población para su participación en el proyecto.

Otro pilar del programa es la creación de Telecentros Digitales. Actualmente, la Palma cuenta con 30 telecentros, cada uno de ellos con banda ancha, videoconferencia y área de formación.

SALUD EN LA RED

Con la intención de gestionar el conocimiento sanitario de profesionales médicos y pacientes, y evitar desplazamientos a centros hospitalarios, se ha puesto en marcha el programa Salud en la Red.

Entre los proyectos diseñados para la gestión del conocimiento sanitario destaca la puesta en funcionamiento de la receta digital, con un proyecto piloto en una de las farmacias del Cabildo, y la implantación de la tarjeta sanitaria.

La receta digital consiste en que el paciente al que se prescribe un medicamento no necesita llevar la receta en papel para que se lo entreguen en la farmacia, sino que

con sólo presentar su tarjeta sanitaria el expendedor obtiene la información correspondiente y se lo facilita al interesado.

Se pretende ir más allá en el desarrollo del programa con la incorporación de otros servicios para el paciente como la petición de cita previa desde Internet a través del número telefónico 012, o la disposición de historial médico digitalizado del paciente, de modo que el médico pueda valorar qué prescribirle dependiendo de sus antecedentes sanitarios. El programa contempla también la posibilidad para el farmacéutico de que se comunique con el médico en caso de que

sea necesario, y mejorar el control del gasto sanitario, incluso reduciéndolo.

E-GOVERNMENT

Asimismo, para acercar la administración al ciudadano, se ha creado una plataforma de servicios de administración electrónica, denominada PASE, integrada con los ERP de los ayuntamientos. Esta plataforma posibilita el registro telemático, la firma digital de documentos, la notificación telemática, un generador de formularios, y la identificación y autenticación, entre otros aspectos.



La Palma asume acciones de carácter social

Actuaciones más relevantes:

- Salud en la Red.
- Comercio Electrónico.
- Teletrabajo.

Creación de Infraestructuras de Acceso

Promover el despliegue de las infraestructuras de comunicaciones de banda ancha y el soporte técnico necesario para que todos los ciudadanos puedan acceder a la Sociedad de la Información y del Conocimiento, mediante la creación de un centro de atención a usuarios y de un centro proveedor de aplicaciones.

Formación

Elevar los conocimientos y habilidades en tecnología de la información de la sociedad palmera, con el fin de situarla en la mejor disposición para acceder a la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Difusión, sensibilización e incentivos

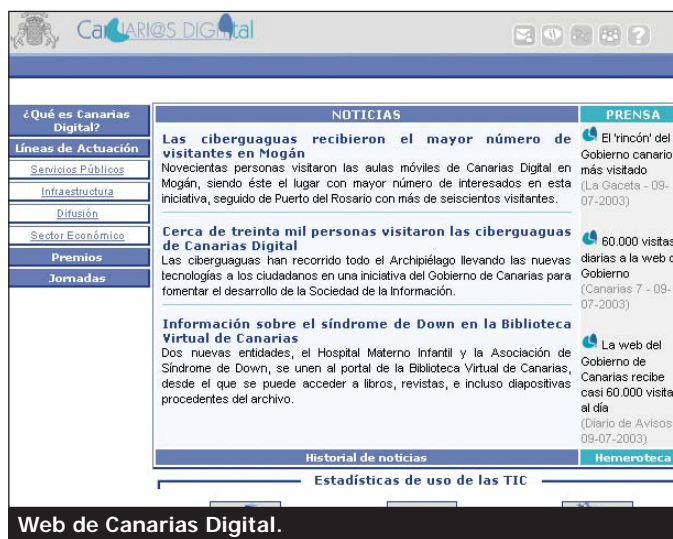
Difundir las experiencias locales, nacionales e internacionales en relación con las comunicaciones y el proyecto de Ciudades Digitales, con el fin de que la sociedad de la Isla de La Palma pueda adaptarse a los requisitos de la nueva economía, mediante la gestión de la información y el conocimiento.

Telecentros

Esta iniciativa busca dotar a la población de un local comunitario de acceso a Internet por banda ancha. El proyecto oferta servicios de formación a través de la red, teletrabajo, administración, salud en la red y cualquier otro tipo de servicio que pueda prestarse utilizando las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Teletrabajo

Para evitar la emigración de la población palmera más cualificada en busca de trabajo adecuado a su



Web de Canarias Digital.



Web del Cabildo de La Palma.

perfil profesional, se ha creado esta herramienta de teletrabajo a través de la Internet sin tener que abandonar su entorno familiar y sociocultural. De este modo, se ayuda a la permanencia de la población y su estabilidad.

Salud en Red

Facilitar a los ciudadanos y profesionales de la salud información y formación personalizada, y acceso al historial de salud, de forma permanente, ágil y segura, garantizando la confidencialidad e

integridad de la información, independientemente del nivel asistencial y dispositivo electrónico empleado, utilizando las tecnologías de la información y gestión del conocimiento.

Administración electrónica y relaciones con el ciudadano

Satisfacer las necesidades de los ciudadanos en los servicios que se le prestan desde la Administración Local, mediante una administración más accesible y próxima a los ciudadanos.

Comercio Electrónico

Apoyar a la empresa en la integración, dentro de sus actividades habituales, del uso de Internet y del comercio electrónico, realizando asesoramientos personalizados para la implantación de sistemas y tecnologías de la información, con el fin de mejorar la productividad y abrir nuevos mercados.

Turismo en Red

Ayudar a que Canarias y La Palma, en particular, sean el objetivo de las vacaciones de las personas que utilizan Internet como medio informativo y de contratación, facilitándoles dichas tareas.

Facilitar a las empresas turísticas de la isla la información, formación y acceso a las tecnologías de comunicación, para crear una red comercial virtual donde las diferentes empresas del sector cooperen para ofrecer un servicio completo y de calidad.

Oficina del Proyecto

Apoyar a la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías, en las labores de dirección y gestión del programa La Palma Digit@l.

Observatorio Sociedad de la Información

Valorar el impacto que los proyectos demostrativos que la Sociedad de la Información y el Conocimiento tienen sobre la evolución del sector informático y de las comunicaciones. Además, se tendrán en cuenta las preferencias de los usuarios con el fin de extender estas experiencias al conjunto de la Comunidad Autónoma de Canarias. ☒