



José García Méndez.  
Director.

# Hemos llegado a los 13.000 ejemplares

SALVO matizaciones de última hora, el próximo número de julio va a tener una tirada (igual a difusión, en nuestro caso) de 13.000 ejemplares. Por acuerdo con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y con la Diputación General de Aragón, vamos a hacer un esfuerzo económico y redaccional importante para difundir los contenidos del II Foro Programa Ciudades Digitales de Teruel. En dicho número dedicaremos unas 60 páginas aproximadamente a las distintas poblaciones acogidas al Programa y a su situación actual. El número se hará llegar gratuitamente a los 8.000 ayuntamientos españoles, cifra a la que sumar los habituales 5.000 ejemplares de tirada normal.

## JAVA EXPO Y E-GOVERNMENT

También este número de junio, que el lector tiene en sus manos, tiene una tirada especial de 9.000 ejemplares. Siguiendo una decisión similar a la mencionada más arriba de Teruel, la tirada habitual de 5.000 ejemplares sumará en esta ocasión 3.000 ejemplares destinados a ser distribuidos gratuitamente en la Java Expo, donde asimismo moderaremos tres mesas redondas sobre sector público y TIC (de acuerdo con Sun Microsystems, Indra e Informática El Corte Inglés) y tendremos un stand cara al público. Otros 1.000 ejemplares serán destinados a ser distribuidos en otro stand que tendremos los días 31 de mayo y 1 y 2 de junio en Teruel, en el mencionado II Foro Programa Ciudades Digitales.

A poco que el lector conozca las cifras reales de publicaciones especializadas como la nuestra, habrá

de sorprenderle esta amplitud de difusión que supera perfectamente en un 50% a las habituales de los medios más parecidos al nuestro.

También hay que reconocer que en estas dos decisiones, especialmente la de Teruel, ha pesado mucho más el corazón que la rentabilidad. Lo que tenemos seguro con los 13.000 ejemplares es que llegaremos a toda España (no sería sorprendente que en varios miles de ayuntamientos sea la primera vez que reciban una publicación sobre administración electrónica como la nuestra). También es seguro que los costes se dispararán, mientras que los ingresos que podamos conseguir por publicidad pueden venir o no. No sabemos si hay muchos anunciantes que valoren esta difusión entre todos los ayuntamientos españoles.

En realidad, teníamos ganas de llegar a los 8.000 ayuntamientos de toda España, en vez de quedarnos habitualmente en los 1.000 mayores. Algunos clientes, precisamente vinculados a Ciudades Digitales, nos lo habían planteado como una hipótesis publicitaria. También nosotros lo planteamos a Red.es como elemento publicitario dinamizador de programas como "Internet Rural" o "Todos en Internet", pero en ninguno de los dos casos llegó a cuajar. Parece que el dinero publicitario se había gastado ya en televisión y no quedaba para más.

## TIRADAS ACORDEÓN

En fin, es la primera vez que llegamos a 13.000 ejemplares, pero no la última. Nuestra base de datos nos permite llegar hasta 80.000 receptores. ☒

