



José García Méndez.
Director.

Colaboración con las Administraciones Públicas

HAY que reconocer que nos gusta lo que estamos haciendo. Las Administraciones Públicas son agradecidas, y no sólo porque las ayudamos gratis, sino porque no están acostumbradas a este tipo de vinculación y de permanencia en el tiempo. Un asistente a uno de nuestros seminarios comentaba con un compañero hace poco: "... qué interesantes son este tipo de reuniones para conocernos mejor entre nosotros, y lo curioso es que lo consigamos gracias a una iniciativa del sector privado".

En fin, es obvio que no sólo se trabaja por dinero y este tipo de expresiones de satisfacción, pues, nos ponen contentos. Además, no son aisladas. También hay una decena de comunidades autónomas que nos han pedido colaboración, y hemos contestado afirmativamente en todos los casos. Sólo en dos de ellas no ha cuajado; una, porque nos lo dijeron fuera de plazo, de manera que ya hemos quedado emplazados para el año próximo; la otra, porque querían que el beneficio potencial fuese sólo en una dirección. En concreto, nos pedían que cubriésemos informativamente un evento pero sin decir bajo ninguna forma que éramos publicación colaboradora (o como se lo quiera llamar).

Nuestra política de colaboración es abierta pero también comprometida, a la vez que con control de costes (en nuestro caso, el déficit es sinónimo de cierre inmediato). Por lo tanto, nos gusta mucho ayudar informativamente a las administraciones pero siempre y cuando se trate de eventos de peso (aprovechables en contenidos para la revista), y se cuente con

nosotros abiertamente, lo que se puede traducir en intervención en mesas redondas, colocación de stand, o incluso hasta organización de espacios paralelos con patrocinio privado.

ÚLTIMAS SEMANAS PARA LOS PREMIOS

Hasta el momento, ha habido una veintena de instituciones y empresas que se han interesado por nuestros premios a la "Colaboración de Empresas TIC con las Administraciones Públicas". Aprovechamos para recordarles que el plazo de presentación de candidaturas, o de sugerencias, se acabará en pocas semanas.

Buen Gobierno

UN NUEVO TÍTULO: BUEN GOBIERNO

Por último, una buena noticia: Socinfo SL va a lanzar una nueva revista en septiembre, titulada "Buen Gobierno", que tocará temas como responsabilidad social corporativa, nombramientos y retribución de consejeros, movimientos accionariales, relaciones con grupos de interés, transparencia informativa, sostenibilidad, inversión social, códigos éticos, delitos económicos, etc. Comienza con una tirada de 8.000 ejemplares (reales), en distribución semigratuita, y celebración de seminarios mensuales. Aquí también contaremos con fuerte presencia de autoridades (además de sector privado), pero vinculadas más al mundo económico/empresarial. Que les guste. ☒

