

Teruel, punto de encuentro de Ciudades Digitales

Teruel se convirtió durante tres días en ciudad de referencia para la Sociedad de la Información. Entre el 31 de mayo y el 2 de junio, acogió el II Foro Programa Ciudades Digitales, organizado por el Ministerio de Industria, el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Teruel y la Diputación Provincial de Teruel. *Por Carolina Sanchez*



De izda a dcha, Miguel Ferrer, Francisco Ros, Lucía Gómez, Marcelino Iglesias, Francisco Pina, Alberto Larraz y Domingo Laborda.

LA jornada inaugural estuvo presidida por el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, quien aseguró que este encuentro debía servir para cerrar la brecha digital existente entre las diferentes regiones de España y entre generaciones. Iglesias afirmó que "las nuevas tecnologías deben favorecer el desarrollo sostenible, del que Teruel Ciudad Digital es una muestra evidente". Asimismo, Francisco Pina Cuenca, presidente de las Cortes de Aragón; Alberto Larraz, consejero de Ciencia, Tecnología y Universidad; Juan Miguel Ferrer, presidente de la Diputación de Teruel; Lucía Gómez, alcaldesa de Teruel; Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; y Domingo Laborda, director general de Modernización Administrativa del Ministerio de

Administraciones Públicas, entre otros, apoyaron el encuentro.

El foro reunió durante tres días a representantes de todas las administraciones implicadas en el Programa Ciudades Digitales, así como a responsables de empresas privadas, asociaciones, fundaciones, y miembros de la Federación Española de Municipios y Provincias, y de la Red Iberoamericana de Ciudades Digitales. En definitiva, unas 400 personas que pusieron en común sus experiencias e intercambiaron información.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Miguel Ferrer, presidente de la Diputación de Teruel, recalco que "el lugar donde se viva no tiene que mermar la transmisión de datos y el acceso a la información". "En una provincia como Teruel, añadió, es necesaria la implantación de las nuevas tecnologías por ser un territorio disperso".

Por su parte, la alcaldesa de Teruel, Lucía Gómez, señaló sobre el Programa Ciudades Digitales que "es amplísimo y que llegará a todos los colectivos con programas de teleasistencia, quioscos digitales y conectividad para llegar a los entornos rurales. Teruel está empeñada en recuperar su pasado pero mira hacia el futuro".

Domingo Laborda, director general de Modernización Administrativa del MAP, destacó "el capital intelectual como factor necesario e imprescindible para avanzar en la Sociedad de la Información, que abre unas oportunidades nunca abiertas en otros momentos de la historia".

SOSTENIBILIDAD

Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, definió el proyecto de Ciudades Digitales como "un ejemplo de

colaboración entre las Administraciones y la industria privada" que es lo que "permite la sostenibilidad de los proyectos". Ros destacó la importancia que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio otorga al fomento de las TIC, convencido de que iniciativas como la de Ciudades Digitales "tienen que servir de motor para el desarrollo de la Sociedad de la Información".

En este sentido, apuntó que "el Ministerio está satisfecho con el avance en el desarrollo tecnológico alcanzado en España", como lo ratifican ciertos indicadores, "pero no es suficiente". Por este motivo, Ros considera "importantísimo el desarrollo de la Sociedad de la Información de cara al Plan de Convergencia con Europa, que pretende acelerar el crecimiento de la Sociedad del Conocimiento y lograr que España se sitúe en el lugar que le corresponde".

Desde la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información se está elaborando el Plan de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas, que tendrá un horizonte temporal de cuatro años y comenzará el 1 de enero de 2006. En su elaboración, están participando todos los agentes implicados: Administraciones públicas (central, autonómica y local) y demás entes políticos, sociales y empresariales.

Finalmente, Marcelino Iglesias, presidente de la Diputación General de Aragón, señaló que "Teruel no sólo existe, sino que también avanza en la implantación de servicios en sus ejes de comunicaciones, y en el desarrollo de proyectos logísticos, como Platea".

Iglesias informó de la reciente inauguración de la Oficina Técnica del proyecto, actuación emblemática para Aragón de la que se esperan "iniciativas que permitan a la comunidad un mayor grado de cohesión territorial; que sea un escaparate para el resto de Aragón, donde se puedan comprobar las ventajas que supone el uso eficiente y masivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones".

COORDINACIÓN

La necesaria coordinación entre Administraciones para unificar procedimientos de trabajo, programas y bases de datos comunes que agilicen el trabajo; y la sensibilización de los ciudadanos junto a su formación en el uso de las nuevas tecnologías para sacar el máximo provecho de las mismas, son algunos de los retos más importantes del Programa Ciudades Digitales. En este sentido coincidieron el consejero de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, Alberto Larraz, que clausuró el Foro; el presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Miguel Ferrer; y la alcaldesa de la ciudad, Lucía Gómez.

Alberto Larraz consideró que los programas de ciudades digitales "son un éxito" y han servido para dar a conocer la necesidad de "estimular a las Administraciones públicas para que usen las nuevas tecnologías de forma que puedan servir, a su vez, de



Marcelino Iglesias, en un chat, y Manuel Lázaro.



estímulo a los ciudadanos". En concreto, señaló que "Teruel Digital supone abrir las puertas de todas y cada una de las posibilidades que tiene lo digital, adelantarse a lo que, tarde o temprano, acabará llegando a todos los lugares".

El consejero indicó que la aplicación de experiencias de otros lugares y la corrección de problemas que se detectan en otros campos "es básica si queremos conseguir que la implantación de los servicios digitales en los entornos locales se lleve a cabo de forma atractiva para los ciudadanos". Para el Gobierno de Aragón, la aplicación de estos programas y la dotación



Mesa de Galicia, Melilla y Extremadura moderada por Socinfo.



Francisco Ros y Marcelino Iglesias visitan el stand de Socinfo.

de infraestructuras básicas de banda ancha "son el pasado previo a la futura reducción de la brecha digital, especialmente en comunidades como Aragón, donde la difícil orografía y la especial distribución demográfica dificultan estos servicios". En cualquier caso, "será el primer paso para

permitir el acceso a las aplicaciones y servicios digitales centrados en el ciudadano que favorezcan la gestión única de documentos y procedimientos de los que se relacionan con la Administración, así como otras aplicaciones específicas". Finalmente, Manuel Lázaro, director de Área del

Programa Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, destacó que "el foro ha cumplido el objetivo de intercambiar durante tres días las experiencias de distintos municipios españoles en materia digital. Como principales áreas destacó: "La teleadministración, el comercio/negocio electrónico, el teletrabajo, la teleformación, la telemedicina, la gestión de servicios de uso público, la teleasistencia, la cultura, el turismo y el ocio, y la televisión digital terrestre".

Con respecto a la situación actual del Programa, Lázaro recordó

los tres convenios pendientes de firma para este año, que corresponden a la ampliación del programa de Ciudad Digital en Andalucía para llevar el proyecto a Roquetas del Mar, que está en fase de tramitación para su aprobación; el proyecto de Úbeda-Baeza, que se encuentra en desarrollo; y la ampliación de las actuaciones digitales en Lugo y Vigo.

Por otro lado, y respecto al aspecto financiero, señaló que la aportación económica realizada hasta el momento por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio es de 111,28 millones de euros, "el 50% del total previsto. A principios del próximo año 2006, se harán los pagos a cada una de las comunidades digitales correspondientes al ejercicio 2006 de tal forma que en marzo del mismo año, el Ministerio haya transferido ya a las comunidades autónomas el 80% del total del Programa". ☒

Industria propone el Catálogo de Servicios como vía de difusión

Las intervenciones institucionales corrieron a cargo de Antonio Domínguez Maldonado, consejero técnico de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y de Montaña Merchán Arribas, subdirectora general adjunta de la División de Proyectos Tecnológicos para la Administración General del Estado, del Ministerio de Administraciones Públicas.

Antonio Domínguez presentó la iniciativa que está desarrollando la Secretaría del Estado para la Sociedad de la Información (SETSI), consistente en un Catálogo de Servicios que surge de "la necesidad de racionalizar y ordenar la presentación de la variada oferta de iniciativas, proyectos y actuaciones, destinadas al desarrollo e implantación de la Sociedad de la Información, que actualmente llevan a cabo tanto la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información como la Entidad Pública Empresarial Red.es.

A través del Catálogo, se podrán conocer y utilizar mejor los recursos y medios que la Administración pone a disposición de la sociedad en este ámbito. "De esta manera, se consigue acercar el Ministerio a los ciudadanos y a las empresas, y se da un paso más en nuestro propósito de situarnos entre los países mejor posicionados de Europa".

ESTRUCTURA

El Catálogo está estructurado en dos cuerpos: la Guía, que tiene por objetivo que el interesado en conocer los servicios y programas acceda a ellos fácilmente; y el Contenido, organizado por unidades temáticas. Por otro lado, los interesados o solicitantes de los servicios de la Secretaría de Esta-



Antonio Domínguez y Montaña Merchán.



do de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información se han dividido en cuatro grupos: ciudadanos, empresas, entidades sin ánimo de lucro, y Administraciones públicas, "a quienes se les han asociado las unidades temáticas que puedan ser de su interés y los programas o servicios que las desarrollan. Una vez se identifica, el interesado accede al contenido que, en primera instancia, se corresponde con una descripción muy simplificada para proporcio-

nar una idea clara del programa o servicio buscado".

El índice del Catálogo se estructura por áreas o unidades temáticas, identificándose en cada una los programas o servicios que la SETSI ofrece a los interesados o solicitantes. Así, podrá accederse directamente al programa o servicio que convenga en cada caso: Acceso Ciudadano a la Sociedad de la Información; Educación y Formación; Redes de Banda Ancha; Fomento Empresas

TIC; I+D+i; Programas Internacionales; Administración Electrónica; Pymes; Contenidos Digitales; Ciudades Digitales; Firma Electrónica; Dominios de Internet; Seguridad Informática; e Indicadores de la Sociedad de la Información.

Domínguez señaló que, "en la web del Ministerio, está disponible la información actualizada, estructurada y completa que se necesita para cumplimentar cualquier solicitud de participación en un Programa o para conocer detalladamente un servicio.

Se incluyen todas las Órdenes Ministeriales correspondientes a los programas descritos, así como las guías de seguimiento y de certificación de proyectos, que facilitan las tareas de cumplimentación de formularios imprescindibles en estos casos".

PROYECTOS DEL MAP

Montaña Merchán Arribas, subdirectora general adjunta de la División de Proyectos Tecnológicos para la Administración General del Estado, presentó los tres servicios o

aplicaciones desarrollados desde el Ministerio de Administraciones Públicas que puso "a disposición de la Administración, entidad social o institución que lo requiera".

La sustitución de los certificados en papel, la comunicación del cambio de domicilio y el servicio de notificaciones telemáticas seguras son tres de los proyectos desarrollados por el MAP. Enmarcados dentro de una serie de servicios básicos de la Administración electrónica, permiten al ciudadano efectuar sus trámites con las Administraciones públicas sin tener que acudir físicamente a las ventanillas, ahorrar tiempo, evitan tener que estar pendiente de sus trámites, y lo más importante, posibilitan escoger otra manera de hacer las cosas. Además, dijo Merchán, "permiten la prestación de servicios innovadores que hasta ahora no eran posibles mediante los medios tradicionales".

Sin embargo, según Merchán, "conseguir estos beneficios no es tarea fácil. Para utilizar Internet en los trámites, se plantean complejos desafíos: las normas jurídicas, administrativas y reguladoras; los recursos y la tecnología en la relación entre Ministerios y entre administraciones; la barrera del conocimiento de Internet de los directivos, funcionarios y ciudadanos; y los condicionantes políticos como la rentabilidad política".

Merchán señaló los beneficios de la Administración electrónica como "principal vía para avanzar hacia el desarrollo de un mejor gobierno del Estado, permitiendo la optimización y reorganización de los esquemas de servicio público". De este modo, dijo, "se permite una mejor puesta en marcha de la política tecnológica y mejor asignación de los recursos disponibles; se evita el desarrollo paralelo de distintas soluciones técnicas para resolver el mis-

El Catálogo de Servicios está dividido en dos cuerpos: la Guía, que difunde los servicios y programas, y el Contenido.

mo problema; se consigue una alta repercusión social en ciudadanos y empresas al facilitar sus relaciones con las Administraciones Públicas; se incrementa la implantación de los servicios básicos multiadministración, que mejorará el posicionamiento de nuestro país en relación con los países de similares características en el ámbito de la Unión Europea, además de innovar e inventar nuevos servicios".

SUSTITUCIÓN DE CERTIFICADOS

De acuerdo con la Ley 30/1992, los ciudadanos tienen derecho "A no presentar documentos [...] que ya se encuentren en poder de la Administración actuante"; y, por otro lado, el RD 209/2003 establece los requisitos para sustituir con validez jurídica los certificados en papel por certificados o transmisiones electrónicas (Art. 13, 14 y 15 del RD 263/1996).

Según Merchán, "cualquier organismo puede llevar a cabo este sistema cuyo desarrollo consta de

cuatro fases". En la primera fase, se elaboran las especificaciones funcionales y técnicas del sistema. Después, se construye un piloto operativo que permita demostrar la viabilidad y utilidad del sistema propuesto. A continuación, se generan las librerías que facilitarán la integración del sistemas, y, por último, viene la promoción del servicio y fomento de la adhesión de los organismos.

CAMBIO DE DOMICILIO

La comunicación de cambio de domicilio es uno de los 20 servicios básicos de la iniciativa e-Europe como "procedimiento estándar para la comunicación del cambio de domicilio de una persona física que se traslada de país". El servicio consiste en unificar en un solo trámite la comunicación del nuevo domicilio de un ciudadano a los organismos de todas las Administraciones públicas. Se ha desarrollado a partir de una fase de especificaciones: construir un piloto,

que en este caso se lleva a cabo en el Ayuntamiento de Barcelona; se desarrolla la plataforma del MAP; y, en último lugar, se promociona el servicio".

Por último, Montaña Merchán destacó el servicio de telecomunicaciones telemáticas seguras como "la forma más rápida de recibir notificaciones. En un solo buzón, se tiene acceso a las notificaciones de cualquier procedimiento que se haya seleccionado. Este servicio se encuentra operativo desde octubre de 2003, y, para darse de alta, el ciudadano debe solicitar su Dirección Electrónica Única (DEU).

Desde el punto de vista del usuario se trata de un servicio gratuito, cómodo, personalizado, voluntario, seguro, confidencial y privado y ahorra tiempo de tramitación. Por otro lado, desde el punto de vista del emisor, es un servicio eficiente, que reduce costes, garantiza la entrega, y otorga al documento autenticidad, integridad, y confidencialidad. ☒

La FEMP aboga por la colaboración en el entorno local

JOSEP Clotet Sopena, coordinador de la Comisión y Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) presentó las actividades que se están ejecutando en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las entidades locales.

Entre las funciones de la FEMP, Clotet destacó "la presta-



Josep Clotet.

UE: La convergencia digital, una realidad

EL trabajo que desde la Comisión de la Unión Europea se está realizando para avanzar en la Sociedad de la Información fue objeto de una ponencia a cargo de Alejandro Moya Tordesillas, director general de *Information Society and Media*, y jefe del departamento de e-government, que explicó los proyectos llevados a cabo bajo el paraguas de la llamada "Estrategia de Lisboa".

Hasta 2005, el programa e-Europe se ha preocupado de definir los servicios electrónicos relacionados con la salud, la formación o los negocios. Ahora, el programa i-2010 pretende dar un paso adelante y profundizar en el intercambio entre Estados miembros y transferencias tecnológicas. Además, se pretende coordinar las diferentes entidades electrónicas que se han dado en el espacio europeo.

i2010

i2010 es la primera iniciativa de la Comisión adoptada bajo la Agenda de Lisboa renovada, dirigida al sector más prometedor de la economía de la UE: las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), que representan el 40% del crecimiento de la productividad y el 25% del incremento del PIB de la UE. Para contribuir a sus objetivos, la Comisión solicita a los Estados miembros que definan para mediados de octubre de 2005 sus prio-

ridades nacionales para la Sociedad de la Información.

El plan comprende medidas de tipo regulatorio, promoción de la I+D, fomento de la banda ancha y de la seguridad informática, y creación de contenidos. Prevé un incremento del 80% en la Investigación y Desarrollo del sector. Actualmente, en Europa sólo se dedican a este concepto 80 euros per cápita, que contrastan con los 350 euros de Japón y los 400 de Estados Unidos. Uno de los principales objetivos es, por ello, involucrar en mayor medida a las pymes en las políticas de I+D de ámbito europeo.

En su ámbito social, la Comisión Europea pretende superar la barrera digital entre las personas conectadas y el resto de la sociedad a través del fomento del e-gobierno y la digitalización de las bibliotecas. ☒



Alejandro Moya.

ción de toda clase de servicios a las entidades locales y la gestión de programas del Gobierno destinados al ámbito local."

En este sentido, la FEMP ha puesto en marcha proyectos de diferentes ámbitos de actividad y que suponen un "avance más en la identificación de los ciudadanos con las nuevas herramientas de Internet y contribuye de forma directa a incrementar la accesibilidad de los ciudadanos a los servicios de la Administración local". Así, se han iniciado diferentes servicios públicos basados en aplicaciones web como PISTA-Local, PISTA-SIT, Geopista; PISTA_SIBIP (Sistema Integrado Básico de Información Particular); y PISTA_PADRÓN, proyecto aún en estudio. ☒

Empiezan los primeros resultados del Programa Ciudades Digitales

RAFAEL Sagrario Durán, director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, y Fernando Herrero Acebes, jefe del Servicio del Programa Ciudades Digitales, ambos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, expusieron las principales actuaciones que se llevarán a cabo por esa Dirección General y sus planes para un futuro inmediato.

Rafael Sagrario destacó que "deben ser los ayuntamientos el motor y ejemplo de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a sus procesos". Y añadió que el "Programa Ciudades Digitales no es un proyecto de tecnólogos e informáticos, sino que se trata de un proyecto de decisiones políticas a todos los niveles, y a nivel local, por descontado. En este reto, la colaboración del Ministerio de Administraciones Públicas es básica, al ser el departamento competente en la materia, y animo a la iniciativa privada a que siga su ejemplo".

Por otro lado, el Ministerio de Industria parece estar muy sensibilizado ante la situación de la micropyme española y su nivel de sofisticación tecnológica que presenta un déficit muy acusado, tanto en términos de penetración TIC, como de sofisticación en la incorporación de las tecnologías a sus negocios, sobre todo "teniendo en cuenta que la microempresa es un pilar básico, ya que supone un 94% de las empresas, un 27% del empleo y un 20% del valor añadido total de la economía española".

En cuanto al grado de ejecución del Programa, Sagrario señaló que "ya se han firmado convenios con la mayoría de las comunidades y ciudades autónomas, estando en fase de preparación los restantes. La firma de los primeros 11 convenios se produjo a finales de 2003; en



Rafael Sagrario (izda) y Fernando Herrero.

2004, se firmaron seis y, para 2005, está prevista la firma de los restantes". El director general reconoció que, a pesar de las expectativas y planes del ministerio, no se han cumplido los objetivos prometidos, ya que "sólo se ha satisfecho el 51% en vez del 55% planeado".

Además, admitió que el ministerio carece de datos reales sobre la evolución del programa y resultados del mismo, "pero de aquí a seis meses se podrá contar con ellos". El ministerio ha puesto en marcha una investigación de mer-

cado para el seguimiento del Programa Ciudades Digitales.

Rafael Sagrario anunció dos nuevas iniciativas del ministerio. En primer lugar, "se han creado grupos de trabajo para garantizar que el DNI electrónico sea un éxito", y animó a las ciudades digitales reunidas en el Foro a imitar la iniciativa. El pasado 24 de diciembre, el Consejo de Ministros creó el Comité de Coordinación para la implantación del DNI electrónico y la

Comisión Técnica de apoyo al Comité de Coordinación, fijando un calendario para su implantación progresiva.

La intención es poner en marcha el proyecto piloto del DNI electrónico a comienzos de 2006 en una ciudad española de tipo medio, mientras que su implantación en todo el territorio nacional está prevista para finales de 2007 o principios de 2008. En cuanto a los costes estimados para su implantación, se calcula un total de 100 millones

de euros para un periodo de cuatro años.

DÍA DE INTERNET

En segundo lugar, presentó la propuesta de la Asociación de Usuarios de Internet para celebrar el día 25 de octubre el Día de Internet con el lema ¡Vívelo! para promocionar el uso de la Red.

La iniciativa, presentada en Madrid en el marco del 10º Congreso de Internet y Telecomunicaciones, cuenta con el respaldo de dis-

tintas Administraciones y de varias organizaciones de internautas. El Ministerio de Industria se ha comprometido a ofrecer todo "el apoyo financiero y de soporte a la iniciativa," y elogió la idea de esta celebración.

Por su parte, Fernando Herrero, jefe de Servicio del Programa Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, presentó en detalle la investigación de mercado para el seguimiento del Programa de Ciudades Digitales. Su objetivo es evaluar la situación y evolución de la Sociedad de la Información, "analizando la participación ciudadana, la actividad de la población en el uso de las TIC y el bienestar que aporta su uso a los ciudadanos".

El ministerio ha vinculado el desarrollo del Programa Ciudades Digitales a indicadores cuantitativos y cualitativos disponibles, "ya que todo lo que hagamos en materia digital debe estar unido y condicionado a esos indicadores". Hasta ahora, se carecía de indicadores que indicasen objetivamente si el dinero invertido sirve para algo.

La investigación de mercado, adjudicada recientemente mediante concurso a la empresa GfK, y cofinanciada con fondos Feder, consiste en un procedimiento de evaluación del impacto del Programa Ciudades Digitales en los diferentes municipios participantes mediante indicadores. Tiene tres objetivos básicos: conseguir que los ciudadanos, empresas e instituciones, como destinatarios de estas iniciativas, experimenten los beneficios de las nuevas tecnologías; desarrollar aplicaciones como experiencias piloto y de demostración; y difundir las experiencias y logros conseguidos localmente para su introducción y uso en la sociedad. ☒

Una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos permitirá evaluar si la inversión está obteniendo resultados.

Justo J. García Soriano. Director de la División de Administración Territorial. Informática El Corte Inglés.

Iniciativa Ciudades Digitales

La sociedad es cada vez más madura y exige de las administraciones la prestación de servicios públicos con estándares de calidad más acordes con los que provienen del entorno de la iniciativa privada. Los poderes públicos han de liderar la universalización del uso de las TIC's. Los ayuntamientos, administraciones de proximidad, están desarrollando acciones para facilitar el acceso a los servicios públicos a través de las nuevas tecnologías.

Con el reto de favorecer un nuevo marco de relaciones entre los ciudadanos y los servicios de toda índole que la ciudad les ofrece, y en el contexto de la Sociedad de la Información, hay espacio para una iniciativa que supere la rigidez y las limitaciones del actual uso de las nuevas tecnologías y articule nuevos modos de relación entre todos los actores de la vida ciudadana.

A esta iniciativa, cuyo foco y eje principal es el ciudadano y su modo de relación con los servicios de su entorno, la denominamos Ciudad Digital.

CIUDAD DIGITAL

Entendemos por Ciudad Digital:

- Un modelo avanzado de comunidad donde se materializan las nuevas formas de relacionarse con el medio a través de la Sociedad de la Información.
- Una apuesta del poder local para poner la mejor tecnología al servicio de las necesidades cotidianas de los ciudadanos.

CIUDADANOS EN RED

El concepto "Ciudadanos en Red" define un entorno virtual donde todas las personas pueden acceder a todos los servicios.

En la Ciudad Digital, los servicios se prestan tanto por los canales clásicos, como a través de los que permiten las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. De esta forma, se multiplica la accesibilidad a la oferta, se alcanza el concepto de "calidad territo-



La Ciudad Digital es una apuesta del poder local para poner la mejor tecnología al servicio de las necesidades de los ciudadanos.

rial" que llega ahí donde el ciudadano radica, se optimizan los recursos; se hace, en definitiva, la vida más fácil.

SERVICIOS EN RED

Al asumir la "construcción" de una Ciudad Digital, el Ayuntamiento apuesta por una estrategia de universalización de servicios que, entre otras oportunidades ofrece las de:

- Modernizar las infraestructuras de la información y telecomunicaciones del municipio en la Corporación.
- Facilitar a sus vecinos nuevos elementos culturales de acceso a los servicios de la ciudad.
- Impulsar la imagen de la ciudad.

DIMENSIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS

La dimensión de los elementos que integran el modelo de Ciudad Digital es acorde con la naturaleza de la entidad de población sobre la que se construye y es posible para cualquiera de ellas, independientemente de su tamaño. Se trata de un

modelo aplicable a entidades supra-locales, ciudades, barrios, incluso pedanías, trascendiendo del concepto geográfico unitario de municipio.

La Ciudad Digital es, así, un modelo versátil que se valoriza tanto en las grandes ciudades (facilita los modelos de relación en entornos complejos), como en los pequeños núcleos (a los que integra y comunica con una comunidad más amplia).

La Corporación decidirá los ámbitos de servicio en que se plantea actuar, ofreciendo y fomentando en el municipio un conjunto de "servicios clave", que han de cumplir una serie de condi-

ciones y que se consolidarán como el núcleo de la Ciudad Digital. Estas condiciones son:

- Que se orienten realmente a necesidades de los ciudadanos.
- Que comprendan todo el espectro de oportunidades, públicas y privadas, que la ciudad oferta para cada ámbito (asistencial, de negocio, social, cultural, etc).

COMPOSICIÓN DE LA CIUDAD DIGITAL

Tal como se ha venido definiendo, la Ciudad Digital está compuesta por elementos tecnológicos y funcionales de cuya integración depende de manera crítica el éxito del proyecto:

- Una infraestructura tecnológica de acceso multicanal que hace posible la prestación de los servicios de que se dota a través de los diferentes canales.
- Un sistema integrado de información que denominamos Núcleo de la Ciudad Digital.
- Un conjunto de iniciativas de prestación de servicios parametrizable para



Logotipo del proyecto.

cada municipio de acuerdo con la estrategia diseñada.

- Una plataforma para la construcción de servicios públicos telemáticos basada en Windows Server System a la que denominamos "Acelerador para Ciudades Digitales".

¿CÓMO GESTIONO MI CIUDAD DIGITAL?

Las fórmulas que Iniciativa Ciudades Digitales ofrece para obtener la infraestructura y poner en marcha los servicios de la Ciudad Digital son las siguientes:

1. Por "administración" o "gestión directa". La Corporación adquiere las máquinas, licencias software y líneas de comunicaciones y se responsabiliza de su explotación. Las operaciones y servicios se prestan con medios propios.
2. Mediante "gestión indirecta":

Servicio de Hosting. Informática El Corte Inglés, desde abril de 2003, ha sido homologada por la Dirección General de Patrimonio del Estado para dar los servicios de:

- Web Hosting Dedicado. La infraestructura tecnológica estará dedicada en exclusiva, pudiendo ser compartidos con otros clientes los elementos básicos de seguridad, gestión, operación y mantenimiento.

- Web Hosting Compartido. La infraestructura tecnológica y los servicios de operación y mantenimiento podrán ser compartidos entre varios clientes.

- Web Housing. Provisión de espacio y alojamiento de los equipos informáticos propiedad de la Corporación, en los centros de servicio con conexión directa y permanente a Internet. ☒

Unión de esfuerzos en el continente iberoamericano

El II Foro Programa Ciudades Digitales contó con la presencia de Ana Sánchez, coordinadora de Ciudades Digitales de la República Dominicana, y de Elida González, coordinadora de la Unidad de reforma y Modernización del Gobierno provincial de Mendoza (Argentina), que presentaron la experiencia e evolución de los programas de Ciudades Digitales en Santo Domingo y Argentina. Por su parte, Iria Barxa, directora de Relaciones Institucionales de la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIE), introdujo ambas ponencias.

La Red Iberoamericana de Ciudades Digitales (RED) es una iniciativa de la AHCIE, creada en mayo de 2001 con el objetivo de promover el desarrollo de la Sociedad de la Información en Iberoamérica a través de la cooperación entre ciudades desde un enfoque integrador, involucrando a todos los actores clave.

La iniciativa apoya a los municipios en sus procesos de modernización ofreciéndoles servicios concretos de información, orientación, formación de funcionarios o incremento del acceso, entre otros. Busca siempre la colaboración de otras organizaciones para la implementación conjunta de proyectos.

EXPERIENCIA DOMINICANA

Ana Sánchez, coordinadora del Programa Ciudades Digitales Dominicanas del Indotel (Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones) expuso la experiencia y logros conseguidos en el Distrito Nacional, San Pedro de Macorís y Constanza, en su incorporación a la Sociedad de la Información.

Con un presupuesto de 15 millones de pesos (500.000 euros) aportados por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones y la participación de AHCIE, Conare, empresas privadas, actores locales (Fedomu, ayuntamientos) y agencias de cooperación



Ana Sánchez (izda) y Elida González.



(AECI, CTZ, PNUD), los objetivos marcados son dos: Creación de al menos tres experiencias exitosas de Ciudades Digitales a finales de este año en materia de Gobierno electrónico; y haber conectado y realizado las páginas Internet de al menos el 50% de las administraciones locales a mediados de 2007.

El proyecto se asienta sobre tres pilares básicos: la asistencia técnica y capacitación; alfabetización digital y promoción de la cultura digital. Entre los proyectos

República Dominicana quiere dotar de páginas web al 50% de las administraciones locales antes de mediados de 2007.

más inmediatos destacan: proveer de la infraestructura de servidores necesaria para los portales "con una arquitectura escalable, segura, redundante y robusta que resulte en un alto nivel de disponibilidad y confiabilidad"; y, en segundo lugar, la creación de un portal interactivo en cada localidad.

MENDOZA

Elida González, responsable del programa Gobierno Digital de la provincia de Mendoza (Argentina) y miembro de la Red Iberoamericana de Ciudades Digitales, resumió algunas

de las actuaciones que se están llevando a cabo en la zona.

Entre ellas, se incluye el programa Plan Provincial hacia el Gobierno Digital se encuentra la alfabetización tecnológica a través del ordenador, "básica en el camino hacia la Sociedad de la Información". Con este programa se enseña a la población el manejo básico de internet y el correo electrónico, lo que supone la modernización de la atención al público desde los organismos oficiales y la Administración

"que permitirá a los usuarios hacer sus gestiones sin necesidad de desplazarse a la ciudad ni esperar largas filas".

ACTIVIDADES DE LA RED 2001-2004

El portal <http://www.iberomunicipios.org>. Este portal constituye la herramienta básica de la Red. Por un lado, permite a alcaldes, empleados del sector público, profesionales y otros responsables conocer las mejores prácticas, últimas tendencias, nuevas plataformas y tecnologías innovadoras así como aplicaciones de e-gobierno y contenidos

dirigidos a los ciudadanos. Por otro, facilitará el intercambio de ideas e información entre todos los agentes involucrados a través de herramientas interactivas que se están desarrollando este año.

La asociación organiza anualmente los "Encuentros Iberoamericanos de Ciudades Digitales", que se han convertido en un referente en la región para todos los agentes implicados en el desarrollo del e-gobierno local. Constituyen un punto de encuentro para Gobiernos, expertos, representantes del sector privado y organizaciones internacionales.

Además de presentar las últimas novedades y avances en e-gobierno, estos eventos permiten a los representantes locales iberoamericanos intercambiar puntos de vista y conocer de primera mano las experiencias de otras regiones, las lecciones aprendidas, las aplicaciones más exitosas y los programas de las organizaciones internacionales dirigidos a apoyar este tipo de iniciativas. En septiembre de 2005 se celebrará el VI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales en Río de Janeiro (Brasil).

Otra de las líneas de actuación de la Red es la elaboración de estudios, informes e investigaciones propias en el área de Ciudades Digitales y el e-gobierno local. Entre estas actuaciones destaca el "Libro Blanco de Ciudades Digitales".

Este documento pretende mostrar el estado de desarrollo del e-gobierno local en Iberoamérica y analizar una serie de casos de estudio para definir las diferentes metodologías de implementación de este tipo de proyectos en la región. Esta publicación se basa fundamentalmente en el trabajo de investigación realizado por la Comisión Técnica de la Red, en colaboración con la Cepal y la Subsecretaría de Comunicaciones de Chile.

Asimismo, está en desarrollo la II Edición del Premio Latinoamericano de Ciudades Digitales. ☒

Ramón Rodríguez. Director del Sector de Administraciones Públicas. CCS.

“CCS apuesta por la convergencia en las administraciones públicas”

CUÁL es la situación actual de la Sociedad de la Información?

En la actualidad, el estado español presenta una situación por debajo de la media de la Unión Europea (según el último estudio previo a la ampliación) en varios de los índices más notorios de la Sociedad de la Información, demostrable a continuación.

Por ejemplo, en el ámbito de la ciudadanía, el porcentaje de hogares con acceso a Internet es del 30'85%, frente al 47% de media. En el ámbito de las pymes, España ocupa el lugar décimotercero en nivel de preparación para comercio electrónico, mientras que el porcentaje de PIB dedicado a inversión en I+D en el Estado es del 1,1% frente al 2% europeo.

¿Cuál es el papel de las administraciones públicas?

Las administraciones públicas son un factor clave de éxito del Plan de Convergencia 2006, ya que dicho Plan está construido contando con la participación activa, como agente catalizador, de todas las administraciones públicas: central, autonómicas y locales.

¿Cómo es la orientación de CCS relativa al Plan de Convergencia?

De las 10 líneas estratégicas que conforman el Plan de Convergencia, la compañía CCS está claramente posicionada, aportando tecnología y soluciones en varias

de ellas, principalmente en:

- Ciudadanos.
- Pymes.
- Educación.
- Administración electrónica.

¿Cuáles son las áreas de conocimiento principales de CCS?

CCS aporta sus soluciones tecnológicas a las Administraciones Públicas principalmente en las áreas de:

- Gestión económica.
- Gestión de recursos humanos.
- Modernización administrativa.
- Servicios al ciudadano.

¿Cómo está posicionada CCS en el sector público?

El sector público constituye para CCS en la actualidad una línea de negocio tanto estratégica como de inversión.

“El sector público constituye actualmente para CCS una línea de negocio tanto estratégica como de inversión”.

Por un lado, es línea de negocio estratégica, ya que creemos que constituye uno de los sectores que más van a avanzar en innovación tecnológica y, por lo tanto, en competitividad y vocación de servicio al ciudadano.

Por otro lado, es línea de negocio de inversión, ya que CCS apuesta por establecer políticas de partenariatado con las diferentes áreas y niveles del sector público:

- Administración local. Ayuntamientos, diputaciones, consells y cabildos insulares.
- Administración autonómica.

- Administración central.
- Universidades.
- Empresas y entes públicos.

Es decir, en CCS aspiramos a ser el socio tecnológico que permita a las diferentes administraciones (quienes mejor conocen sus necesidades) desarrollar proyectos de mejora en todos los ámbitos.

¿Cómo aprecia el futuro de las administraciones públicas en lo relativo a TI?

En CCS, creemos que a corto plazo -incluso ya en el presente en algunos casos modelo- asistiremos a un salto cualitativo en todo lo relativo a la Sociedad de la Información gracias al dinamismo del sector, impulsado desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Entidad Pública Empresarial Red.es y el conjunto de las admi-

del Estado). No obstante, aspiramos a ser un referente en el sector de las TI, apoyado por un plan de desarrollo específico a tres años, con mayor cobertura geográfica, crecimiento externo y política de acuerdos con prescriptores.

¿Podría resumirnos la trayectoria de CCS en materia TIC?

Con más de 40 años de experiencia en el sector de las TIC, CCS es la primera empresa española de software de gestión. En la actualidad, la compañía tiene más de 4.000 clientes en activo y está formada por 500 profesionales.

En este sentido, hay que señalar que CCS cuenta con oficinas en los municipios de Barberà del Vallés (Barcelona), A Coruña, Bilbao, Castellón, Donostia, Madrid, Málaga, Murcia, Sevilla, Valencia y Zaragoza, además de una red de distribuidores que hacen posible la cercanía con los usuarios. Igualmente, cuenta con presencia internacional en Francia, Italia, Suiza, Grecia, Portugal y México, etc.

CCS dispone de una oferta de servicio global y actúa como interlocutor único, incluyendo cualquier elemento necesario que intervenga en los sistemas de información de la empresa u organismo público. La compañía ofrece desde el software, donde se incluyen aplicaciones estándares y a medida, herramientas de productividad y de colaboración, sistemas operativos, bases de datos; los servicios, que abarcan instalación, adaptación a las necesidades del cliente, formación y tutela, soporte y mantenimiento; hasta el propio hardware, es decir, instalación física, redes locales, comunicaciones; así como soporte y mantenimiento de hardware y software. ☒



Ramón Rodríguez.

☒ CCS. Tel. 902-227-000.
www.ccs.biz. marketing@ccs.biz.